



# MÙA XUÂN ĐẦU TIÊN CỦA KỶ NGUYÊN MỚI



TẠP CHÍ NỘI BỘ QUÝ 1-2026

# Thư ngỏ

## Các CEOers thân mến,

Có những mùa xuân đánh dấu một năm mới. Nhưng cũng có những mùa xuân mở ra một kỷ nguyên. Mùa xuân 2026 là mùa xuân như thế với CEO Group - mùa xuân đầu tiên của Kỷ nguyên mới, mùa xuân của tăng tốc, của khát vọng lớn hơn và những bước đi chiến lược rõ ràng hơn bao giờ hết.

Ngay từ những tháng đầu năm, bức tranh phát triển đã hiện lên với những gam màu đầy năng lượng: CEO Group khởi công dự án Khu công nghiệp đầu tiên trong Khu Thương mại tự do Hải Phòng, mở ra hướng đi chiến lược mới. Novotel Nha Trang Resort chính thức cất nóc sau 8 tháng thi công, thể hiện nhịp triển khai quyết liệt; CEOHomes Hana Garden tại miền hoa Mê Linh sẵn sàng bước vào giai đoạn triển khai; tòa nhà hỗn hợp 12 tầng tại CEOHomes Sunny Garden tăng tốc hoàn thiện, gia tăng tiện ích cho cư dân.

Năm 2026 cũng mang ý nghĩa đặc biệt khi CEO Group tròn 25 năm hình thành và phát triển. Một phần tư thế kỷ không chỉ là cột mốc thời gian, mà là hành trình của khát vọng, bản lĩnh và sự đồng lòng của nhiều thế hệ CEOers. Từ những nền móng đầu tiên đến hệ sinh thái ngày càng hoàn thiện hôm nay, mỗi bước đi đều được xây dựng bằng niềm tin, bằng tinh thần dám nghĩ, dám làm và không ngừng đổi mới.

Tạp chí Nội bộ Quý I/2026 với chủ đề **"Mùa xuân đầu tiên của Kỷ nguyên mới"** sẽ cùng nhìn lại những chuyển động chiến lược ấy: những công trình khởi công, những dự án tăng tốc, những con người đang lặng thầm tạo nên giá trị. Đây không chỉ là bản tin tổng kết, mà là nhịp đập của một tập thể đang sẵn sàng bước vào giai đoạn phát triển mới với tâm thế chủ động và tự tin.

25 năm là nền tảng. 2026 là điểm khởi đầu cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

Sẵn sàng. Đồng lòng. Bứt phá.

Cùng nhau, chúng ta sẽ viết tiếp những cột mốc rực rỡ cho hành trình phía trước.

**Ban Biên tập**

## THÔNG TIN BAN BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Mr. Cao Văn Kiên - Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO**

Tổ chức sản xuất: **Mrs. Hoàng Quyên - Giám đốc Ban Truyền thông**

Nội dung - Thiết kế: **Ban Truyền thông**

Email: **bantruyenthong@ceogroup.com.vn**

# Mục Lục

## 01/ Tiêu điểm

Trang 04-17

- Từ Hải Phòng vươn tới thế giới.
- Cột mốc lịch sử của Tập đoàn CEO tại thành phố Cảng.
- Người dân đồng thuận ủng hộ dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng - Khu B.
- Lãnh đạo CEO Group tham dự hội thảo xúc tiến đầu tư tại Tô Châu (Trung Quốc).

## 02/ Dấu ấn

Trang 18-27

- Novotel Phu Quoc Resort - Dấu ấn một thập kỷ kiến tạo.
- Tập đoàn CEO khai xuân Bính Ngọ 2026: Vạn sự hanh thông - An khang thịnh vượng.
- CEO Group cất nóc Khách sạn - Khu nghỉ dưỡng Novotel Cam Ranh Resort.

## 03/ Chuyển động CEO

Trang 28-46

- Year End Part “Tết Việt 2026”: Đêm hội ngộ ấm áp của CBNV đại gia đình CEO Group.
- Rộn ràng không khí đón Tết Bính Ngọ tại hệ thống khách sạn của Tập đoàn CEO.
- CEO Group và các Lãnh đạo được vinh danh, ghi dấu ấn với nhiều đóng góp nổi bật.
- Lãnh đạo CEO Group kiểm tra tiến độ các dự án trọng điểm.
- CPickleball Spring 2026 Championship: Lan toả tinh thần One team - Bứt phá mục tiêu 2026.
- Chúc mừng ngày Quốc tế phụ nữ 8/3.
- Tập đoàn CEO: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 lần 1.

## 04/ Hoạt động cộng đồng

Trang 47-48

- Lan toả giá trị nhân văn, CEO Group tích cực vì cộng đồng.

## 05/ Góc CEOers

Trang 49-56

- Có những điều nhỏ bé nhưng khiến ta muốn ở lại thật lâu.
- Một thập kỷ cùng CEO Group.
- Chúc mừng sinh nhật Ban Lãnh đạo Quý 1/2026.
- Hải Phòng - Lòng vòng ẩm thực.



