



# CEO *weay* GROUP

**ONE CEO - ONE FAMILY - ONE TEAM**



**TẠP CHÍ NỘI BỘ QUÝ IV.2025**

# Thư ngỏ

## Người nhà CEO thân mến,

Quý IV/2025 khép lại với những cảm xúc trọn vẹn và những dấu ấn đặc biệt – một chặng đường mà mỗi chúng ta đều cảm nhận rõ nhịp chuyển mình của Tập đoàn trên hành trình xây dựng “Doanh nghiệp Hạnh phúc”.

Đây cũng là thời khắc CEO Group chuẩn bị bước sang một kỷ nguyên phát triển mới – nơi chúng ta đồng lòng tái định vị thương hiệu, làm giàu thêm bản sắc văn hóa CEO, kiến tạo những dự án chiến lược và bồi đắp sức mạnh của một tập thể chung một tinh thần: **One CEO – One Family – One Team!**

Ấn phẩm quý này như một “cuốn sách nhỏ” ghi lại những dấu mốc quan trọng: 24 năm CEO Group vươn mình cùng đất nước; ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới hiện đại và ấn tượng; sự lan tỏa ngày càng mạnh mẽ của Văn hóa CEO; niềm tự hào khi Tập đoàn được vinh danh “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025”; cùng hàng loạt hoạt động kết nối, đào tạo, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh... thể hiện khí thế mới của toàn Tập đoàn.

Năm 2025 cũng đánh dấu bước bản lề trong hành trình kiến tạo nền tảng quản trị khi gần 300 quy chế, tiêu chuẩn, quy trình, quy định, hạn mức, định mức... được xây dựng đồng bộ. Đây là một bước chuẩn hóa mang tính chiến lược, tạo “đường băng” cho giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ hơn của CEO Group trong tương lai.

Song song với kết quả trong công tác sản xuất kinh doanh, tinh thần sẻ chia của Tập đoàn CEO tiếp tục lan tỏa qua các hoạt động hiến máu, hỗ trợ đồng bào vùng lũ, chăm lo cho trẻ em và người già khó khăn... Những nghĩa cử ấy đã làm đẹp thêm hình ảnh người nhà CEO và khắc họa rõ nét một CEO Group trách nhiệm và nhân văn.

Mỗi câu chuyện trong ấn phẩm này là một mảnh ghép; và khi ghép lại, chúng tạo nên chân dung một CEO Group bản lĩnh – kiên định – giàu nhân văn, một tập thể quyết liệt trong hành động, bền bỉ theo đuổi tầm nhìn lớn và mục tiêu dài hạn. Đó cũng là tinh thần đang dẫn dắt chúng ta tiến bước trên hành trình One CEO – One Family – One Team.

Chúng ta hãy cùng bước vào năm mới 2026 với tâm thế mạnh mẽ hơn, gắn kết hơn và hạnh phúc hơn – đúng như giá trị mà CEO Group theo đuổi: **Vì cuộc sống hạnh phúc!**

Trân trọng,

## THÔNG TIN BAN BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Mr. Cao Văn Kiên - Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO**

Tổ chức sản xuất: **Mrs. Hoàng Quyên - Giám đốc Ban Truyền thông**

Nội dung - Thiết kế: **Ban Truyền thông**

Email: **bantruyenthong@ceogroup.com.vn**

# Mục Lục

## 01/ Tiêu điểm

Trang 04-16

- CEO Group bước sang tuổi mới mới với bộ nhận diện thương hiệu giàu bản sắc – hiện đại – truyền cảm hứng.
- Văn hóa CEO Group: "One CEO, One Family, One Team" – Sức mạnh gắn kết kiến tạo Doanh nghiệp hạnh phúc.
- CEO Group được vinh danh "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025".
- Tập đoàn CEO tổng kết năm 2025 và triển khai kế hoạch năm 2026.

## 02/ Dấu ấn

Trang 17-35

- 24 năm kiến tạo giá trị bền vững xây dựng Việt Nam phồn vinh.
- Người nhà CEO chinh phục "nóc nhà Đông Dương".
- CEO Group được vinh danh trong Top 40 Doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu.
- 2025 – Năm bản lề thể chế hoá tại CEO Group.
- Sonasea Beach Bar: Grand Opening recap
- Giáng sinh rực rỡ tại hệ thống khách sạn thuộc Tập đoàn CEO.

## 03/ Chuyển động CEO

Trang 36-57

- CEO Group tôn vinh những người kiến tạo tương lai: Luật sư – Doanh nhân – Nhà giáo Việt Nam.
- Tập đoàn CEO bổ nhiệm Tân phó Tổng Giám đốc CEO IP.
- Phái đẹp nhà CEO "kiêu hãnh toả hương" chúc mừng ngày 20/10.
- Tập đoàn CEO và BIDV hợp tác kiến tạo những giá trị bền vững và kết nối giao lưu Pickleball.
- Men Rising – Ngày hội của "cánh mày râu" Tập đoàn CEO.
- Phó TGĐ Trần Đạo Đức được bổ nhiệm Giám đốc CEO Design.
- Tập đoàn CEO kiện toàn và ra mắt 3 câu lạc bộ: CPickleball – CDiscovery – CReading.
- CEO Group tổ chức thành công chương trình đào tạo nội bộ về hệ thống thể chế.
- CEO Group và VietinBank ký kết Hợp đồng tín dụng và giao lưu thể thao Pickleball.
- Toạ độ check in mới tại Sonasea Vân Đồn Harbor City.

## 04/ Hoạt động cộng đồng

Trang 58-65

- Tự hào tinh thần hiến máu tình nguyện của người nhà CEO.
- Văn hoá CEO: Khi yêu thương trở thành hành động.
- CEO Vân Đồn: Trung thu gắn kết "Trao bánh – Trao tình".
- Tập đoàn CEO đồng hành cùng Trường Cao đẳng công thương quốc tế chào đón tân sinh viên thế hệ mới.
- Hà Nội vinh danh CEO Group là đơn vị tiêu biểu trong công tác an sinh xã hội.

## 05/ Góc CEOers

Trang 66-73

- Phát động cuộc thi: "Viết Sử ký 25 năm hành trình tự hào".
- Từ một người trẻ mới vào nghề đến một CEOer trưởng thành.
- 10 năm của một "Người CEO".
- Khi văn hoá "One Team" hoá thành sức mạnh.

*Vì cuộc sống hạnh phúc*



# CEO GROUP

## BƯỚC SANG TUỔI MỚI

VỚI BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU  
GIÀU BẢN SẮC – HIỆN ĐẠI – TRUYỀN CẢM HỨNG

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng trong hành trình phát triển của CEO Group khi Tập đoàn chính thức ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới – mạnh mẽ hơn, hiện đại hơn và phản ánh tinh thần của một “Doanh nghiệp Hạnh phúc” trong kỷ nguyên mới.

Logo mới được tinh gọn, sắc sảo và có chiều sâu hơn về ngôn ngữ biểu tượng. Tên “CEO” vẫn mang hai tầng ý nghĩa: viết tắt của **Construction – Estate & Education – Organization**, đồng thời là hình ảnh người “**Chief Executive Officer**” – người lãnh đạo bản lĩnh, trí tuệ, quyết đoán dẫn dắt tổ chức đi tới những tầm cao mới. Đây cũng là tinh thần mà Nhà sáng lập gửi gắm ngay từ những ngày đầu tiên đặt tên Tập đoàn.



LOGO  
KÈM SLOGAN  
TIẾNG VIỆT

*Vì cuộc sống hạnh phúc*



LOGO  
KÈM SLOGAN  
TIẾNG ANH

*For happy life*

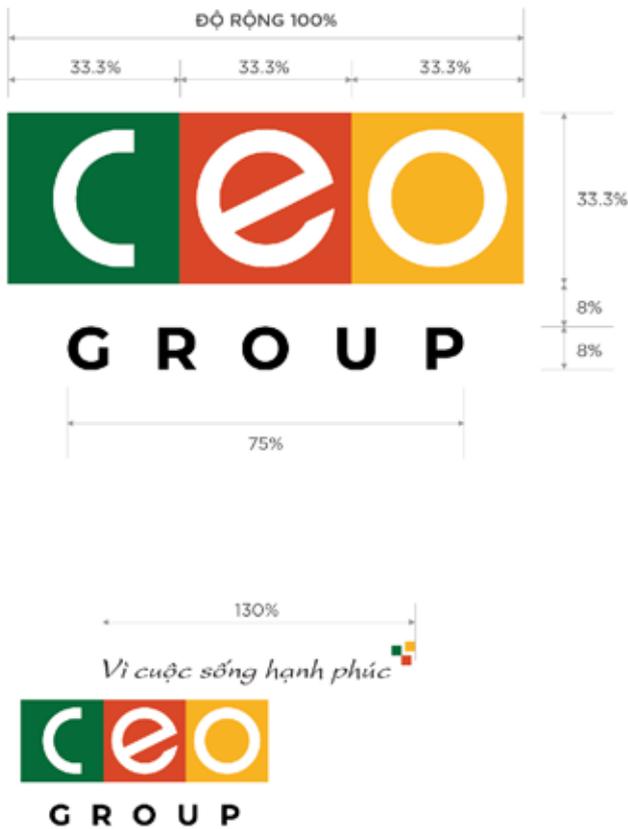


Ba khối màu – xanh lá, đỏ, vàng – tượng trưng cho hành Mộc – Hỏa – Thổ kết hợp cùng chữ CEO màu trắng (Kim) và GROUP màu đen (Thủy), tạo nên tổng hòa của ngũ hành tương sinh.

Sự giao hòa này thể hiện triết lý xuyên suốt của CEO Group: con người – thiên nhiên – tổ chức phải vận hành hài hòa thì doanh nghiệp mới bền vững.

- Màu xanh đem đến cảm giác tươi mới và phát triển.
- Màu đỏ khơi dậy khát vọng và tinh thần dân tộc.
- Màu vàng tượng trưng cho phồn vinh và hạnh phúc.
- Màu trắng thể hiện sự tinh khiết – khởi đầu.
- Màu đen toát lên sự mạnh mẽ và bản lĩnh.

## TỶ LỆ LOGO



Hình khối của logo tiếp tục được tối giản nhưng giàu tính biểu tượng: các nét tròn gợi bầu trời – người cha; ba khối vuông vững chãi gợi mặt đất – người mẹ; khi đứng cạnh nhau tạo thành sức mạnh “bó đũa”, tượng trưng cho sự đoàn kết, ổn định và phát triển bền vững.

Logo vì thế trở thành hình ảnh của sự cân bằng âm – dương, trời – đất, con người – tự nhiên; cũng là tinh thần của CEO Group trong mọi chiến lược và quyết sách.

Đi cùng logo mới, slogan “**Vi cuộc sống hạnh phúc**” được đặt ở vị trí hướng tâm nhìn lên, đi kèm ba mảng màu cách điệu như mũi tên, khẳng định khát vọng không ngừng vươn lên.

Đó không chỉ là khẩu hiệu truyền thông, mà là lời cam kết của CEO Group với người lao động, khách hàng, cổ đông, đối tác và cộng đồng – rằng mọi giá trị doanh nghiệp tạo ra đều phải hướng tới mục tiêu cuối cùng: cuộc sống hạnh phúc.



Bộ nhận diện thương hiệu mới không chỉ là sự thay đổi về hình ảnh. Nó đánh dấu bước trưởng thành của CEO Group: bản lĩnh hơn, nhân văn hơn, và sẵn sàng cho hành trình vươn mình mạnh mẽ trong giai đoạn phát triển mới – nơi mỗi thành viên đều là một mảnh ghép của One CEO – One Family – One Team.



# VĂN HÓA CEO GROUP

## “ONE CEO, ONE FAMILY, ONE TEAM”

SỨC MẠNH GẮN KẾT KIẾN TẠO DOANH NGHIỆP HẠNH PHÚC

TS. LS. Đoàn Văn Bình, Chủ tịch CEO Group



Xu hướng kinh doanh “cùng thắng – win win” thay thế mô hình cạnh tranh có bên thắng, bên thua, cùng làn sóng mạnh mẽ của công nghệ và Trí tuệ Nhân tạo (AI) đòi hỏi doanh nghiệp Việt Nam không chỉ có chiến lược với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu, giá trị cốt lõi của riêng mình, mà còn cần một triết lý xúng tằm. Trung tâm của doanh nghiệp là con người và mục đích của doanh nghiệp hướng

đến, phục vụ cũng là con người. Hơn bao giờ hết, nguồn nhân lực phải có đồng thời kỹ năng, phẩm chất, năng lực giải quyết vấn đề, gắn bó, đồng lòng, yêu thương, cống hiến và được thụ hưởng thành quả. Văn hóa doanh nghiệp cần được mài dũa, thực hành hàng ngày để trở thành sợi dây kết nối. Đây chính là tài sản vô giá quyết định sức bật bền bỉ và sự khác biệt của mỗi tổ chức.

Với CEO Group, giá trị ấy được cô đọng trong ba chữ: **One CEO, One Family, One Team** – một tuyên ngôn văn hóa không chỉ mang tính khẩu hiệu, mà được “sống” mỗi ngày bởi tập thể gần 2.000 con người trải dài từ Vân Đồn đến Phú Quốc. Đó là tinh thần của một doanh nghiệp với triết lý mới: **“Vì cuộc sống hạnh phúc – For happy life”**.