# TỪ HẢI PHÒNG VƯƠN TỚI THẾ GIỚI

CÙNG KIẾN TẠO NỀN CÔNG NGHIỆP XANH, THÔNG MINH, VƯƠN TẦM TOÀN CẦU



# KHU CÔNG NGHIỆP SÂN BAY TIÊN LÃNG - KHU B

CẤT CÁNH PHÁT TRIỂN CÙNG DOANH NGHIỆP Ở VÙNG ĐẤT MỚI



**CEOZONE** là thương hiệu khu công nghiệp của Tập đoàn CEO, định hướng phát triển các khu công nghiệp xanh - thông minh - tích hợp đô thị và dịch vụ, vì hạnh phúc cho con người, tiên phong trong xu thế công nghiệp bền vững của Việt Nam.

**KCN CEOZONE Hải Phòng** tọa lạc tại trung tâm khu kinh tế ven biển năng động phía Nam, thuộc khu thương mại tự do Hải Phòng, đón đầu xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng, logistic và sản xuất công nghệ cao trong kỷ nguyên mới.

DIỆN TÍCH

186.49 HA

TIẾN ĐỘ BÀN GIAO (DỰ KIẾN)

NĂM 2027

# VỊ TRÍ

TIỀN PHONG ĐÓN ĐẦU LỢI THẾ KÉP TỪ KHU KINH TẾ NAM HẢI PHÒNG VÀ KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO



**12KM** Đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh – Trung Quốc

**30KM** Cảng nước sâu Lạch Huyện

**21KM** Trung tâm TP Hải Phòng

**22KM** Sân bay Cát Bi

**25KM** Cảng Hải Phòng

**TIẾP GIÁP** Đường cao tốc ven biển

**3KM** Sân bay Tiên Lãng

**10KM** Cảng nước sâu Nam Đồ Sơn



# ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG CHO KỶ NGUYÊN MỚI



## 01 VỊ TRÍ VÀNG GIAO LỘ QUỐC TẾ

- Hội tụ 5 loại hình giao thông: Đường bộ, đường sắt, đường hàng không, đường thủy nội địa và đường biển.
- Kết nối trực tiếp tuyến cao tốc ven biển Ninh Bình – Hưng Yên – Hải Phòng – Quảng Ninh, trở thành hành lang công nghiệp – đô thị – logistics mới của miền Bắc.
- Cách sân bay Tiên Lãng 3km, cảng nước sâu Lạch Huyện 30km, cảng Nam Đồ Sơn 10km, mở lối cho chuỗi cung ứng toàn cầu.



## 02 CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI ĐẶC QUYỀN

- Ưu đãi thuế TNDN 10% lên đến 30 năm (tùy ngành nghề), (trong đó, miễn thuế 4 năm đầu tiên, giảm 50% trong 9 năm tiếp theo), sau thời gian ưu đãi, thuế TNDN là 15%.
- Miễn thuế nhập khẩu cho máy móc, thiết bị, nguyên liệu.
- Ưu đãi đặc biệt cho ngành công nghệ cao và R&D.
- Chính sách hỗ trợ nhà đầu tư & chuyên gia nước ngoài định cư, làm việc dài hạn.



## 03 HẠ TẦNG ĐỒNG BỘ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Hệ thống điện, nước, viễn thông, thoát nước hoàn chỉnh.
- Logistics thông minh và an toàn PCCC đạt chuẩn quốc tế.
- Nguồn năng lượng sạch, thân thiện môi trường.
- Thiết kế linh hoạt, đáp ứng đa dạng loại hình sản xuất.



## 04 MÔ HÌNH SẢN PHẨM ĐA DẠNG – HỖ TRỢ TOÀN DIỆN

- Đất công nghiệp cho thuê dài hạn.
- Nhà xưởng xây sẵn.
- Khu thương mại, dịch vụ – hỗ trợ người lao động & chuyên gia.
- Khu R&D, logistics, tiện ích cộng đồng hiện đại.



## 05 THƯƠNG HIỆU BẢO CHỨNG CEO GROUP

- Được phát triển bởi CEO Group – Tập đoàn có 25 năm kinh nghiệm, thuộc top 10 chủ đầu tư bất động sản – hạ tầng hàng đầu Việt Nam.
- Cam kết đồng hành cùng nhà đầu tư trong suốt vòng đời dự án với mục tiêu “Phát triển bền vững – Hợp tác lâu dài – Thành công cùng nhau”.



# CỘT MỐC LỊCH SỬ CỦA TẬP ĐOÀN CEO TẠI THÀNH PHỐ CẢNG

## CEOZONE HẢI PHÒNG

KHU CÔNG NGHIỆP SÂN BAY TIÊN LÃNG (KHU B) - HẢI PHÒNG



15/1/2026



# CEO GROUP KHỞI CÔNG DỰ ÁN KHU CÔNG NGHIỆP ĐẦU TIÊN TRONG KHU THƯƠNG MẠI TỰ DO HẢI PHÒNG



Trong bối cảnh Việt Nam đang chuyển mạnh từ thu hút đầu tư theo số lượng sang lựa chọn và dẫn dắt dòng vốn theo chất lượng, ngày 15/1/2026, Tập đoàn CEO chính thức khởi công Dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B (CEOZone Hải Phòng) tại xã Chấn Hưng, thành phố Hải Phòng. Đây là một trong những dự án đầu tiên được triển khai trong Khu Thương mại tự do Hải Phòng (Free Trade Zone – FTZ), đánh dấu bước hiện thực hóa thể chế mới bằng những công trình, dự án cụ thể.

Lễ khởi công có sự tham dự của lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng; đại diện các sở, ban, ngành; Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng; chính quyền xã Chấn Hưng; người dân; cùng đại diện Tập đoàn CEO, nhà tài trợ Agribank các đối tác, nhà thầu, nhà cung cấp và các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

## Tập đoàn CEO và Agribank ký kết hợp tác chiến lược

Trước đó vào sáng ngày 12/01/2026, tại Tháp CEO, Tập đoàn CEO và Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) đã ký kết Hợp đồng tài trợ tín dụng, tạo nền tảng tài chính vững chắc cho việc triển khai Dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B thuộc Khu Thương mại tự do (FTZ) Hải Phòng.



Toàn cảnh Lễ ký kết tài trợ tín dụng giữa CEO Group và Agribank.

## Hải Phòng và Khu Thương mại tự do: Không gian thể chế mới cho tăng trưởng chất lượng

Hải Phòng được đánh giá là một trong những địa phương thu hút đầu tư tốt nhất Việt Nam hiện nay không phải bởi một lợi thế đơn lẻ, mà bởi sự hội tụ đồng thời của nhiều yếu tố mang tính hệ thống. Là cửa chính ra biển của vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, Hải Phòng giữ vai trò đầu mối giao thương quan trọng không chỉ của khu vực miền Bắc mà còn của cả nước.



Phối cảnh Dự án KCN Sân bay Tiên Lãng – khu B (CEOZone Hải Phòng).

Với không gian phát triển rộng, kết cấu hạ tầng được đầu tư đồng bộ và là một trong số ít địa phương hội tụ đầy đủ năm loại hình giao thông (đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường biển và đường hàng không), Hải Phòng đã khẳng định vị thế là cực công nghiệp lớn nhất miền Bắc, là điểm đến của dòng vốn FDI chất lượng

cao, với quỹ đất công nghiệp lớn, sạch và nguồn nhân lực ngày càng chất lượng.

Không chỉ tăng trưởng nhanh, duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế ở mức 2 con số trong nhiều năm liên tiếp, Hải Phòng còn cho thấy chất lượng điều hành vượt trội khi liên tục dẫn đầu cả nước về các chỉ số môi trường đầu tư

và quản trị như PCI, PAR Index, SIPAS và Chỉ số xanh cấp tỉnh.

Điều đặc biệt là Ban lãnh đạo thành phố Hải Phòng thể hiện tầm nhìn chiến lược gắn với thực tiễn, luôn quan tâm sâu sát và chỉ đạo quyết liệt trong việc đồng hành, hỗ trợ kịp thời cho cộng đồng doanh nghiệp.



*CEOZone Hải Phòng - Điểm đến phát triển của Kỷ nguyên mới.*

Chính nền tảng này đã tạo điều kiện để Khu Thương mại tự do Hải Phòng được hình thành như một không gian thể chế mới, nơi Việt Nam thử nghiệm mô hình phát triển dựa trên chất lượng dòng vốn, hàm lượng công nghệ, chuỗi giá trị và đổi mới sáng tạo, thay cho cách tiếp cận truyền thống dựa trên chi phí thấp.

FTZ hướng tới môi trường vận hành tiệm cận chuẩn mực quốc tế với thủ tục rút gọn, hải quan tự động, ưu đãi thuế dài hạn, cơ chế thuận lợi cho chuyên gia quốc tế và các chính sách khuyến khích mạnh mẽ R&D, công nghệ cao và sản xuất sạch.



### **Bước đi chiến lược của CEO Group và điểm khác biệt của CEOZone Hải Phòng**

Với 25 năm hình thành và phát triển, CEO Group đang bước vào giai đoạn tái định vị chiến lược, hướng tới xây dựng Doanh nghiệp có vốn hóa tỷ đô – Doanh nghiệp hạnh phúc, nơi tăng trưởng kinh tế gắn liền với trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững và chất lượng cuộc

sống. Trong chiến lược đó, phát triển hạ tầng khu công nghiệp thế hệ mới được xác định là một trụ cột tăng trưởng dài hạn, song hành cùng Bất động sản, Xây dựng và Dịch vụ.