## ONE CEO – CHUNG MỘT TINH THẦN VÀ MỤC TIÊU



Trong **“One CEO”**, chữ **“One”** không mang nghĩa đơn lẻ, mà thể hiện sự đồng lòng. Tại CEO Group, mọi cá nhân – từ lãnh đạo đến nhân viên – đều được nhắc nhở về cùng một mục tiêu: xây dựng một doanh nghiệp bền vững để hướng tới con người.

Điều ấy thể hiện rõ nhất trong những khoảnh khắc thử thách. Mùa mưa lũ năm nay tại Khánh Hòa, hàng chục cán bộ – công nhân của CEO Group bị ảnh hưởng nặng nề. Khi nước lũ còn chưa rút hết, những đôi giày còn phủ đầy bùn, Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã có mặt chỉ sau chưa đầy 24 giờ, mang theo nhu yếu phẩm, hỗ trợ tài chính và cả sự động viên tinh thần.



Đó chính là One CEO: khi tiến độ dự án có thể chậm lại một nhịp, nhưng sự an toàn – an tâm của người lao động thì không thể chậm một giây.

Tinh thần **“One CEO”** cũng được thể hiện qua việc quyên góp trong toàn Tập đoàn để ủng hộ bà con miền núi phía Bắc và miền Trung bị ảnh hưởng bởi mưa lũ chưa từng có vừa qua.

## ONE FAMILY – GIA ĐÌNH THỨ HAI, NƠI MỖI NGƯỜI ĐƯỢC YÊU THƯƠNG VÀ TÔN TRỌNG

*Liệu có điều gì gần gũi, quý giá, thương yêu hơn gia đình? Không! Bởi gia đình là máu mủ, ruột thịt, là thứ tình cảm trọn vẹn và tuyệt đối. Ở CEO Group, tinh thần "Nho gia" (các giá trị gia đình) được đưa vào quản trị song hành cùng "Pháp trị" (tuân thủ pháp luật, thể chế nội bộ).*



*Ở CEO Group: Con người là trung tâm; Hạnh phúc là mục tiêu; Gắn kết là sức mạnh.*

**"One Family"** là gia đình của mọi thành viên; nơi của sự tin tưởng, tôn trọng; nơi mà ai cũng cảm thấy mình thuộc về; nơi mỗi người được lắng nghe, được tạo điều kiện học tập, làm việc, vui chơi; nơi ai cũng muốn cống hiến, được ghi nhận và có giá trị.

Nhiều cán bộ nhân viên gần bó 15, 20, thậm chí 24 năm – bằng số tuổi của doanh nghiệp – là minh chứng rõ nét. Họ ở lại không phải vì thiếu lựa chọn mà vì CEO Group cho họ cảm giác được trân trọng và được là chính mình.



Tinh thần gia đình ấy được vun đắp qua các bữa ăn văn phòng, công trường, back-of-house ở các khu nghỉ dưỡng, các sự kiện, các hoạt động gắn kết: Giải thể thao nội bộ Clympic, chương trình thiện nguyện, tình nguyện, hay gần nhất là sự ra mắt 3 câu lạc bộ CPickleball – CDiscovery – CReading. Thư viện Tập đoàn với 500 đầu sách cập nhật, đa dạng luôn mở cửa để phục vụ người CEO. Đây là cách CEO Group chăm lo toàn diện cho con người – từ sức khỏe, tri thức đến đời sống tinh thần.

## ONE TEAM – SỨC MẠNH CỦA SỰ GẮN KẾT



*Cờ Tổ quốc và cờ CEO Group tung bay trên đỉnh Fansipan – minh chứng cho sức mạnh của ý chí và tinh thần đồng đội.*

Nếu “One CEO” là tinh thần, “One Family” là cảm xúc, thì **“One Team”** chính là hành động.

Hành trình chinh phục đỉnh Fansipan của gần 30 cán bộ nhân viên CEO Group là một minh chứng. Trong đoàn, có người bước rất nhanh, có người thở dốc sau vài trăm mét. Nhưng điều đặc biệt là không ai cô độc trên hành trình chinh phục ngọn núi cao nhất Đông Dương.

Một bàn tay đưa ra đúng lúc, một chiếc ba lô được san sẻ, hay câu động viên “Nghỉ một chút rồi mình đi tiếp nhé!” – những khoảnh khắc nhỏ ấy đã giúp tất cả cùng chạm đỉnh. Người về

cuối bật khóc, không phải do mệt mà vì suốt hành trình, chị luôn có lãnh đạo đồng viên, đồng đội sát cánh ở bên.

Đó là “One Team”: cùng hành động – cùng chuẩn bị tốt – cùng tiến – cùng đến đích – cùng chiến thắng. Và tinh thần ấy không chỉ xuất hiện trên đỉnh Fansipan mà hiện hữu trong mọi hoạt động hàng ngày và ở mọi dự án CEO Group đang triển khai.

Chúng tôi gọi đó là công thức 3 bước: Vào – Làm tốt – Ra.

- “Vào” là chuẩn bị thật kỹ lưỡng.

- “Làm tốt” là làm cùng nhau, làm nhanh, làm chất lượng, làm an toàn, làm hiệu quả và trên hết là uy tín, là thương hiệu. Đây là bước thực thi nên thường phát sinh khó khăn, vướng mắc, là khâu đổ mồ hôi, nước mắt, thậm chí cả máu. Nhưng qua việc giải quyết các thách thức phát sinh muôn hình vạn trạng này, con người CEO ngày càng được học tập, được trải nghiệm thực tiễn để trưởng thành.

- “Ra” đánh dấu sự kết thúc một công việc, một dự án để khởi đầu một công việc mới, một dự án mới.

## VĂN HÓA – TÀI SẢN LỚN NHẤT CỦA CEO GROUP

Sau 24 năm hình thành và phát triển, CEO Group quyết định thay đổi màu sắc logo từ màu cam sang màu đỏ - màu cờ Tổ quốc để truyền cảm hứng phụng sự đất nước đến CBNV khi doanh nghiệp chuẩn bị bước vào Kỷ nguyên mới.

Logo mới của CEO Group có 3 khối màu xanh lá cây (mộc), đỏ (hỏa), vàng (thổ) với 3 chữ CEO màu trắng (kim) và chữ GROUP đen (thủy), đầy đủ phong thủy Ngũ hành.

Trong kỷ nguyên mà công nghệ hỗ trợ dễ dàng sao chép nhiều thứ, văn hóa chính là thứ duy nhất không thể mua và làm giả. Với CEO Group, **“One CEO, One Family, One Team”** chính là tài sản vô giá.

*Vì cuộc sống hạnh phúc*



**G R O U P**

*Bộ nhận diện thương hiệu mới của Tập đoàn CEO.*

Đó là văn hóa được xây dựng dựa trên 3 Giá trị phổ quát: Khai minh (Enlightenment), Nhân bản (Humanity) và Ái Quốc (Patriotism), văn hóa học tập suốt đời, văn hóa vì con người, sẻ chia, văn hóa hành động, cống hiến.

Văn hóa của một tập đoàn đang kiên định hướng đến mục tiêu Doanh nghiệp vốn hóa tỷ đô và Doanh nghiệp Hạnh phúc – nơi mỗi người tìm thấy giá trị và niềm vui mỗi ngày.



CEO Group lấy ngày 26 tháng 10 hàng năm làm Ngày Văn hóa CEO Group để tôn vinh những vẻ đẹp văn hóa, con người CEO; tôn vinh giá trị truyền thống và tinh thần học hỏi những tinh hoa văn hóa doanh nghiệp, văn hóa tổ chức của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, văn hóa dân tộc, văn hóa thế giới.

Tương lai CEO Group được xây dựng trên nền tảng văn hóa được nuôi dưỡng suốt gần một phần tư thế kỷ qua bằng con người “5 sao”: Sức khỏe, Tâm, Tài, Đức, Khát vọng; nói đi đôi với làm, biết ơn, biết điều, phụng sự và luôn theo đuổi 3 Giá trị phổ quát.

Và đó chính là điều khiến CEO Group trở nên cá tính./.



# CEO GROUP ĐƯỢC VINH DANH “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2025”



## TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM® 2025 KHỐI DOANH NGHIỆP VỪA

### TOP 50-100

(Sắp xếp theo thứ tự bảng chữ cái)

<p>CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN ABSOLUTE SOFTWARE (VIỆT NAM)</p>	<p>ADP Group</p>	<p>Amanotes</p>	<p>Tập đoàn Bất động Sản An Gia</p>	<p>APOLLO Silicone</p>
<p>CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP BAF VIỆT NAM</p>	<p>BEST METAL BUILDING BMB &amp; A JSC. BMB STEEL</p>	<p>HOME OF THE LIONHEARTED CÔNG TY TNHH TRƯỜNG ĐẠI HỌC ANH QUỐC VIỆT NAM</p>	<p>Nghân hàng TMCP Bản Việt (BVBank)</p>	<p>CHÍNH KHUẨN VIỆT Công ty Bảo Việt (BVSQ)</p>
<p>CEO Group</p>	<p>Công ty TNHH Chợ Tốt</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN DINH DƯỠNG QUỐC TẾ CNC</p>	<p>TÀI CHÍNH BÌNH DÂN CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH F88</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN FECON</p>

CEO Group lọt Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2025 –  
Khối Doanh nghiệp vừa.

Tập đoàn CEO tự hào được ghi danh trong **Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025 – Ngành Bất động sản** do VBW10 bình chọn và **Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025 – Khối Doanh nghiệp** vừa do Anphabe công bố. Đây là dấu mốc ý nghĩa, ghi nhận hành trình bền bỉ của Tập đoàn trong việc kiến tạo một môi trường làm việc nhân văn, hiệu quả và hạnh phúc cho người lao động.

“Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” là bảng xếp hạng uy tín, được xây dựng từ hệ thống khảo sát độc lập với gần 800 doanh nghiệp thuộc 18 lĩnh vực và hơn 73.000 người lao động tham gia trong năm 2025.

Việc CEO Group đồng thời được vinh danh trong cả Top 10 và Top 100 không chỉ phản ánh năng lực quản trị nhân sự, mà còn thể hiện rõ sự ghi nhận từ chính đội ngũ nhân sự – những người đang trực tiếp làm việc, gắn bó và trưởng thành cùng Tập đoàn mỗi ngày.

Thành tựu này là kết quả của một hành trình dài mà CEO Group kiên định theo đuổi: lấy con người làm trung tâm, lấy văn hóa làm nền tảng, lấy hạnh phúc của người lao động làm thước đo cho sự phát triển bền vững.

Tập đoàn không ngừng đổi mới tư duy quản trị, xây dựng môi trường làm việc tôn trọng – lắng nghe – trao quyền, nơi mỗi cá nhân được khuyến khích phát huy tối đa năng lực, được tạo cơ hội học tập, phát triển và được ghi nhận xứng đáng.

Song song với đầu tư cho chuyên môn, CEO Group chú trọng xây dựng hệ sinh thái phúc lợi toàn diện, các hoạt động văn hóa nội bộ



2025

## NHÓM NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN

CÔNG TY CỔ PHẦN VINHOMES



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ NAM LONG



CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN PHÚ MỸ HƯNG



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN XÂY DỰNG



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HÀ ĐO



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH NHÀ KHANG ĐIỂN



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐẤT XANH



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN PHÁT ĐẠT



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN C.E.O



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN TASECO



**BÁO TÀI CHÍNH - ĐẦU TƯ**  
CƠ QUAN CỦA BỘ TÀI CHÍNH  
ĐƠN VỊ CÔNG BỐ

**VIET RESEARCH**  
Unlock the data insights  
ĐƠN VỊ NGHIÊN CỨU

### CEO Group lọt Top10 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2025 – Ngành Bất động sản.

đa dạng, gắn kết và truyền cảm hứng – để mỗi ngày làm việc không chỉ là hoàn thành công việc, mà còn là hành trình tạo dựng giá trị, nuôi dưỡng niềm vui và khát vọng cống hiến.

CEO Group trân trọng gửi lời cảm ơn chân thành tới toàn thể đội ngũ cán bộ nhân viên đã và đang đồng hành trên hành trình 24 năm phát triển. Chính sự

tin tưởng, gắn bó và nỗ lực không ngừng của mỗi cá nhân đã tạo nên bản sắc, sức mạnh và uy tín của Tập đoàn hôm nay.

Chúng tôi tin rằng, khi con người hạnh phúc, doanh nghiệp sẽ phát triển bền vững. Và khi mỗi cá nhân được trân trọng, mỗi tập thể sẽ trở nên mạnh mẽ hơn.

**Tự hào CEO Group!**



# TẬP ĐOÀN CEO

## TỔNG KẾT NĂM 2025 VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2026



Ngày 30/12/2025, Tập đoàn CEO đã tổ chức **Lễ Tổng kết năm 2025 và Triển khai Kế hoạch năm 2026** với sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, lãnh đạo các đơn vị thành viên, các Phòng/Ban chức năng, cùng sự kết nối trực tuyến đến các điểm cầu Phú Quốc – Vân Đồn – Nha Trang.