CEOZone Hải Phòng là dự án mở đầu cho chiến lược hình thành 500 - 1.000 ha khu công nghiệp thế hệ mới của Tập đoàn trong giai đoạn tới.

Dự án **KCN Sân bay Tiên Lãng – Khu B** có quy mô **186,49 ha**, tổng mức đầu tư gần **2.800 tỷ đồng**, do **Công ty Cổ phần Phát triển Khu công nghiệp C.E.O (CEO IP)** làm chủ đầu tư, được định hướng phát triển theo mô hình khu công nghiệp thế hệ mới: **Xanh – Thông minh – Bền vững**.

Sở hữu vị trí “xương sống” trong mạng lưới công nghiệp – logistics của miền Bắc, dự án nằm trên tuyến cao tốc ven biển Ninh Bình – Hưng Yên – Hải Phòng – Quảng Ninh, gần cảng nước sâu Nam Đồ Sơn và kề cận sân bay quốc tế Tiên Lãng (trong quy hoạch), tạo nên lợi thế kết nối đa phương thức hiếm có.

Đặc biệt, việc tọa lạc trọn vẹn trong Khu kinh tế phía Nam Hải Phòng và Khu Thương mại tự do Hải Phòng giúp CEOZone Hải Phòng hưởng “bộ đôi lợi thế kép” về hạ tầng và thể chế. Các ưu đãi về thủ tục, thuế, hải quan, thu hút chuyên gia và khuyến khích R&D giúp dự án trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư công nghệ cao, ít phát thải, giá trị gia tăng lớn trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc.



Chủ tịch Đoàn Văn Bình phát biểu tại Lễ khởi công Dự án KCN Sân bay Tiên Lãng – Khu B (CEOZone Hải Phòng)

### Phát biểu tại lễ khởi công, TS. LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch HĐQT CEO Group nhấn mạnh:

*“Khi đi vào vận hành, CEOZone Hải Phòng dự kiến thu hút khoảng 1,5 tỷ USD vốn đầu tư thứ cấp, tạo ra khoảng 20.000 việc làm cho lao động địa phương, tăng ngân sách, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái đô thị – dịch vụ – logistics tại khu vực phía Nam thành phố Cảng, qua đó đóng góp thiết thực vào sự phát triển kinh tế – xã hội của Hải Phòng.”*





Toàn cảnh Lễ khởi công Dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B (CEOZone Hải Phòng)



**Phó Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng Lê Trung Kiên khẳng định:**

“Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B có ý nghĩa quan trọng trong chiến lược phát triển công nghiệp và logistics của thành phố. Hải Phòng cam kết đồng hành, tạo mọi điều kiện thuận lợi để dự án được triển khai đúng tiến độ, hiệu quả và sớm đi vào hoạt động.”



Sự kiện khởi công CEOZone Hải Phòng vì vậy không chỉ là dấu mốc của riêng Tập đoàn CEO, mà còn phản ánh bước chuyển quan trọng trong tư duy phát triển công nghiệp của Hải Phòng: từ chiều rộng sang lựa chọn, dẫn dắt và nâng cấp chất lượng dòng vốn đầu tư. Từ một vùng đất ven biển giàu tiềm năng, Tiên Lãng đang từng bước trở thành một mắt xích mới trong chuỗi giá trị công nghiệp – logistics toàn cầu, và CEOZone Hải Phòng chính là tuyên ngôn cho mô hình tăng trưởng mới: chất lượng, bền vững và trách nhiệm với tương lai./.



## NGƯỜI DÂN ĐỒNG THUẬN ỦNG HỘ DỰ ÁN KHU CÔNG NGHIỆP SÂN BAY TIÊN LÃNG – KHU B



*Người dân xã Chấn Hưng (Hải Phòng) đồng thuận nhận tiền bồi thường, hỗ trợ GPMB.*

Sau Lễ khởi công Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng - Khu B thuộc Khu Thương mại tự do Hải Phòng, công tác thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ và giải phóng mặt bằng của chính quyền địa phương đối với các diện tích còn lại tiếp tục được triển khai khẩn trương, đúng quy định pháp luật. Đáng chú ý, quá trình này nhận được sự đồng thuận và ủng hộ cao của người

**dân trong vùng dự án - yếu tố then chốt bảo đảm tiến độ triển khai đồng bộ và bền vững.**

Theo báo cáo của chính quyền địa phương, UBND xã Chấn Hưng đã ban hành thông báo thu hồi đất đối với 100% các hộ dân có đất nằm trong phạm vi dự án. Công tác kiểm kê đất nông nghiệp đã đạt 96,17% tổng diện tích cần thu hồi.

Tính đến ngày 31/03/2026, phương án bồi thường, hỗ trợ và giải phóng mặt bằng đã được thực hiện đối với 178 hộ dân, với tổng kinh phí chi trả trên 223 tỷ đồng; tương ứng 36,3 ha đất nông nghiệp đã được các hộ dân bàn giao để phục vụ triển khai dự án.

Trong quá trình triển khai, chủ đầu tư và chính quyền địa phương thường xuyên



*Việc chi trả bồi thường GPMB cho người dân trong vùng dự án tại UBND xã Chấn Hưng diễn ra thuận lợi.*

phối hợp chặt chẽ nhằm bảo đảm công tác thu hồi đất, bồi thường và giải phóng mặt bằng được thực hiện minh bạch, đúng quy định và kịp thời.

Ngày 12/03/2026, Tổng Giám đốc Tập đoàn Cao Văn Kiên và Phó Tổng Giám đốc CEO IP Đoàn Đức Anh đã trực tiếp kiểm tra thực tế khu vực chi trả bồi thường, động viên các lực lượng đang thực hiện nhiệm vụ, đồng thời làm việc với lãnh đạo Đảng ủy và UBND xã Chấn Hưng để trao đổi về tình hình triển khai cũng như các giải pháp tiếp tục đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng của dự án.

Đáng chú ý, phần lớn diện tích đất thu hồi là đất trồng lúa được giao theo Nghị định 64/CP, có đặc điểm địa hình trũng, chịu ảnh hưởng nghiêm trọng, điều kiện canh tác khó khăn và hiệu quả kinh tế thấp. Trước thời điểm triển khai dự án, địa phương đã cho phép chuyển đổi cơ cấu



*Lãnh đạo CEO IP đi thực tế kiểm tra công tác chi trả giải phóng mặt bằng.*

sản xuất sang nuôi trồng thủy sản và chăn nuôi tập trung nhằm phù hợp với điều kiện tự nhiên.

Trong bối cảnh đó, việc triển khai khu công nghiệp được người dân đánh giá là phù hợp với định hướng phát triển dài hạn của địa phương, không chỉ bảo đảm quyền lợi chính đáng thông qua chính sách bồi thường, hỗ trợ kịp

thời và minh bạch, mà còn mở ra cơ hội sinh kế mới, ổn định và bền vững hơn trong tương lai. Sự đồng thuận, hợp tác tích cực của người dân cùng với sự vào cuộc quyết liệt của chính quyền địa phương và chủ đầu tư đang tạo nền tảng quan trọng để Dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B được triển khai đúng tiến độ./.



# LÃNH ĐẠO CEO GROUP THAM DỰ HỘI THẢO XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TẠI TÔ CHÂU (TRUNG QUỐC)

Ngày 05/03/2026, đoàn công tác Tập đoàn CEO và đơn vị thành viên CEO IP đã tham dự Hội thảo xúc tiến đầu tư tại Tô Châu (Trung Quốc) nhằm quảng bá thương hiệu, tăng cường kết nối với các doanh nghiệp, nhà đầu tư quốc tế và thúc đẩy cơ hội hợp tác tại Việt Nam.





Tham dự hội thảo có Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO và Tổng Giám đốc CEO IP, Ông Trần Đạo Đức – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO cùng Ông Đoàn Đức Anh – Phó Tổng Giám đốc CEO IP.



Tại chương trình, Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên đã giới thiệu tới các doanh nghiệp và nhà đầu tư Trung Quốc về tiềm năng của thị trường Việt Nam đồng thời chia sẻ các cơ hội hợp tác trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp. Một trong những dự án trọng điểm được giới thiệu là Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B.

Việc tham dự hội thảo xúc tiến đầu tư tại Tô Châu là hoạt động trong chiến lược mở rộng hợp tác quốc tế của Tập đoàn CEO, góp phần quảng bá các dự án khu công nghiệp và thu hút các nhà đầu tư quốc tế đến với Việt Nam.



NOVOTEL  
PHU QUOC RESORT

# 10 NĂM

## NOVOTEL PHÚ QUỐC RESORT

18.01.2016 - 18.01.2026

DẤU ẤN TIỀN PHONG VÀ HÀNH TRÌNH  
KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG



Mười năm trước, khi Novotel Phú Quốc Resort chính thức mở cửa đón những vị khách đầu tiên, Bãi Trường – Phú Quốc vẫn còn là một vùng đất yên bình với cát trắng, hàng dừa và những con đường đất đỏ. Sau một thập kỷ (18.01.2016 – 18.01.2026), nơi đây đã trở thành một trong những trung tâm du lịch – nghỉ dưỡng sôi động nhất của Việt Nam.



Trong hành trình chuyển mình mạnh mẽ ấy của đảo Ngọc, Novotel Phú Quốc Resort không chỉ là một khu nghỉ dưỡng quốc tế tiêu chuẩn cao mà còn là dấu ấn tiên phong của CEO Group trong chiến lược phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Phú Quốc.