Sự kiện là dịp để toàn Tập đoàn cùng nhìn lại hành trình một năm đã qua, đánh giá thẳng thắn những kết quả đạt được, những tồn tại cần khắc phục; đồng thời thống nhất tầm nhìn, mục tiêu và tinh thần hành động cho chặng đường phía trước.

## NHÌN LẠI HÀNH TRÌNH 2025: KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH



Năm 2025 khép lại trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động và thách thức, song cũng là năm ghi dấu rõ nét bản lĩnh, tinh thần trách nhiệm và sự nỗ lực bền bỉ của toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn CEO.

Các dự án trọng điểm tại Vân Đồn, Nha Trang, Phú Quốc tiếp tục được triển khai đúng tiến độ; đồng thời Tập đoàn mở rộng sang những lĩnh vực mới như bất động sản công nghiệp, với sự ra đời của CEO IP, từng bước đa dạng hóa hệ sinh thái phát triển.



Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, năm 2025 cũng là năm CEO Group tập trung tái cấu trúc bộ máy tổ chức, hoàn thiện hệ thống quản trị và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo nền tảng vận hành tinh gọn – hiệu quả – chuyên nghiệp hơn cho giai đoạn tiếp theo.

Tại buổi lễ, Ban Lãnh đạo cùng các đơn vị thành viên và Phòng/Ban đã nghiêm túc đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch năm 2025, thẳng thắn nhìn nhận những hạn chế còn tồn tại, từ đó rút ra các bài học kinh nghiệm quan trọng để chuẩn bị tốt hơn cho năm 2026.

## ĐỊNH HƯỚNG 2026: SẴN SÀNG CHO CHẶNG ĐƯỜNG BỨT PHÁ



**Phát biểu tổng kết và định hướng, ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO nhấn mạnh:** Năm 2026 mang ý nghĩa đặc biệt, mở ra một chặng đường phát triển mới với những mục tiêu chiến lược lớn, đòi hỏi toàn hệ thống phải hành động quyết liệt hơn, kỷ luật hơn và đồng lòng hơn. Tập đoàn sẽ tiếp tục triển khai mạnh mẽ các dự án trọng điểm, mở rộng lĩnh vực kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị và chất lượng vận hành.

Trong không khí trang trọng và đầy quyết tâm, Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã chính thức bàn giao Kế hoạch năm 2026 tới các đơn vị thành viên và Phòng/Ban chức năng – thể hiện tinh thần đồng thuận, trách nhiệm và cam kết hành động vì mục tiêu chung của toàn Tập đoàn.

Năm 2026 không chỉ là năm triển khai những chiến lược mới, mà còn là năm hướng tới kỷ niệm 25 năm hình thành và phát triển Tập đoàn CEO – một cột mốc ý nghĩa, khẳng định khát vọng vươn xa trong tương lai.



# 24 <sup>Năm</sup> CEO GROUP

VƯƠN MÌNH CÙNG ĐẤT NƯỚC  
(26/10/2001 - 26/10/2025)

## 24 NĂM KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG XÂY DỰNG VIỆT NAM PHỒN VINH

Bước sang tuổi mới, CEO Group tiếp tục hành trình “Vươn mình cùng đất nước”, lan tỏa tinh thần **CEO GROUP WAY: ONE CEO – ONE FAMILY – ONE TEAM**. Với sự đồng lòng và chung chí hướng, đại gia đình CEO Group hướng tới chinh phục những cột mốc mới, đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng, xã hội và sự thịnh vượng của quốc gia.





## TẬP ĐOÀN CEO KỶ NIỆM 24 NĂM VỚI CHUỖI HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI CẢM XÚC

Trong không khí hân hoan chào mừng 24 năm thành lập, Tập đoàn CEO đã có chuỗi hoạt động ý nghĩa diễn ra trong hai ngày 24-25/10 với những khoảnh khắc đầy cảm xúc, từ những hoạt động thể thao sôi động tại CLYMPIC 2025 đến đêm Gala thăng hoa ngập tràn tự hào và gắn kết.

### I - SÔI ĐỘNG CÙNG CLYMPIC 2025 – KHỎE ĐỂ GẮN KẾT



Gần 300 cán bộ nhân viên toàn Tập đoàn tham gia CLYMPIC 2025 đã thổi bùng tinh thần nhiệt huyết, đoàn kết và bút phá – những giá trị văn hóa đẹp đã được CEO Group gìn giữ suốt 24 năm qua.

Những ngày cuối tháng 10, Khu đô thị CEOHomes Sunny Garden City như khoác lên mình “tấm áo hội” rực rỡ với các hoạt động thuộc mùa giải CLYMPIC 2025.

Lễ Khai mạc CLYMPIC 2025 diễn ra trang trọng, quy tụ Ban Lãnh đạo, cán bộ nhân viên và các đội thi đến từ nhiều đơn vị.



Các nội dung thi đấu: Chạy bền, Kéo co, Pickleball Đôi nam – Đôi nữ, Pickleball Đôi nam nữ,... diễn ra trong tiếng hò reo và ánh mắt rực rỡ của niềm tin chiến thắng.

Mỗi bước chạy, mỗi cú vung vợt, mỗi sợi dây kéo căng... đều mang theo ý chí bất khuất, tinh thần đoàn kết và khát vọng vươn lên – biểu tượng cho sức mạnh nội lực của người CEO.



## II - ĐÊM GALA SẮC MÀU VÀ NHIỀU CẢM XÚC

Đêm Gala Dinner không chỉ là buổi lễ mừng tuổi mới, mà là dịp để tập thể người CEO cùng nhìn lại chặng đường 24 năm “Vươn mình cùng đất nước” – chặng đường của ý chí, trí tuệ và tầm vóc.



**TS. LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn CEO đã chia sẻ đầy xúc động về hành trình 24 năm phát triển:**

“Mỗi công trình, mỗi dự án của CEO Group không chỉ góp phần tô sắc những vùng đất mới, mà còn đồng hành cùng sự thịnh vượng của đất nước – kiến tạo môi trường sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.”





Chủ tịch Đoàn Văn Bình cũng gửi lời tri ân sâu sắc tới tập thể CBNV nhiều thế hệ, những người đã cống hiến tâm huyết và trí tuệ để kiến tạo nên thương hiệu CEO Group hôm nay; đồng thời khẳng định tinh thần **“One CEO – One Family – One Team”** sẽ tiếp tục là nền tảng gắn kết và dẫn lối Tập đoàn trong hành trình phía trước.

Sân khấu Gala bùng nổ với chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu – **“Việt Nam hùng cường – CEO thịnh vượng”** và **“Hải trình tỏa sáng”**.

Những tiết mục biểu diễn của CEO Hospitality cùng các màn ca múa đặc sắc đã khép lại chuỗi ngày đáng nhớ trong tiếng cười, tiếng hát và ánh sáng rực rỡ của niềm tự hào.



Tròn 24 năm – một hành trình đã qua với biết bao nỗ lực và thành tựu. Phía trước là năm thứ 25 – năm của niềm tin, khát vọng và sự đồng lòng, nơi mỗi người CEO cùng chung tay viết tiếp câu chuyện tự hào mang tên:

**“CEO Group – Vươn mình cùng đất nước”.**



**Cảm ơn bạn – Vì đã đồng hành cùng CEO Group!**



# NGƯỜI NHÀ CEO

*chinh phục*

# NÓC NHÀ ĐÔNG DƯƠNG

TS.LS. ĐOÀN VĂN BÌNH - CHỦ TỊCH CEO GROUP



Đêm Hà Nội yên ả. 22 giờ 30 phút, những ánh đèn nơi phố thị dần lụi xa sau khung cửa xe, nhường chỗ cho màn đêm lạnh lẽ của cung đường lên Tây Bắc. Chiếc xe giường nằm chở 30 người CEO Group lao đi giữa sương đêm, mang theo niềm háo hức khó tả. Chúng tôi không đi tìm một chiến thắng, mà đi tìm giới hạn của chính mình để vượt thách thức.



Trước ngưỡng cửa tuổi 25, đất nước đang bước vào Kỷ nguyên mới, CEO Group hiểu rõ cơ hội nghìn năm có một, nhưng cũng nhận thấy những thách thức chưa từng có. Để vững vàng bước tiếp, chúng tôi cần thứ gì đó nhiều hơn chiến lược hay nguồn lực. Thứ CEO Group cần chính phương thức để thực hiện chiến lược với một nguồn lực lúc nào cũng hữu hạn – đó là con đường riêng - **Con đường CEO Group (CEO Group Way)**, dựa trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp **Một CEO Group, Một Gia đình, Một Đội (One CEO, One Family, One Team)**.

Và Fansipan - nóc nhà Đông Dương (3.143 m), được chọn để thử thách chính tinh thần ấy.

### Chặng đường của ý chí

4 giờ sáng, Sa Pa chìm trong màn sương đặc quánh. Cái lạnh len qua từng lớp áo, nhưng ánh mắt ai cũng sáng và đầy háo hức với chặng đường phía trước.

Buổi sáng ngày 2 còn dịu dàng với những con dốc thoải, rừng trúc xanh non và tiếng suối róc rách. Nhưng khi lên đến độ cao 2.100m, thử thách thật sự mới bắt đầu. Đường dựng đứng. Mưa rừng đổ xuống bất ngờ, lạnh thấu xương.

Đất trơn trượt. Nhiều đoạn phải bám vào thang sắt hoặc lội qua suối nhỏ.

Nhưng giữa gian khó ấy, chúng tôi nhìn thấy những điều đẹp nhất: Người khỏe điêu người yếu. Người đi trước quay lại chia tay cho



người phía sau. Ánh đèn pin của người này soi sáng cho người kia. Khi ấy, "One Team" không còn là khẩu hiệu. Nó sống, hiện hữu và dẫn lối từng bước chân.

Đêm ở trạm 2.800m là một kỷ niệm khó quên. Không điện, không sóng điện thoại, không nước nóng, không chăn, không gối, mỗi người chỉ có một túi ngủ mỏng và một chiếc đèn pin đội đầu. Nhiệt độ 5°C, gió rít qua khe gỗ, thỉnh thoảng cánh cửa lán lại đập ầm ầm vào vách.



Sau bữa ăn tối chóng vánh, chúng tôi đứng quây quần để hát cùng nhau và cười vang núi rừng. Lúc đó khoảng 18h30 nhưng trời đã tối từ lâu. Ngày thường, chắc muôn loài chim muông đã chìm vào giấc ngủ. Nhưng hôm nay,

chúng phải ngủ muộn. Khoảng 19h, cả đoàn về lán ngủ để 5 giờ sáng hôm sau thức dậy. Mà không ngủ sớm cũng chẳng có gì làm giữa rừng núi giá rét này. Nhiệt độ thấp, độ ẩm cao khiến cho con người cảm thấy lạnh buốt.

Mỗi phòng có 4 người được ngăn bằng 1 vách gỗ cao bằng tường, hở phía trên. Ai đó nói thầm ở phòng bên cũng nghe thấy. Nhờ không có sóng điện thoại, nên mọi người có không gian, thời gian để kết nối vui vẻ. Trong cái lạnh bất ngờ ấy, giữa núi rừng hoang vu, chúng tôi cảm nhận sâu sắc hơn bao giờ hết ý nghĩa của hai chữ "Gia đình".



*Càng cheo leo, bước chân càng kiên định – tinh thần "One Team" không biết lùi.*



## Chạm mây và chạm vào chính mình

5 giờ sáng. Mưa vẫn rơi. Sương phủ dày. Nhiệt độ chỉ 7°C. Chúng tôi ăn mì tôm trứng, uống trà gừng, mặc áo mưa, dán miếng giữ nhiệt và chuẩn bị cho chặng đường cuối cùng.

6 giờ, cả đoàn tập hợp. Tiếng hô vang dội giữa rừng núi:

"1, 2, 3 – CEO!"

"1, 2, 3 – Vượt thách thức!"

"1, 2, 3 – Vươn đỉnh cao!"

Tôi nói với anh em: "Những gì ta thấy phía trước, phía sau, bên trái hay bên phải – đều chẳng là gì so với sức mạnh bên trong mỗi người chúng ta. Khi ta chinh phục được Fansipan, nghĩa là ta đã đứng cao hơn chính nó".

Tiếng vỗ tay, tiếng cười vang giữa núi rừng có lẽ đã đánh thức cả những chú chim ngủ nướng nhất trên ngọn núi này.

Càng gần đến đỉnh, gió, mưa càng lớn, lạnh buốt. Ông Trời đã thêm "gia vị" để thử thách chúng tôi. Và rồi khoảnh khắc ấy đến: **8 giờ 52 phút sáng, ngày 21/10/2025 – chúng tôi chạm đỉnh Fansipan.** Chúng tôi đi trong mây, trong sương mù đặc quánh, gió rít lên từng đợt.



Mọi thứ như đóng băng, rét run bần bật. Nhưng những trái tim người CEO đang ấm nóng hơn bao giờ hết.

Cả đội hồ hởi xếp hàng ngũ để chụp ảnh. Cờ Tổ quốc, cờ CEO tung bay trên đỉnh nóc nhà Đông Dương. Tiếng hô vang mạnh mẽ hơn cả lúc xuất phát:

1,2,3 CEO; 1,2,3 Vượt thách thức; 1,2,3 Đã lên đỉnh!