## Từ tầm nhìn tiên phong đến khu nghỉ dưỡng quốc tế

Quyết định đầu tư vào Phú Quốc được đưa ra vào thời điểm hòn đảo này vẫn đang ở giai đoạn khởi đầu của quá trình phát triển du lịch. Tuy nhiên, với tầm nhìn dài hạn, Ban Lãnh đạo CEO Group nhận thấy những lợi thế hiếm có của vùng đất này: vị trí trung tâm khu vực Đông Nam Á, thiên nhiên nguyên sơ với rừng và biển, bãi cát dài và khí hậu thuận lợi cho nghỉ dưỡng quanh năm.

Từ tầm nhìn đó, Novotel Phú Quốc Resort được hình thành với triết lý phát triển gắn kết thiên nhiên, tôn vinh văn hóa bản địa, hướng tới trải nghiệm nghỉ dưỡng quốc tế.

Khu nghỉ dưỡng được thiết kế theo cảm hứng làng chài Phú Quốc, kết hợp hài hòa giữa kiến trúc hiện đại và không gian sinh thái biển đảo. Các bungalow nằm giữa những khu vườn nhiệt đới xanh mát, trực cảnh quan nước với hồ sen, cá Koi tạo nên một không gian nghỉ dưỡng thanh bình. Đặc biệt, tất cả các phòng đều được thiết kế hướng biển, mang lại trải nghiệm trọn vẹn cho du khách khi lưu trú.

Để vận hành theo chuẩn quốc tế, CEO Group đã hợp tác với Accor – một trong những tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới, với thương hiệu Novotel



*Novotel Phú Quốc Resort – Khu nghỉ dưỡng 5 sao tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu Phú Quốc*

quen thuộc trong phân khúc nghỉ dưỡng quốc tế.

Sau hơn 12 tháng thi công với hàng nghìn kỹ sư và công nhân làm việc ngày đêm, khu nghỉ dưỡng chính thức đi vào hoạt động vào năm 2016, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong sự phát triển của du lịch Phú Quốc.

### **Một thập kỷ vận hành và những con số biết nói**

Trong suốt 10 năm qua, Novotel Phú Quốc Resort đã không ngừng khẳng định vị thế là một trong những khu nghỉ dưỡng quốc tế tiêu biểu tại đảo Ngọc, đồng thời đóng góp thiết thực cho sự phát triển kinh tế – du lịch của địa phương.

Sau một thập kỷ vận hành, khu nghỉ dưỡng đã đạt được

nhiều kết quả ấn tượng: Tổng doanh thu: khoảng 2.100 tỷ đồng; đóng góp ngân sách: gần 200 tỷ đồng; thu nhập và phúc lợi cho người lao động: hơn 725 tỷ đồng; phục vụ hơn 2,1 triệu lượt du khách đến từ 170 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Đáng chú ý, tỷ lệ khách quốc tế ngày càng chiếm ưu thế, với các thị trường nổi bật như Hàn Quốc, Thụy Điển, Anh, Trung Quốc và Kazakhstan. Điều này cho thấy sức hút ngày càng mạnh mẽ của Phú Quốc nói chung và Novotel Phú Quốc Resort nói riêng trên bản đồ du lịch quốc tế.

Không chỉ mang lại giá trị kinh tế, khu nghỉ dưỡng còn góp phần tạo việc làm ổn định cho hàng trăm lao động địa phương, đồng thời thúc



*Trong một thập kỷ, Novotel Phú Quốc Resort đón hàng triệu lượt du khách*

đẩy sự phát triển của nhiều ngành dịch vụ liên quan trong hệ sinh thái du lịch.

Hành trình 10 năm của Novotel Phú Quốc Resort cũng không thiếu những thử thách lớn. Đại dịch COVID-19 từng khiến ngành du lịch toàn cầu gần như tê liệt, và Phú Quốc cũng không nằm ngoài vòng xoáy đó.

Trong giai đoạn khó khăn nhất, khu nghỉ dưỡng vẫn duy trì bộ máy vận hành, bảo đảm việc làm và phúc lợi cho

người lao động, đồng thời chuẩn bị sẵn sàng cho ngày du lịch phục hồi. Chính tinh thần kiên định và trách nhiệm ấy đã giúp Novotel Phú Quốc Resort nhanh chóng trở lại đà tăng trưởng khi thị trường mở cửa trở lại.

### **Niềm vui của những người kiến tạo**

Đối với những người làm du lịch, niềm vui lớn nhất không chỉ nằm ở những con số tăng trưởng, mà còn ở những khoảnh khắc rất đời

thường: hình ảnh du khách thư thái thưởng thức cà phê buổi sáng, trẻ em nô đùa bên bãi biển, hay những gia đình cùng nhau tận hưởng kỳ nghỉ trọn vẹn giữa thiên nhiên.

Chính những khoảnh khắc ấy đã trở thành nguồn cảm hứng để CEO Group tiếp tục phát triển hệ sinh thái nghỉ dưỡng tại nhiều điểm đến trên cả nước, góp phần đưa du lịch Việt Nam vươn ra thế giới.