Chúng tôi ôm nhau. Mồ hôi, nước mưa, sương, gió hòa cùng nụ cười. Không ai bị thương. Không ai bỏ lại phía sau. Mỗi người đều chinh phục được đỉnh cao của chính mình.



*Cả đội đã xuất sắc chinh phục đỉnh Fansipan ở độ cao 3.143m, chính thức hoàn thành hành trình và nhận huy chương ghi dấu nỗ lực tập thể.*



Khi rời Fansipan, chúng tôi mang theo niềm tin rằng hành trình ấy sẽ còn tiếp tục – trên những cung đường mới, những dự án mới, những vùng đất mới, trong Kỷ nguyên mới.

Fansipan không chỉ là một ngọn núi cao nhất Đông Dương. Nó là biểu tượng của ý chí và niềm tin CEO Group, nơi mỗi con người hòa làm một, nơi tinh thần "One Ceo, One Family, One Team" trở thành sức mạnh dẫn lối cho tương lai.

Và như tôi vẫn nói với anh em của mình: Không gì có thể so sánh với trí tưởng tượng, tầm nhìn, ý chí của con người.



**Hành trình chinh phục Fansipan đã khép lại, nhưng hành trình chinh phục tương lai – mới chỉ bắt đầu.**



## CEO GROUP ĐƯỢC VINH DANH TRONG TOP 40 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TIÊU BIỂU



Ông Trần Đạo Đức – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO nhận cúp và giấy chứng nhận tại Lễ tôn vinh.

40 năm đổi mới – 40 doanh nghiệp tiêu biểu – 40 biểu tượng cho khát vọng Việt Nam thịnh vượng. Trong hành trình đầy tự hào ấy, Tập đoàn CEO vinh dự được xướng tên trong Top 40 Doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu đại diện cho 40 năm đổi mới của đất nước, được công bố tại Hội thảo “Xây dựng và phát huy sức mạnh của đội ngũ doanh nghiệp dân tộc vì khát vọng Việt Nam thịnh vượng”, do Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam (Reatimes) và Viện

**Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam (VIREA) phối hợp tổ chức sáng 8/10 tại Hà Nội, dưới sự chỉ đạo của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam.**

Giải thưởng được xét chọn dựa trên hệ thống tiêu chí toàn diện, đánh giá sự đồng hành của doanh nghiệp cùng đất nước trong quá trình đổi mới – hội nhập, tầm vóc kinh tế, hiệu quả kinh doanh và tác động xã hội tích cực.

Việc được vinh danh trong Top 40 doanh nghiệp tiêu

biểu là niềm tự hào của Tập đoàn CEO, đồng thời minh chứng cho hành trình 24 năm bền bỉ kiến tạo giá trị thật, phát triển bền vững và đồng hành cùng sự thịnh vượng của đất nước.

Trải qua hơn hai thập kỷ hình thành và phát triển, CEO Group luôn kiên định với sứ mệnh kiến tạo giá trị cho con người – cộng đồng – xã hội, không ngừng đổi mới, sáng tạo và cống hiến vì một Việt Nam hùng cường, hạnh phúc và phát triển bền vững.



# 2025

## NĂM BẢN LỀ THỂ CHẾ HOÁ TẠI CEO GROUP



Năm 2025 được CEO Group xác định là một năm bản lề chiến lược, không chỉ trong hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn trong công tác thể chế hóa, hoàn thiện hệ thống quản trị – vận hành toàn diện. Đây là bước chuẩn hóa mang tính nền tảng, góp phần xây dựng bộ máy hoạt động hiệu quả, minh bạch và đồng bộ trong toàn Tập đoàn.

Chỉ tính riêng trong năm 2025, CEO Group đã hoàn thiện gần 300 Quy chế, tiêu chuẩn, quy định, quy trình, hạn mức, định mức... áp dụng cho tất cả các đơn vị thành viên và các phòng/ban Công ty mẹ. Hệ thống văn bản này được xây dựng theo hướng quản trị chặt chẽ nhưng sát thực tiễn, khắc phục những tồn tại, hạn chế trước đây, đồng thời tạo ra một khung vận hành thống nhất trong toàn Tập đoàn.



Việc chuẩn hóa hệ thống thể chế không chỉ giúp tăng cường hiệu quả quản trị, nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro, mà còn tạo điều kiện thúc đẩy tinh thần chủ động, trách nhiệm và đổi mới trong đội ngũ cán bộ quản lý và người lao động. Qua đó, CEO Group từng bước hình thành một nền tảng quản trị hiện đại, phù hợp với quy mô ngày càng mở rộng và yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Song hành với hoàn thiện thể chế, Tập đoàn tập trung tái cấu trúc tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn - hiệu quả; tăng cường đào tạo nội bộ nhằm phổ biến, hướng dẫn thực thi các quy trình, quy chế mới; đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong công tác quản trị, vận hành. Điều này giúp đảm bảo các quy định không chỉ “đúng” về mặt

thể chế mà còn “sống” được trong thực tiễn vận hành hàng ngày.

Có thể nói, việc hoàn thiện thể chế trong năm 2025 là bước chuẩn bị chiến lược quan trọng, tạo nền tảng vững chắc cho hành trình phát triển tiếp theo của CEO Group.

Bước sang năm 2026, Tập đoàn sẵn sàng bước vào giai đoạn tăng trưởng mới

với bộ máy vận hành linh hoạt hơn, chuyên nghiệp hơn và tinh thần đổi mới mạnh mẽ hơn.

Trên nền tảng thể chế đã được củng cố, CEO Group tự tin tạo sức bật mới trong triển khai chiến lược, tiếp tục kiến tạo những giá trị bền vững cho doanh nghiệp, người lao động và cộng đồng./.





# SONASEA BEACH BAR

## GRAND OPENING

Phú Quốc, 15.11.2025



Ngày 15/11/2025, Sonasea Beach Bar chính thức khai trương, mở ra một điểm hẹn mới đầy cảm xúc ngay trên bãi biển Phú Quốc, nơi hoàng hôn hòa vào tiếng sóng và âm nhạc, tạo nên những khoảnh khắc thư giãn không thể quên cho du khách đảo Ngọc.

Sonasea Beach Bar tọa lạc trong khuôn viên Best Western Premier Sonasea Phu Quoc, thuộc Khu tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao Sonasea Villas & Resort do Tập đoàn CEO làm chủ đầu tư tại Bãi Trường, Phú Quốc.

Với vị trí sát bờ biển hướng Tây, Sonasea Beach Bar đón trọn gió biển và tầm nhìn hoàng hôn tuyệt đẹp, trở thành không gian lý tưởng cho những buổi gặp gỡ ngoài trời lãng mạn.



**Sonasea Beach Bar**  
hoạt động từ  
**10:00 đến 24:00**  
mỗi ngày

Từ ban ngày đến khi đêm xuống, Sonasea Beach Bar luôn rực cháy với loạt hoạt động cực đỉnh:

- Fire Dance - những vòng lửa xoáy rực sáng cả bầu trời đêm, tạo nên màn trình diễn siêu mãn nhãn.
- Board Games - điểm hẹn kết nối bạn bè, những trò chơi thú vị hứa hẹn tạo nên những kỷ niệm khó quên.
- DJ Show - từng nhịp beat hòa cùng đại dương chắc chắn sẽ khiến bạn say lòng.

# GẦN 1000 DU KHÁCH DỰ LỄ KHAI TRƯỞNG SONASEA BEACH BAR



Toạ độ ngắm hoàng hôn cực đỉnh - View biển cực chill trên đảo Ngọc!

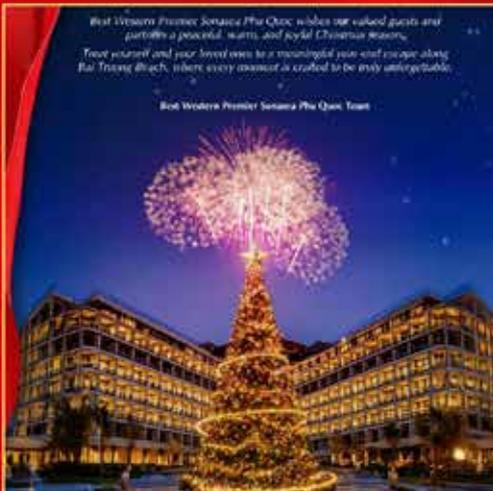


# Merry Christmas

AND

## HAPPY NEW YEAR

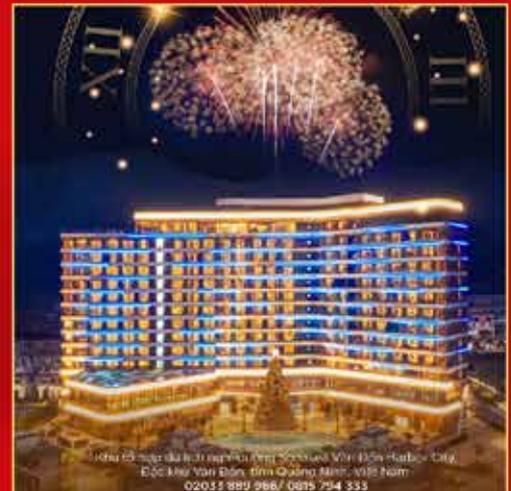
GIÁNG SINH RỰC RỠ TẠI HỆ THỐNG  
KHÁCH SẠN THUỘC TẬP ĐOÀN CEO



Best Western Premier  
Sonasea Phu Quoc



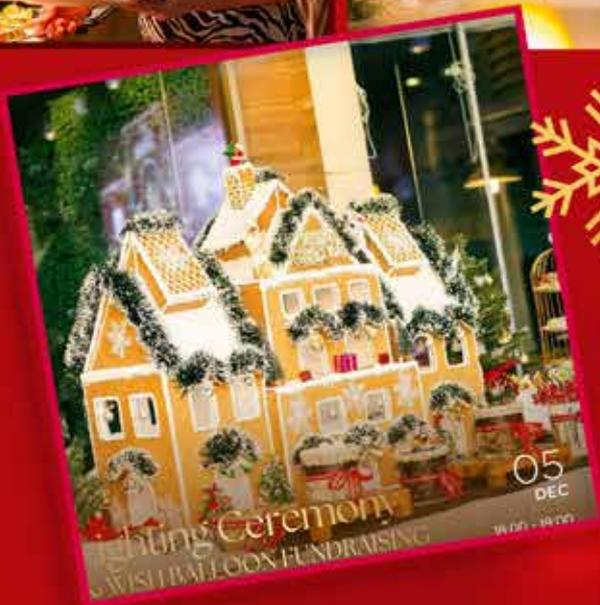
Novotel Phu Quoc  
Resort



Wyndham Garden  
Sonasea Van Don

Hòa cùng không khí Giáng sinh và mùa lễ hội cuối năm, các khách sạn thuộc hệ thống Tập đoàn CEO: Best Western Premier Sonasea Phu Quoc Resort, Novotel Phu Quoc Resort và Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn đã khoác lên mình diện mạo rực rỡ và ấm áp. Không gian trang trí lung linh, những hoạt động lễ hội đầy cảm xúc đã mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng đáng nhớ, lan tỏa trọn vẹn không khí lễ hội đến du khách trong và ngoài nước.

## Best Western Premier Sonasea Phu Quoc



Tại Best Western Premier Sonasea Phu Quoc, khu nghỉ dưỡng được thắp sáng bởi ánh đèn Giáng sinh lung linh cùng cây thông Noel khổng lồ, tạo nên không gian ấm áp và rộn ràng hơn bao giờ hết. Hòa trong không khí lễ hội cuối năm, resort còn mang đến chuỗi tiệc buffet phong phú, đậm đà hương vị, góp phần tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ và giúp du khách tận hưởng mùa lễ hội một cách trọn vẹn.



## Novotel Phu Quoc Resort

Giáng sinh năm nay, Novotel Phú Quốc Resort chào đón du khách bằng bữa tiệc ấm áp bên bờ biển và mang đến một "thiên đường" đúng nghĩa dành cho các em nhỏ với chuỗi hoạt động vui chơi sáng tạo, đầy sắc màu. Từ những góc trang trí được chăm chút tinh tế, khoảnh khắc lắng đọng bên cây thông Noel đến tiếng cười rộn rã trong buổi chiều vàng rực nắng, mọi chi tiết đều được chuẩn bị để mang đến cảm giác ấm áp rất riêng của mùa Giáng sinh.



## Wyndham Garden Sonasea Van Don

Khi tiết trời se lạnh, Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn chính thức thắp sáng cây thông Noel, mở màn cho mùa lễ hội ấm áp, an lành giữa Vịnh di sản. Trong không gian Giáng sinh lung linh ấy, nụ cười dường như ấm áp hơn, cảm xúc trọn vẹn hơn, và từng khoảnh khắc đều được chăm chút bằng sự tận tâm, mang đến trải nghiệm lễ hội đáng nhớ cho du khách.





# CEO GROUP TÔN VINH NHỮNG NGƯỜI KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

## LUẬT SƯ - DOANH NHÂN - NHÀ GIÁO VIỆT NAM



Tháng 10 và tháng 11 hằng năm là dịp đặc biệt để CEO Group cùng nhìn lại và tôn vinh những người đang âm thầm góp phần xây dựng tương lai đất nước: Luật sư, Doanh nhân và Nhà giáo Việt Nam.





Trên hành trình đầy tự hào của CEO Group, TS. LS. Chủ tịch Đoàn Văn Bình – người hội tụ đầy đủ ba vai trò: một luật sư tận tâm, một doanh nhân bản lĩnh và một nhà giáo giàu tâm huyết. Không chỉ là người dẫn dắt chiến lược, TS. LS. Đoàn Văn Bình còn là doanh nhân tâm huyết với giáo dục & đào tạo. Dù bận rộn, ông vẫn dành thời gian tham gia thỉnh giảng, hướng dẫn Thạc sĩ, Nghiên cứu sinh, Tiến sĩ ở các trường đại học để chia sẻ trải nghiệm thực tế doanh nghiệp với các bạn trẻ.

TS. LS. Đoàn Văn Bình cũng là người thầy, người dẫn dắt, truyền cảm hứng cho CBNV Tập đoàn CEO bằng tư duy khai phóng, tinh thần thượng tôn pháp luật và khát vọng phát triển bền vững. Cùng các cộng sự, ông đã và đang đưa CEO Group vươn cao, sẵn sàng cho Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



# TẬP ĐOÀN CEO BỔ NHIỆM TÂN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CEO IP

for better life



G R O U P

CON NGƯỜI - KHÁT VỌNG - ĐỔI MỚI - UY TÍN - HIỆU QUẢ



Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc CEO Group (trái) trao quyết định bổ nhiệm cho ông Đoàn Đức Anh – Phó Tổng Giám đốc CEO IP (phải).

Ngày 13/10, ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO, kiêm Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty CP Phát triển Khu Công nghiệp C.E.O (CEO IP), đã trao Quyết định bổ nhiệm ông Đoàn Đức Anh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc CEO IP, kể từ ngày 10/10/2025.

Việc bổ nhiệm thể hiện sự tin tưởng của Ban Lãnh đạo Tập đoàn đối với năng lực chuyên môn, tinh thần trách nhiệm và tư duy đổi mới của ông Đoàn Đức Anh.

Với nền tảng kiến thức vững vàng cùng sự năng động của thế hệ lãnh đạo trẻ, ông được kỳ vọng sẽ cùng Ban

Tổng Giám đốc CEO IP tiếp tục phát huy năng lực quản trị, đóng góp tích cực vào chiến lược phát triển bền vững của CEO IP nói riêng và Tập đoàn CEO nói chung.

Chúc ông Đoàn Đức Anh thật nhiều sức khỏe, thành công trên cương vị mới!



# *Phái đẹp NHÀ CEO* *kiêu hãnh tỏa hương*

CHÚC MỪNG NGÀY

## *Phụ nữ Việt Nam 20.10*



Tháng Mười về mang theo hương sắc của mùa thu, của những bông hoa rực rỡ nhất trong năm – cũng là tháng dành để tôn vinh người phụ nữ Việt Nam.



### I - Những khoảnh khắc rạng rỡ đầy cảm xúc

Sáng 17/10/2025, Tập đoàn CEO tổ chức chương trình chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 với chủ đề “Kiêu hãnh tỏa hương” tại Tháp CEO (Hà Nội), đồng thời kết nối trực tuyến với các đầu cầu Vân Đồn, Nha Trang và Phú Quốc.

Diễn ra trong không khí ấm áp và rộn ràng, chương trình là dịp để Tập đoàn bày tỏ sự trân trọng và tri ân tới toàn thể nữ cán bộ, nhân viên – những người đã và đang góp phần quan trọng vào sự phát triển cũng như bản sắc văn hóa của CEO Group.



Ngày 20/10 năm nay không chỉ là dịp tri ân, tôn vinh những nữ lãnh đạo, cán bộ nhân viên của Tập đoàn CEO mà còn thể hiện nét đẹp văn hóa doanh nghiệp – nơi mỗi thành viên luôn biết sẻ chia, lan tỏa giá trị tốt đẹp tới cộng đồng.

Trong một ngày đặc biệt dành riêng cho chị em, Chủ tịch Đoàn Văn Bình và Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất và trao tặng những bó hoa tươi thắm thay lời cảm ơn chân thành và sự trân quý của Ban Lãnh đạo dành cho phái đẹp nhà CEO – những người phụ nữ dịu dàng, bản lĩnh và giàu trí tuệ.



## 2 - Tiết mục đặc biệt từ các “anh tài” nhà CEO

Điểm nhấn của chương trình là các tiết mục văn nghệ được chuẩn bị công phu do chính các “cánh mày râu” đến từ các đơn vị trong Tập đoàn thể hiện: CEO Xây dựng, CEO Design, CEO Quốc tế, Ban Kinh tế, cùng các Liên quân Ban Kinh doanh – Marketing – Tài chính và Liên quân Ban Nhân sự – CNTT.



Những giai điệu quen thuộc như “Xinh tươi Việt Nam”, “Hát về cây lúa hôm nay” và “Mẹ yêu con” đã được trình diễn dí dỏm, vui tươi, trở thành món quà tinh thần ý nghĩa khép lại chương trình chào mừng ngày 20/10.



# CEO GROUP VÀ BIDV

## HỢP TÁC KIẾN TẠO NHỮNG GIÁ TRỊ BỀN VỮNG



Ngày 11/11/2025, tại Tháp CEO, Tập đoàn CEO và Ngân hàng BIDV Thanh Xuân tổ chức thành công Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng.

Tham dự có TS.LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn CEO, Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO, Ông Hồ Đức Dũng – Giám đốc BIDV Thanh Xuân, cùng lãnh đạo cấp cao hai bên.

Lễ ký kết nhằm tài trợ cho Dự án Nhà ở liền kề, Biệt thự Khu đô thị CEOHomes Hana Garden và Dự án Trung tâm Y tế, Thương mại Dịch vụ & Văn phòng tại CEOHomes Sunny Garden City.

Sự kiện khẳng định cam kết đồng hành của CEO Group và BIDV Thanh Xuân trong việc kiến tạo những khu đô thị / những công trình xanh – hiện đại – hạnh phúc – đáng sống. Đồng thời, mở ra giai đoạn hợp tác bền vững hướng tới những giá trị sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.



CEOHomes Hana Garden City – Tập đoàn CEO làm chủ đầu tư tại Mê Linh (Hà Nội)

# Giao lưu Pickleball

## giữa CEO Group & BIDV Thanh Xuân

Sau thành công tốt đẹp của Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng, không khí hân hoan tiếp tục lan tỏa trong buổi giao lưu thể thao Pickleball đầy sôi nổi tại KĐT CEOHomes Sunny Garden City.





Những nụ cười, những cú vung vợt nhẹ nhàng mà tràn đầy năng lượng đã gắn kết thêm tình hữu nghị, hợp tác bền chặt. Cả hai bên cùng tận hưởng giây phút thư giãn, sẻ chia và thấu hiểu – mở ra một hành trình hợp tác không chỉ hiệu quả về kinh doanh mà còn đong đầy tình cảm, gắn kết và niềm vui.





# MEN RISING

## NGÀY HỘI CỦA "CÁNH MÀY RÂU" TẬP ĐOÀN CEO

Sáng 19/11, Tập đoàn CEO tổ chức chương trình chúc mừng Ngày Quốc tế Đàn ông với chủ đề "MEN RISING – Bản lĩnh vươn lên" tại Tháp CEO, kết nối trực tuyến cùng các điểm cầu Vân Đồn, Nha Trang và Phú Quốc.



Những tiết mục văn nghệ sôi động cùng các hoạt động gắn kết đầy ý nghĩa, chương trình Ngày Quốc tế Đàn ông tại CEO Group năm nay đã để lại nhiều khoảnh khắc ấm áp và đáng nhớ.



## I - Đong đây yêu thương từ hội chị em CEO Group

Sáng 19/11, Tập đoàn CEO tổ chức chương trình chúc mừng Ngày Quốc tế Đàn ông với chủ đề "MEN RISING – Bán lĩnh vươn lên" tại Tháp CEO, kết nối trực tuyến cùng các điểm cầu Vân Đồn, Nha Trang và Phú Quốc.

Thay mặt hội chị em, Phó Tổng Giám đốc Đỗ Phương Anh gửi lời chúc mừng và tri ân sâu sắc tới toàn thể Ban Lãnh đạo nam cùng CBNV nam trong Tập đoàn – những người đàn ông trách nhiệm, đã và đang đóng góp trí tuệ và sức lực cho hành trình "CEO Group - 24 năm vươn mình cùng đất nước".

Những bó hoa tươi thắm trao tận tay các Anh thay cho lời cảm ơn tới những "người hùng đời thường", những người chông mầu mực, người cha ấm áp, người cộng sự tận tâm luôn lan tỏa tinh thần One CEO – One Family – One Team.



### Tiết mục văn nghệ "cây nhà lá vườn" đến từ chị em nhà CEO Group.

Chương trình thêm phần rực rỡ hơn với các tiết mục văn nghệ do các nữ CBNV Tập đoàn CEO chuẩn bị công phu. Những giai điệu quen thuộc như "Cây đa quán dốc" (chị Thiều – Ban Nhân sự), "Lại gần hôn anh" (chị Ngọc – Ban Kinh tế) và "Phép màu" (chị Ngọc – Ban Kế toán) đã mang đến những khoảnh khắc thăng hoa, ấm áp và đầy cảm xúc, trở thành món quà tinh thần ý nghĩa dành tặng các anh nhân Ngày Quốc tế Đàn ông.



Backdrop xinh – nụ cười tươi – tinh thần gắn kết,  
tạo nên những khung hình đáng nhớ của CBNV CEO Group.

## 2 - Cười ra nước mắt với loạt minigame hấp dẫn

Gameshow thu hút được sự tham gia của toàn thể CBNV nhà CEO: Nhịp điệu sôi động, Chiếc bánh ngọt ngào, Sức hút đàn ông, liên tiếp khuấy động sân khấu với những tiếng cười giòn giã và tràng vỗ tay không dứt.



Happy International Men's Day!

# PHÓ TGD. TRẦN ĐẠO ĐỨC ĐƯỢC BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC CEO DESIGN



Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc CEO Group (trái) trao quyết định bổ nhiệm cho ông Trần Đạo Đức – Giám đốc CEO Design (phải).

Với mục tiêu xây dựng và phát triển các đơn vị thành viên trở thành những nhà thầu mạnh, đủ năng lực tham gia sâu vào hệ sinh thái của Tập đoàn, ngày 28/11/2025, CEO Group đã chính thức bổ nhiệm ông Trần Đạo Đức – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn, giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH MTV Tư vấn thiết kế C.E.O (CEO Design) kể từ ngày 01/12/2025.

Việc bổ nhiệm này khẳng định quyết tâm của Tập đoàn trong việc nâng cao năng lực tư vấn – thiết kế, hướng tới chuẩn mực chuyên nghiệp và bền vững hơn trong hệ sinh thái CEO Group.

Là một trong những lãnh đạo giàu kinh nghiệm với nhiều năm đảm nhiệm vai trò quản lý – điều hành trong lĩnh vực đầu tư, phát

triển dự án, ông Trần Đạo Đức được kỳ vọng sẽ đưa CEO Design trở thành đơn vị tư vấn – thiết kế chủ lực, đóng góp quan trọng vào sự phát triển chung của Tập đoàn.

Chúc mừng ông Trần Đạo Đức trên cương vị mới! Cùng CEO Group tiếp tục tạo nên những dấu ấn mới trên hành trình phát triển bền vững.

# TẬP ĐOÀN CEO KIẾN TOÀN VÀ RA MẮT 3 CÂU LẠC BỘ

## CPICKLEBALL CDISCOVERY CREADING

Ngày 4.12.2025 đánh dấu một cột mốc mới trong hành trình phát triển văn hóa doanh nghiệp tại CEO Group khi Tập đoàn chính thức ra mắt ba câu lạc bộ (CLB) dành cho cán bộ nhân viên: CPickleball, CDISCOVERY và CReading.





VĂN HOÁ "ONE CEO, ONE FAMILY, ONE TEAM"

## LỄ RA MẮT CÁC CÂU LẠC BỘ TẬP ĐOÀN CEO CPICKLEBALL – CDISCOVERY – CREADING

Hội, 04-12-2025



Ba câu lạc bộ – ba lựa chọn khác nhau cho ba nhu cầu căn bản của con người: sức khỏe – khám phá – tri thức, nhưng đều hướng tới một mục tiêu chung: tạo dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, gắn kết và truyền cảm hứng.

Việc chính thức ra mắt 3 câu lạc bộ thể hiện một bước chuyển chiến lược của CEO Group: đưa văn hóa trở thành một phần của quản trị doanh nghiệp.

Ba câu lạc bộ phản ánh mô hình "3 trụ cột hạnh phúc" mà các doanh nghiệp hiện đại đang theo đuổi:

- **Sức khỏe thể chất – CPickleball:** môn thể thao hiện đại, dễ chơi, tạo kết nối.
- **Khám phá – trải nghiệm – CDiscovery:** rèn luyện ý chí, tăng cường sự bền bỉ, vượt giới hạn bản thân.
- **Tri thức – chiều sâu tinh thần – CReading:** bồi đắp trí tuệ, nuôi dưỡng cảm xúc tích cực.