Lễ kỷ niệm 10 năm tại Novotel Phú Quốc Resort

Mười năm là một cột mốc đáng tự hào, nhưng với CEO Group, đó mới chỉ là điểm khởi đầu cho một chặng đường dài phía trước.

Trong bối cảnh Phú Quốc đang tiếp tục khẳng định vị thế là trung tâm du lịch quốc tế, Novotel Phú Quốc Resort cùng hệ thống các khu nghỉ dưỡng của Tập đoàn CEO đang tích cực nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ và chuẩn bị nguồn lực để phục vụ những sự kiện quốc tế lớn trong tương lai.

Từ những viên gạch đầu tiên trên bãi cát Bãi Trường đến khu nghỉ dưỡng quốc tế đón hàng triệu lượt du khách, hành trình 10 năm của Novotel Phú Quốc Resort là minh chứng cho tầm nhìn tiên phong, sự kiên định và khát vọng kiến tạo giá trị bền vững của CEO Group.

Và trong hành trình phát triển ấy, mỗi du khách đến với đảo Ngọc không chỉ mang về những kỷ niệm đẹp của một kỳ nghỉ, mà còn trở thành một phần của câu chuyện – câu chuyện về một vùng đất đang vươn mình mạnh mẽ giữa biển trời phương Nam.

## HÌNH ẢNH TẠI LỄ KỶ NIỆM MỘT THẬP KỶ NOVOTEL PHÚ QUỐC RESORT TỎA SÁNG SẮC XANH





# KHAI XUÂN BÌNH NGỌ 2026

## VẠN SỰ HẠNH THÔNG - AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Ngày 23/02/2026 (mùng 7 Tết), Tập đoàn CEO tổ chức Gặp mặt Khai xuân Bình Ngọ 2026, mở đầu cho một năm làm việc mới trong không khí phấn khởi, ấm áp và tràn đầy năng lượng tích cực, sẵn sàng cho hành trình phát triển trong Kỷ nguyên mới.

### I - Hà Nội

Chương trình có sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, cùng đông đảo cán bộ nhân viên làm việc tại Tháp CEO.

Tại buổi gặp mặt, TS.LS. Chủ tịch Đoàn Văn Bình và Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên gửi tới toàn thể CBNV lời chúc mừng năm mới tốt đẹp đồng thời chia sẻ định hướng phát triển năm 2026.

Trong không gian ấm áp, mọi người đã cùng nhau nâng ly khai xuân, trao lì xì và cây xanh may mắn như lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, lan tỏa tinh thần gắn kết và gửi gắm kỳ vọng về một năm mới Bình Ngọ bình an, phát triển bền vững.



Tiếp nối chương trình, Ban Lãnh đạo tới Đền Hai Bà Trưng dâng hương, cầu chúc một năm mới bình an, thuận lợi. Ngay sau đó, Ban Lãnh đạo tiếp tục tham gia hoạt động Tết trồng cây đầu năm và lì xì cho CBNV tại dự án CEOHomes Hana Garden (Mê Linh – Hà Nội), gửi gắm thông điệp về phát triển bền vững, trách nhiệm với môi trường và cam kết kiến tạo không gian sống xanh, hiện đại theo định hướng dài hạn của Tập đoàn CEO.



## 2 - Văn Đoàn

Tại buổi lễ, Lãnh đạo CEO Văn Đoàn gửi lời chúc mừng năm mới tới toàn thể CBNV, đồng thời chia sẻ những thông điệp định hướng quan trọng về nhiệm vụ trọng tâm mà Tập đoàn giao cho CEO

Văn Đoàn trong năm 2026 – tiếp thêm niềm tin, củng cố quyết tâm và khơi dậy khát vọng phát triển mạnh mẽ trong toàn hệ thống. Nghi thức lì xì đầu xuân của Ban Tổng Giám đốc dành cho

các phòng ban không chỉ mang ý nghĩa trao gửi tài lộc, may mắn mà còn tiếp thêm động lực để mỗi cá nhân bước vào năm mới với tinh thần hừng khởi, trách nhiệm và sáng tạo hơn nữa.



### 3 - Nha Trang

Trong ngày làm việc thứ hai của năm mới, Ban Lãnh đạo Tập đoàn CEO đã tổ chức gặp mặt và trao lì xì đầu xuân cho cán bộ nhân viên đang làm việc tại dự án Novotel Cam Ranh Resort, đồng thời tham gia Lễ trồng cây trong khuôn viên dự án.

Mỗi cây xanh được vun trồng là một dấu ấn cho khởi đầu thuận lợi, mang ý nghĩa biểu trưng cho sự sinh trưởng, phát triển bền vững và cam kết gắn bó lâu dài với địa phương. Những lời chúc năm mới cùng sự động viên kịp thời từ Ban Lãnh đạo đã tiếp thêm tinh thần hứng khởi, tạo động lực để tập thể hướng tới chinh phục các mục tiêu năm 2026.



Tiến sĩ, Luật sư – Chủ tịch Đoàn Văn Bình và Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên trao lì xì may mắn đầu năm cho CBNV CEO Nha Trang.