Đây cũng là bước tiếp theo trong hành trình lan tỏa giá trị văn hóa cốt lõi của Tập đoàn CEO:  
**"One CEO – One Family – One Team".**

Trong đó, One CEO: chung tinh thần, chung định hướng, chung mục tiêu – mọi hoạt động văn hóa đều hướng về sự thống nhất; One Family: các CLB trở thành nơi CBNV được lắng nghe, được chia sẻ và được kết nối như một gia đình thứ hai; One Team: rèn luyện tinh thần đồng đội, vượt thử thách cùng nhau – từ hoạt động thể thao, khám phá, đọc sách... đến công việc hàng ngày.

Đó là cách CEO Group khẳng định: Con người là trung tâm; Hạnh phúc là mục tiêu; Gắn kết là sức mạnh.



# CEO GROUP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ VỀ HỆ THỐNG THỂ CHẾ



Tên chỉ	Quản trị (Governance)	Quản lý (Management)
1. Trọng tâm	Chiến lược, định hướng dài hạn	Vận hành, bổ sung ngắn hạn
2. Mục tiêu	Tính bền vững, sáng tạo, an toàn	Kết quả kinh doanh, tuân thủ TGD (Shareholder Expectations)
3. Cấp bậc: toàn	HODT (Board of Directors)	Trưởng bộ phận
4. Công cụ	Mô hình và bộ quy tắc, Tiêu chuẩn... & phân quyền, KPIs và Tài chính	Kế hoạch làm việc, KPIs, Công ty thành viên
5. Thời gian	Liên kết lâu dài	Áp dụng liên tục
6. Thời hạn	Làm được các công việc định kỳ (hàng 3 năm)	Làm việc đúng giờ
7. Phạm vi	Hoàn tất được các Mục tiêu kinh doanh	Ngành hàng, quốc gia
8. Quy trình	Quyết định, Chọn & dùng những tài	Đảm bảo được các yêu cầu
9. Giám sát	Giám sát tài chính, nhân lực	Đảm bảo không bị phạt
10. Thành quả	Tăng giá trị doanh nghiệp, sự tin tưởng	Đảm bảo thành công

Trong hai ngày 5 và 6/12, CEO Group tổ chức thành công chương trình đào tạo nội bộ chuyên sâu về hệ thống thể chế, với sự tham gia của Ban Lãnh đạo và đông đảo cán bộ, nhân viên toàn Tập đoàn. Chương trình là bước tiến quan trọng trong lộ trình chuẩn hóa quản trị và nâng cao năng lực vận hành, hướng tới phát triển bền vững.



*TS.LS Chủ tịch Đoàn Văn Bình đào tạo số tay văn hoá Tập đoàn CEO.*

Chương trình đào tạo tập trung vào các chuyên đề trọng tâm, bao gồm:

- Số tay Văn hóa doanh nghiệp, Quy chế Đầu tư, Quy chế Truyền thông & Thương hiệu, Quy chế Tổ chức hoạt động của Tập đoàn CEO.
- Quy chế Hoạt động Ban Tổng Giám đốc, Quy chế Tài chính và Tiêu chuẩn Quy hoạch – Thiết kế đặc thù Tập đoàn.

Đây là những nội dung nền tảng, giữ vai trò định hướng và đảm bảo sự thống nhất trong công tác quản trị, điều hành trong doanh nghiệp.

Chương trình được trực tiếp dẫn dắt bởi:

**TS.LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch HĐQT**, cùng phần trình bày của **Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên; Phó TGD Đỗ Thị Thơm; Giám đốc Ban Truyền thông Phạm Hoàng Quyên và Phó GD Ban Quản lý Thiết kế Đình Văn Bình.**



*Ông Cao Văn Kiên - Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO đào tạo Quy chế Hoạt động Ban Tổng Giám đốc.*

Sự kiện thu hút sự tham dự của lãnh đạo các đơn vị thành viên, lãnh đạo phòng/ban và cán bộ, nhân viên trong Tập đoàn, thể hiện tinh thần nghiêm túc, cầu thị và quyết tâm nâng cao năng lực quản trị theo định hướng chung

của CEO Group. Các nội dung đào tạo được trình bày rõ ràng, phân tích sâu sắc, kết hợp cùng phần thảo luận – góp ý sôi nổi, tạo nên một chương trình giàu thông tin và có tính ứng dụng cao.



*Cán bộ nhân viên Tập đoàn CEO tham gia đào tạo nội bộ Hệ thống thể chế.*

Chương trình đào tạo lần này không chỉ góp phần củng cố nhận thức và sự thống nhất trong toàn Tập đoàn, mà còn khẳng định quyết tâm của CEO Group trong việc xây dựng nền tảng quản trị chuyên nghiệp – kỷ luật – hiệu quả.



G R O U P

# CEO GROUP - VIETINBANK

## KÝ KẾT HỢP ĐỒNG TÍN DỤNG

Ngày 25/12/2025, tại Tháp CEO, Tập đoàn CEO và VietinBank - Chi nhánh Thành An tổ chức thành công Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng.

Tham dự buổi lễ có sự tham dự của lãnh đạo cấp cao hai đơn vị.

Về phía Tập đoàn CEO có ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn, ông Tạ Văn Tố – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn kiêm Tổng Giám đốc CEO Nha Trang; Bà Đỗ Thị Thơm - Phó TGD Tập đoàn.

Về phía VietinBank có ông Nguyễn Tuấn Hải – Giám đốc Ban Khách hàng Doanh nghiệp lớn (Hội sở) và ông Nguyễn Khoa Đức Anh – Giám đốc Chi nhánh Thành An.

Sự kiện khẳng định cam kết mạnh mẽ của cả hai bên trong việc chung tay kiến tạo những dự án có giá trị bền vững, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - du lịch Việt Nam. Đồng thời, mở ra chương mới cho mối quan hệ hợp tác lâu dài, hiệu quả giữa Tập đoàn CEO và VietinBank Thành An.



VietinBank Thành An sẽ đồng hành tài trợ cho Dự án Khu nghỉ dưỡng Novotel Cam Ranh Resort - dự án trọng điểm của Tập đoàn CEO tại Khánh Hòa, hướng tới phát triển tổ hợp nghỉ dưỡng đạt tiêu chuẩn quốc tế, góp phần nâng tầm du lịch Việt Nam.



Tổ hợp nghỉ dưỡng  
Novotel Cam  
Ranh Resort  
tại Bãi Dài –  
Cam Ranh

# Giao lưu Pickleball

## giữa CEO Group & VietinBank

Sau thành công của Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng giữa Tập đoàn CEO và VietinBank, không khí gắn kết và hứng khởi tiếp tục được lan tỏa trong buổi giao lưu thể thao Pickleball sôi nổi và đầy năng lượng KĐT CEOHomes Sunny Garden City.





Trên sân đấu, những pha bóng linh hoạt, dứt khoát cùng tiếng cười rộn ràng đã mang đến niềm vui tích cực, thắt chặt thêm tinh thần đồng hành và gắn kết. Buổi giao lưu không chỉ mang đến những phút giây thư giãn, tái tạo năng lượng mà còn góp phần vun đắp mối quan hệ hợp tác bền chặt, hướng tới hành trình phát triển lâu dài trong thời gian tới.



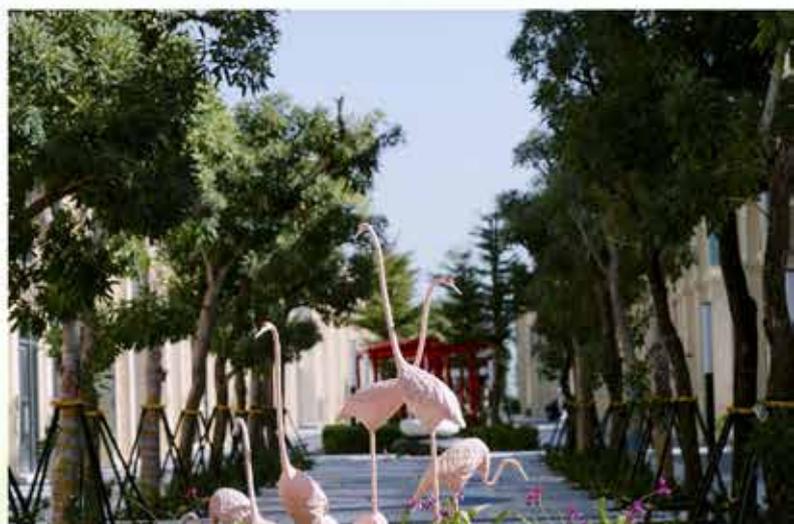


# TOẠ ĐỘ CHECK IN MỚI TẠI SONASEA VÂN ĐỒN HARBOR CITY

Sonasea Vân Đồn lại vừa “trình làng” loạt điểm check-in mới, đẹp theo cách rất riêng – tinh tế, xanh mát và ngập tràn hơi thở biển trời. Chỉ cần giơ máy lên, bạn đã có ngay những khung hình “chạm cảm xúc”, dù là sớm tinh khôi hay khoảnh khắc hoàng hôn dịu dàng. Không chỉ là nơi để đến, Sonasea Vân Đồn đang dần trở thành nơi để tận hưởng, để mỗi bước chân đều cảm nhận được sự chình chu trong cảnh quan, sự yên bình trong không gian sống và tinh thần phát triển bền vững mà dự án luôn hướng tới.



***Tới Vân Đồn, nhất định phải ghé thăm Sonasea!***



***Sonasea Vân Đồn – mỗi góc nhỏ là một khung hình,  
mỗi khoảnh khắc là một kỷ niệm!***



TỰ HÀO TINH THẦN

*Hiến máu tình nguyện*

**CỦA "NGƯỜI NHÀ CEO" **

*Một giọt máu - Vạn yêu thương*



Lãnh đạo CEO Group và cán bộ nhân viên hưởng ứng tham gia chương trình hiến máu tình nguyện chào mừng 24 năm thành lập Tập đoàn.

Sáng 2/10/2025, tại Tháp CEO (Mễ Trì, Hà Nội), Tập đoàn CEO đã tổ chức chương trình hiến máu nhân đạo mang tên “Một giọt máu - Vạn yêu thương”.

Chương trình thu hút sự tham gia nhiệt tình của đông đảo cán bộ, nhân viên Tập đoàn. Với tinh thần nhân văn và trách nhiệm cộng đồng, mỗi cá nhân đã tự nguyện hiến tặng những giọt máu quý giá, góp phần mang lại cơ hội hồi sinh và sự sống cho những người bệnh đang cần truyền máu.



*Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên cùng CBNV Tập đoàn CEO gửi trao những giọt máu hồng giữa những ngày trời thu lịch sử.*

Sau ngày phát động, Ban Tổ chức đã tiếp nhận hàng trăm đơn vị máu, thể hiện rõ nét tinh thần nhân ái, đoàn kết và trách nhiệm xã hội mà Tập đoàn CEO luôn gìn giữ và phát huy.





# VĂN HOÁ CEO

## KHI YÊU THƯƠNG TRỞ THÀNH HÀNH ĐỘNG

*1,5 tỷ đồng được Tập đoàn CEO trao tặng để tiếp sức đồng bào khắc phục hậu quả mưa lũ!*

Trong năm 2025, trước những biến động của thiên tai, mưa lũ và hoàn cảnh khó khăn tại nhiều địa phương trên cả nước, Tập đoàn CEO đã triển khai nhiều hoạt động thiện nguyện thiết thực, kịp thời. Tổng giá trị ước đạt 1,5 tỷ đồng, thể hiện cam kết mạnh mẽ của doanh nghiệp trong việc chung tay cùng cộng đồng vượt qua thử thách.



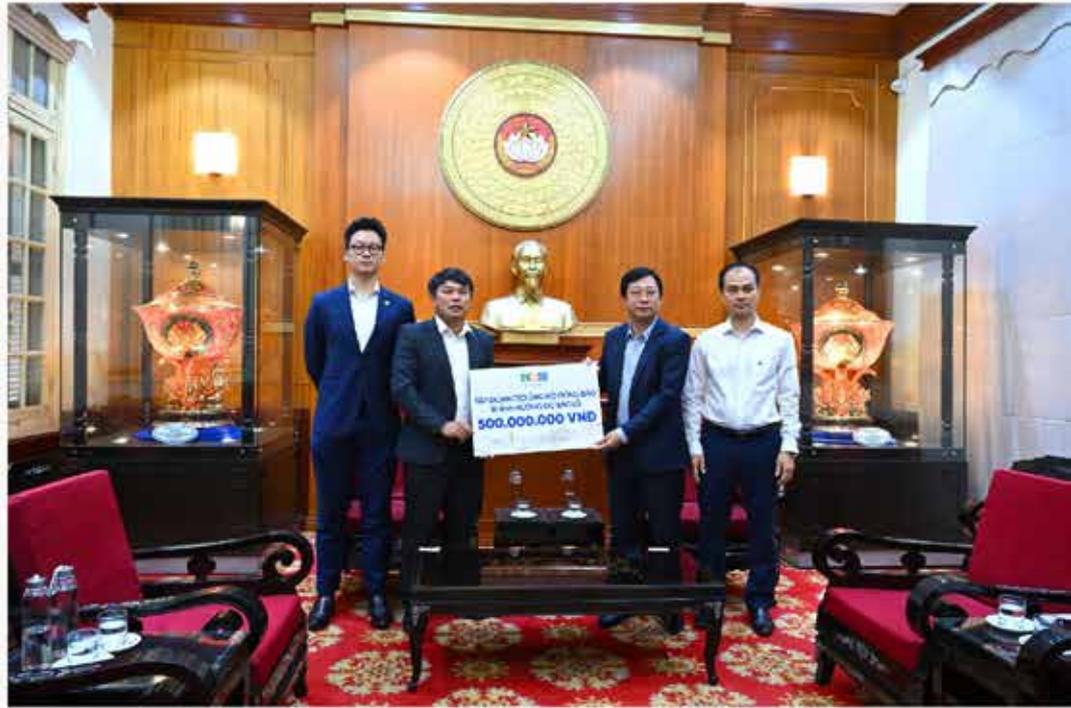
**04/10/2025**

**Hỗ trợ đồng bào Tuyên Quang nhu yếu phẩm**

Đầu tháng 10/2025, trước những thiệt hại do cơn bão số 10 (Bualoi) gây ra, Tập đoàn CEO đã cử đoàn công tác tới tỉnh Tuyên Quang để trực tiếp trao tặng các phần quà và nhu yếu phẩm thiết yếu, thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và Hội Chữ thập đỏ phường Hà Giang 1, phường Hà Giang 2. Những phần quà trao gửi thể hiện sự quan tâm, sẻ chia và tinh thần trách nhiệm xã hội của Tập đoàn đối với cộng đồng.

**17/10/2025**  
**Hướng về đồng bào Miền Bắc và Bắc Trung Bộ sau cơn bão số 10 & 11**

Hoạt động được triển khai đồng thời tại Trụ sở Tập đoàn và các đầu cầu Vân Đồn, Nha Trang, Phú Quốc, thể hiện tinh thần “Lá lành đùm lá rách” – nét đẹp văn hóa đã trở thành truyền thống tốt đẹp của đại gia đình CEO Group, nơi mỗi hành động đều xuất phát từ trái tim và trách nhiệm với cộng đồng.

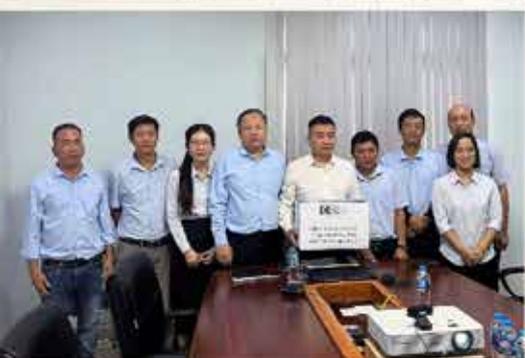


*Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên đại diện Tập đoàn CEO trao tặng 500 triệu đồng thông qua Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.*



**25/11/2025**  
**Ủng hộ đồng bào Miền Trung & Tây Nguyên chịu ảnh hưởng mưa lũ**

Đại gia đình CEO Group tại các điểm cầu Hà Nội – Vân Đồn – Nha Trang – Phú Quốc đã lan tỏa tinh thần “One CEO – One Family – One Team”, gửi gắm sự sẻ chia và động viên, mỗi đóng góp dù nhỏ bé nhưng đều thắp lên ngọn lửa hy vọng để đồng bào vững vàng vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống.



**26/11/2025****Ủng hộ đồng bào vùng lũ tại Khánh Hoà**

Tập đoàn CEO đã trao tặng 500.000.000 đồng tới Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Khánh Hòa, chung tay hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả do mưa lũ. Khoản hỗ trợ thể hiện tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng của CEO Group, góp phần tiếp thêm sức mạnh để bà con sớm vượt qua khó khăn và ổn định cuộc sống sau thiên tai.

**28/11/2025****Hỗ trợ cán bộ, công nhân chịu thiệt hại sau mưa lũ tại Khánh Hoà**

Tập đoàn CEO đã trao hỗ trợ trực tiếp tới các cán bộ, công nhân đang làm việc tại dự án (Cam Ranh, Khánh Hoà) với tổng giá trị 260 triệu đồng, giúp các anh chị sớm ổn định sau thiên tai, tiếp thêm động lực để trở lại công việc, chung sức hoàn thành tiến độ dự án theo đúng mục tiêu đề ra.



**Khi yêu thương trở thành hành động, CEO Group đã lan toả mạnh mẽ tinh thần “One CEO – One Family – One Team” qua những hoạt động cụ thể, đồng hành cùng người lao động và cộng đồng, từng bước hiện thực hoá triết lý “Vì cuộc sống hạnh phúc”.**



# TRUNG THU GẮN KẾT

## Trao bánh - Trao tình



Sáng 3/10/2025, CEO Vân Đồn tổ chức chương trình thăm hỏi, trao tặng bánh Trung thu cho người cao tuổi và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại thôn 1 – khu vực giáp ranh Sonasea Vân Đồn Harbor City, dự án trọng điểm của Tập đoàn CEO tại đặc khu Vân Đồn. Bên cạnh đó, đoàn cũng trao tặng 3 triệu đồng hỗ trợ hộ cận nghèo bà Hoàng Thị Nghiêm (thôn 2), góp phần sẻ chia và động viên gia đình vượt qua khó khăn trong cuộc sống.



Trung thu gắn kết – Lan tỏa yêu thương, những hành động nhỏ nhưng giàu ý nghĩa khẳng định trách nhiệm xã hội của Tập đoàn CEO, lan tỏa phong cách sống tích cực, kết nối cộng đồng và tạo ra những giá trị bền vững cho xã hội.



TRƯỜNG CAO ĐẲNG  
CÔNG THƯƠNG QUỐC TẾ  
International College of Industry & Commerce



# TẬP ĐOÀN CEO TÀI TRỢ TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG THƯƠNG QUỐC TẾ 100.000.000 ĐỒNG

BẮC NINH, NGÀY 14 THÁNG 11 NĂM 2025



## TẬP ĐOÀN CEO ĐỒNG HÀNH CÙNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG THƯƠNG QUỐC TẾ CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN THẾ HỆ MỚI

Ngày 14/11/2025, TS.LS. Chủ tịch Đoàn Văn Bình cùng Ban Lãnh đạo Tập đoàn CEO đã tham dự Chương trình "Chào mừng Tân Sinh Viên Khóa 17" tại Trường Cao đẳng Công thương Quốc tế (Tiên Du – Bắc Ninh).

Trong khuôn khổ sự kiện, Tập đoàn CEO đã trao tặng 100 triệu đồng cho Nhà trường nhằm hỗ trợ công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trẻ. Hoạt động này thể hiện tinh thần gắn kết giữa Doanh nghiệp và Nhà trường trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đồng thời mở rộng cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên trong tương lai.





# HÀ NỘI VINH DANH

## CEO GROUP LÀ ĐƠN VỊ TIÊU BIỂU TRONG CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI



Ngày 6/10/2025, trong khuôn khổ chương trình phát động Tháng cao điểm “Vì người nghèo” của UBND - Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố Hà Nội tổ chức, Tập đoàn CEO được Thành ủy Hà Nội biểu dương với nhiều đóng góp trong công tác an sinh xã hội.

Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho hành trình nhiều năm qua của Tập đoàn CEO trong việc đồng hành cùng cộng đồng, chung tay chăm lo cho các hoàn cảnh khó khăn. Thông qua các hoạt động hỗ trợ thiết thực như trao quà, quyên góp ủng hộ, học bổng giáo dục,... CEO Group không ngừng lan tỏa tinh thần sẻ chia, trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp phát triển bền vững.

Việc được vinh danh tại chương trình không chỉ là niềm tự hào của Tập đoàn, mà còn là động lực để tập thể CEOers tiếp tục phát huy tinh thần “One CEO – One Family – One Team”, chung sức vì mục tiêu xây dựng cộng đồng nhân ái, gắn kết, hướng tới hiện thực hoá triết lý phát triển “Vì cuộc sống hạnh phúc”.



# PHÁT ĐỘNG CUỘC THI

## Viết sử ký **25 NĂM** tự hào **HÀNH TRÌNH**

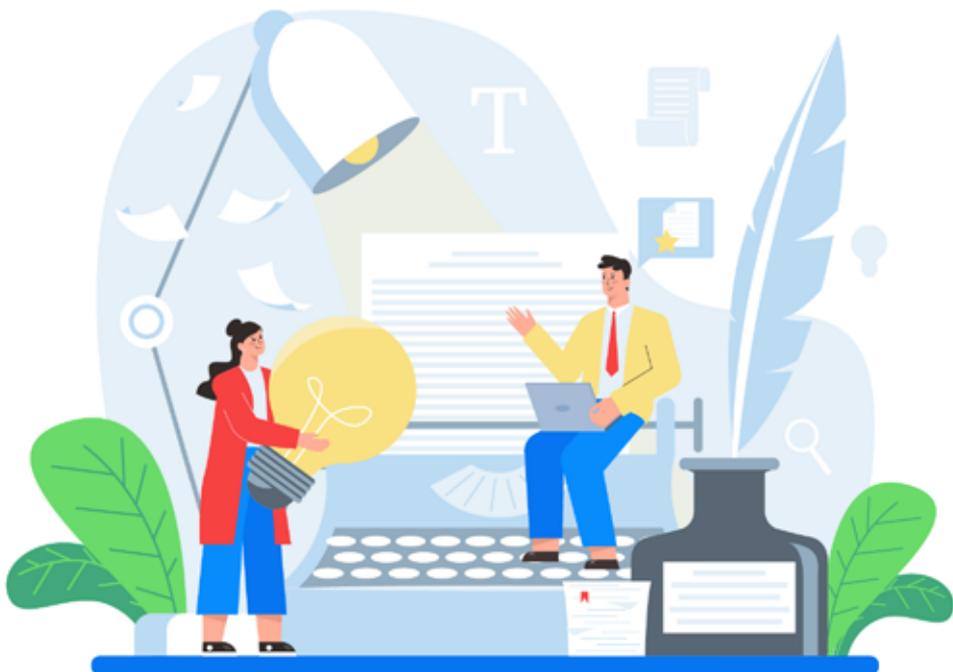
Thời gian: 01/11/2025 – 30/05/2026

Hướng tới Kỷ niệm 25 năm thành lập (2001 – 2026), Tập đoàn CEO phát động cuộc thi viết “Sử ký CEO Group”. Mỗi chúng ta đều là một phần của lịch sử, là mảnh ghép tạo nên hành trình “Vươn mình cùng đất nước”. Hãy cùng chia sẻ kỷ niệm, câu chuyện, chặng đường bạn đã đi cùng CEO, để tên bạn được ghi trong “Sử ký CEO – 25 năm hành trình tự hào”.

### Nội dung dự thi:

- Viết lại hồi ức, câu chuyện, cảm xúc trong quá trình đồng hành cùng CEO Group.
- Chia sẻ ảnh, tư liệu, kỷ vật quý gắn với hành trình của bạn.
- Hình thức: truyện ngắn, hồi ký, bài cảm nhận, ghi chép phóng sự, hoặc thư gửi CEO...

*Bài viết tiêu biểu sẽ được chọn đăng trong “Sử ký CEO – 25 năm hành trình tự hào” và Tạp chí Nội bộ CEO Group phát hành định kỳ hàng quý.*



**Dù chỉ là một chữ hay một câu, Sử ký của bạn vẫn được trân trọng như cả một trang viết!**

# Từ người trẻ mới vào nghề ... đến một CEOer trưởng thành

Tác giả: Anh Trần Hoàng Nam  
Best Western Premier Sonasea Phu Quoc



Tôi viết những dòng này với niềm tự hào là một CEOer. Hơn 5 năm làm việc tại Best Western Premier Sonasea Phú Quốc từ tháng 3/2020 và cuối tháng này tôi sẽ dừng hành trình này lại, đây là quãng thời gian đáng quý nhất trong hành trình trưởng thành của tôi, một chặng đường nhiều mồ hôi, nỗ lực, nhưng cũng đầy tự hào và biết ơn.

Ngày đầu đến CEO Group, tôi chỉ là một sinh viên mới ra trường, mang theo lòng nhiệt huyết và tinh thần phụng sự. Ở đây, tôi không chỉ tìm thấy công việc, mà còn tìm thấy "trường đời" của chính mình. CEO đã dạy tôi cách làm việc chuyên

nghiệp, cách giữ kỷ luật và quan trọng nhất là cách trở thành một người tử tế hơn.

Tôi may mắn được trao cơ hội học tập và phát triển không ngừng: từ vị trí nhân viên lên giám sát rồi quản lý, mỗi bước đi là một bài học về trách nhiệm, kiên trì và lòng tin.

Song song với đó, tôi hoàn thành Cử nhân Luật vào tháng 9/2023 và Thạc sĩ Chính sách công vào tháng 11/2025, đó những dấu mốc mà tôi biết chắc, nếu không có sự ủng hộ và động viên của Ban Lãnh đạo, tôi khó có thể chạm tới.



Tôi luôn tự hào khi nhìn lại hành trình ấy với những giải thưởng, danh hiệu và hơn hết là sự ghi nhận từ đồng nghiệp. Nhưng có một điều ý nghĩa hơn tất cả, đó là tầm nhìn của Tập đoàn: "Vì cuộc sống tốt đẹp hơn, vì đất nước phồn vinh." Với tôi, đó không phải khẩu hiệu, mà là một giá trị sống.

Nhờ công việc tại CEO, tôi đã tự tay xây được mái ấm, tổ chức lễ cưới sau 10 năm yêu nhau và tự trang trải hành trình học tập của mình. CEO không chỉ cho tôi cơ hội, mà còn giúp tôi gây dựng nền móng cho cuộc sống.

Rồi cuộc đời đặt tôi trước một ngã rẽ bất ngờ. Đầu tháng 10/2025, trong giây phút chờ vợ vượt cạn, khi nghe bác sĩ báo ca sinh gặp biến chứng, tôi chỉ còn biết nắm chặt tay, cầu nguyện cho hai mẹ con. Những phút giây ấy, tôi mới hiểu rõ thế nào là giới hạn của con người trước sinh, tử. Mọi thành tích, danh vọng, tiền bạc... bỗng trở nên nhỏ bé đến lạ thường. Tôi chỉ mong giữ được điều quý giá nhất là gia đình.

Vì vậy, hôm nay, dù vẫn đầy lưu luyến, tôi chọn tạm gác lại hành trình cùng CEO Group. Không phải để tìm kiếm điều gì lớn lao hơn, mà để thực hiện một sứ mệnh mới làm một người chồng, người cha, người con đúng nghĩa.



Tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc tới Ban Lãnh đạo, Quý Đồng nghiệp và Tập đoàn CEO Group những người đã góp phần tạo nên phiên bản tốt đẹp nhất của tôi hôm nay. Tôi sẽ mãi mang theo tinh thần "Vi cuộc sống hạnh phúc" như một kim chỉ nam cho mọi hành trình sắp tới.

Trân trọng.



Khi cánh cửa phòng mổ mở ra và tôi nghe thấy câu nói: "Mẹ tròn con vuông, hai mẹ con đều bình an", tôi như được sống lại. Khoảnh khắc ấy đã thay đổi tôi hoàn toàn. Tôi hiểu rằng, mình đã đến lúc sống với một ưu tiên khác, trở về bên những người thân yêu, dành thời gian cho vợ, cho con, cho ba mẹ và cho cả chính mình.

## THÀNH TÍCH TRONG 5 NĂM LÀM VIỆC TẠI CEO GROUP 2020 - 2025



# 10 năm của một “Người CEO”

Tác giả: TS. Lê Thị Thuý Nga  
Chuyên viên Ban Pháp chế

Hà Nội những ngày mưa, tìm cái email cũ, tình cờ thấy một chiếc email đầy tràn trở những ngày mới thành “người CEO”. Thời gian nhanh quá, năm nay CEO mừng sinh nhật lần thứ 24 còn tôi đã có 10 năm gắn bó với nơi này.

Tôi vẫn nhớ như in lần đầu gặp anh Bình, khi tôi định rẽ hướng cho sự nghiệp của mình, từ khu vực công sang khu vực tư. Trước rất nhiều băn khoăn của tôi, anh Bình chỉ nói em cứ yên tâm, ở Công ty có dư địa cho sự phát triển nghề nghiệp của em. Tưởng “chốt” rồi nhưng sau đôi tuần, tôi đành xin lỗi vì còn nhiều duyên với sự nghiệp giảng dạy quá nên lại xác định yên tâm với công việc mà mình đã gắn bó từ khi tốt nghiệp Đại học.

Vậy mà, như là số phận, vẫn có một cánh cửa mở ra để tôi được nhìn cách pháp luật



vận hành trong đời sống, trong kinh doanh – mong ước thường trực của một người làm giảng dạy, nghiên cứu nhất là giảng dạy nghề luật như tôi. Tôi chính thức thành “người CEO” như thế, từ ngày 16/11/2015, với cả thời gian làm việc trực tiếp tại văn phòng và nhiều thời gian khác “xử lý công việc online”.

Tôi nhớ công việc đầu tiên của tôi khi ấy là tham gia soạn thảo bộ hợp đồng cho sản phẩm biệt thự Phú Quốc gồm Hợp đồng mua bán biệt thự, Hợp đồng chương trình cho thuê biệt thự và Hợp đồng quản lý bảo trì. Sản phẩm mới, những thỏa thuận mới – chúng tôi phải học hỏi rất nhiều từ những chủ đầu tư lớn như Vin

Group, Sun Group rồi qua nhiều lần sửa đổi, chắt lọc để có được bộ Hợp đồng đáp ứng tương đối tốt những yêu cầu của “một hợp đồng tốt”: hợp pháp, rõ ràng, chính xác, đầy đủ và có tính dự liệu. Tôi nhớ những lần M&A dự án mà dù chỉ tham gia một số khâu nhỏ cũng giúp tôi hiểu công việc này phải cẩn trọng, kỹ lưỡng khi xác minh thông tin; khôn khéo khi trao đổi, đàm phán và cần có tầm nhìn dài hạn để dự liệu, phòng ngừa những rủi ro trong tương lai đến thế nào.

Ngày qua ngày, nhiều công việc khác nhau cho tôi hiểu rõ hơn vai trò, ý nghĩa từng công việc của pháp chế doanh nghiệp, hay luật sư nội bộ, nghề mà tôi từng viết một bài nhỏ nhỏ chia sẻ về sự “tỉ mỉ với từng câu chữ” nhân dịp sinh nhật CEO Group cách đây 6 năm. Tôi học được kinh nghiệm thu thập thật đầy đủ, chính xác thông tin trước khi tư vấn hay soạn thảo; cách trao đổi kỹ lưỡng, đa chiều để tìm ra phương án pháp lý phù hợp; cách “uốn nắn” từng câu chữ sao cho bảo đảm ý mình muốn diễn đạt nhưng vẫn hài hòa, “dễ đọc”. Quả thật, những gì dễ đọc thường khó viết, nhưng vì là nghề nghiệp và trách nhiệm nên tôi luôn nhắc mình cố gắng.

Công việc ở CEO cho tôi nhiều niềm vui, vui nhất là thấy sự có ích trong mỗi việc mình làm khi mà mỗi nội



dung tư vấn, mỗi hợp đồng, văn bản soạn thảo ra sẽ được “vận hành” ngay vào thực tế (điều mà những sản phẩm nghiên cứu khoa học dù rất tâm huyết nhưng sẽ “bất nhịp” với đời sống chậm hơn, ít trực diện hơn). Công việc ở CEO giúp tôi thấy nghề luật phong phú, hấp dẫn và nhân văn hơn khi tôi được tiếp xúc với những khía cạnh của đời sống mà không nhiều ngành nghề được trải nghiệm. Nhiều kinh nghiệm, ví dụ từ thực tế công việc được tôi chắt lọc chia sẻ trong những bài học phù hợp tại HVTP, và tôi thấy được sự tin tưởng của các bạn học viên dành cho những chia sẻ thực tế đó.

Một điều may mắn nữa, thực sự tôi tin là nghề chọn người, đó là ở CEO tôi vẫn có cơ hội để phát huy thế mạnh của

minh trong nghiên cứu, giảng dạy. Có lẽ hiếm doanh nghiệp nào coi trọng và thực hiện một cách có hiệu quả hoạt động đào tạo nội bộ đến thế. Và tôi tin, kết quả những buổi đào tạo nội bộ của Ban Pháp chế cùng với những tư vấn, xử lý tình huống cụ thể ít nhiều đã giúp các anh chị lãnh đạo, các bộ phận liên quan vững tin hơn vào tính hợp pháp trong mỗi quyết định được đưa ra, mỗi thủ tục được tiến hành.

Bên cạnh công việc, 10 năm gắn bó với CEO cho tôi nhiều kỷ niệm. Qua những cuộc họp, tôi học được rất nhiều từ góc nhìn đa chiều, rộng mở của các anh, chị lãnh đạo Công ty, để nhắc mình phải luôn nhìn nhận sự việc nhiều chiều, không cứng nhắc, “thuần túy pháp luật”. Quá trình làm việc, tôi có



nhieu gắn bó với các anh, chị, em ở Công ty đặc biệt là Ban Pháp chế, Ban Nhân sự. Dẫu ít xuất hiện trực tiếp nhưng khi nào vào Công ty cũng được hỏi thăm "lâu lâu mới gặp chị N" hay thường xuyên được một số chị em "nào đó" gọi sẵn cho ly cà phê, cốc sữa chua...và nhất định không cho tôi trả tiền. Tôi nhớ những đồng nghiệp cũ dù đã rời Công ty thậm chí xa Việt Nam, xa Hà Nội nhưng chị em vẫn trò chuyện, chia sẻ những câu chuyện về đời sống, về công việc...Có lẽ ngoài sự phù hợp về tính cách, công việc còn có lý do quan trọng là bởi chúng tôi đã gặp nhau và có những ngày cùng nhau ở CEO (và cũng thật tình cờ, rất nhiều cái tên đã và đang

ở Ban Pháp chế như Vân, Chi, Hạnh, Nhân, Trang, Hương trùng với tên các giảng viên, chuyên viên trong đơn vị nhỏ nhỏ của tôi ở HVTP). Những điều ấy nhiều khi làm tôi xúc động sâu sắc và đi đâu cũng nhớ về góc chỗ ngồi của mình giữa mọi người ở Văn phòng Công ty.

Để chia sẻ thì chắc còn nhiều, vì 10 năm, hơn 3000 ngày đầy ắp những trải nghiệm và kỷ niệm. Tôi nhớ nhà văn Phong Thu từng viết "Lịch sử dẫu đi qua thì chứng tích vẫn còn đó, như đoàn tàu đi qua còn nhà ga ở lại". Thật sự biết ơn vì tôi đã có nhiều những "nhà ga" đáng nhớ trong hành trình 10 năm qua.

CEO Group đã bước vào tuổi 25, một hành trình dài của nỗ lực, thăng trầm và những thành công. Xin chúc hoạt động kinh doanh của Tập đoàn phát triển mạnh mẽ, chúc Tập đoàn "vươn mình cùng đất nước", tiếp tục có những đóng góp ý nghĩa cho đất nước, cho xã hội như trong suốt hành trình vừa qua.

Đặc biệt, chúc CEO Group luôn gìn giữ, phát huy văn hóa doanh nghiệp – điều quan trọng làm nên sự gắn kết của những "người CEO" dù đã hay đang đồng hành cùng Tập đoàn. Cá nhân tôi, chắc chắn sẽ luôn "chung tay", chung sức dù rất nhỏ bé để những lời chúc ấy thành hiện thực!



# KHI VĂN HOÁ “ONE TEAM” HOÁ THÀNH SỨC MẠNH

Hào hứng, bùng nổ và tự hào là những cảm xúc vẫn còn vẹn nguyên trong lòng mỗi CEOers sau hành trình chinh phục đỉnh Fansipan cao 3.143m. Trên từng cung đường mây gió, những bước chân bền bỉ cùng sự đồng viên, sẽ chia đã tiếp thêm sức mạnh để các thành viên cùng nhau vượt qua giới hạn bản thân. Khoảnh khắc chạm tay vào “Nóc nhà Đông Dương”, đón nhận huy chương trong niềm tự hào và những nụ cười rạng rỡ đã khép lại một hành trình trọn vẹn. Tinh thần One CEO – One Family – One Team mãi mãi là sợi dây gắn kết đại gia đình CEO.



**Chị Bích Việt  
Ban Nhân sự**

**“20/10 năm nay là 1 trải nghiệm đáng nhớ. Lần đầu tiên, vượt gió thủng mưa chinh phục Fansipan cùng các ace đồng nghiệp thân yêu.”**



**“Một cuộc hành trình đầy ý nghĩa và vô cùng đặc biệt của chúng tôi.  
Muốn đi nhanh hãy đi 1 mình - Muốn đi xa hãy đi cùng nhau.  
Cảm ơn, biết ơn và trân trọng Chủ tịch và BLĐ Tập đoàn CEO.”**



**Chị Hiền  
Ban Kế toán**

**“CHINH PHỤC FANSIPAN - KHI Ý CHÍ LÊN NGÔI**

Chuyến hành trình chinh phục nóc nhà Đông Dương - Fansipan cùng Ban lãnh đạo và đồng nghiệp CEO Group thực sự đã để lại trong tôi quá nhiều cảm xúc. Đó không chỉ là một hành trình thể lực, mà còn là hành trình của tinh thần đồng đội. Mỗi bước chân, mỗi hơi thở dốc đều có sự động viên, đồng hành của anh chị em bên cạnh. Chính sức mạnh của tập thể, tinh thần “Con đường CEO - Một CEO - Một Gia đình - Một Đội” đã giúp tôi vượt qua giới hạn của bản thân, để rồi đứng trên đỉnh cao ấy, hít căng lồng ngực và cảm nhận trọn vẹn niềm tự hào.”

**Chị Nguyễn Hà  
CEO Vân Đồn**