### 4 - Phú Quốc

Trong không khí rộn ràng đầu xuân, Ban Lãnh đạo CEO Phú Quốc trao những phong bao lì xì đỏ may mắn và gửi lời chúc mừng năm mới tới toàn thể cán bộ nhân viên, thể hiện sự quan tâm gắn kết trong đại gia đình. Bước sang năm Bính Ngọ 2026, tập thể CEO Phú Quốc sẵn sàng tăng tốc, thúc đẩy du lịch đảo Ngọc phát triển mạnh mẽ, đóng góp tích cực vào tăng trưởng doanh thu của Tập đoàn CEO.



Bước vào năm 2026, Tập đoàn CEO xác định tinh thần bút tốc bằng khí thế “ngựa chiến” cùng sức mạnh văn hóa One CEO – One Family – One Team, coi đây là nền tảng để mỗi bước phát triển trở nên vững vàng hơn, đóng góp thiết thực hơn cho xã hội và khách hàng trong Kỷ nguyên mới – Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.



# CEO GROUP CẤT NÓC KHÁCH SẠN - KHU NGHỈ DƯỠNG NOVOTEL CAM RANH RESORT

Ngày ngày làm việc thứ 2 đầu Xuân (tức mừng 8 Tết, ngày 24/2/2026), Tập đoàn CEO tổ chức Lễ cất nóc Novotel Cam Ranh Resort tại Bãi Dài – Cam Ranh, đánh dấu việc hoàn thành phần kết cấu chính chỉ sau 8 tháng thi công kể từ khởi công 21/6/2025.

Trong bối cảnh thị trường BĐS nghỉ dưỡng bước vào giai đoạn tái cấu trúc và sàng lọc mạnh mẽ, tiến độ thi công đúng cam kết của dự án quy mô lớn không chỉ mang ý nghĩa xây dựng mà còn phản ánh năng lực triển khai, quản trị rủi ro và nền tảng tài chính của CĐT.

Novotel Cam Ranh Resort được quy hoạch trên diện tích gần 8ha tại Bãi Dài – một trong những dải biển giàu tiềm năng phát triển du lịch của Việt Nam. Dự án gồm 387 phòng khách sạn, biệt thự và bungalow, trong đó có biệt thự Tổng thống mặt biển sang trọng.



*Lãnh đạo Tập đoàn CEO thực hiện nghi thức cất nóc.*

Tổ hợp được đầu tư đồng bộ hệ tiện ích tiêu chuẩn quốc tế như sky bar, hồ bơi, nhà hàng, pool bar, khu vui chơi trẻ em... với thiết kế hiện đại, tối ưu hóa trải nghiệm nghỉ dưỡng. Theo kế hoạch, dự án sẽ hoàn thành và đưa vào vận hành cuối năm 2026.

Khi đi vào hoạt động, Novotel Cam Ranh Resort sẽ bổ sung nguồn cung lưu trú chất lượng cao cho Cam Ranh – Khánh Hòa, địa

phương đang nổi lên như một trung tâm du lịch biển chiến lược của khu vực Nam Trung Bộ.

Ở góc độ chiến lược, Novotel Cam Ranh Resort không chỉ là một dự án nghỉ dưỡng đơn lẻ. Đây là một mắt xích quan trọng trong chiến lược phát triển 3.000 – 5.000 phòng khách sạn 5 sao mà CEO Group đang từng bước hiện thực hóa.

Trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt là phân khúc nghỉ dưỡng biển cao cấp, việc đưa thêm gần 400 phòng tiêu chuẩn quốc tế ra thị trường được kỳ vọng sẽ gia tăng năng lực cạnh tranh và mở rộng quy mô vận hành của CEO Group trong hệ sinh thái bất động sản – du lịch – nghỉ dưỡng.

Dự kiến khi đi vào hoạt động, Novotel Cam Ranh Resort sẽ tạo ra khoảng 500 việc làm cho người lao động địa phương, đồng thời đóng góp hàng chục tỷ đồng mỗi năm cho ngân sách tỉnh Khánh Hòa thông qua thuế và các khoản phí.

Quan trọng hơn, dự án được kỳ vọng sẽ thúc đẩy chuỗi giá trị dịch vụ phụ trợ tại Bãi Dài, từ vận tải, thương mại, ẩm thực đến du lịch trải nghiệm..., góp phần gia tăng động lực tăng trưởng cho khu vực.



*Novotel Cam Ranh Resort đang dần hoàn thiện để bổ sung nguồn cung lưu trú chất lượng cao cho Khánh Hòa.*



**Novotel Cam Ranh Resort vì vậy không chỉ là một cột mốc xây dựng, mà còn là bước tiến chiến lược trong hành trình mở rộng hệ sinh thái khách sạn 5 sao và nâng cao vị thế của CEO Group trên thị trường bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp./.**



Tết  
Việt  
2026

XUÂN  
BÍNH  
NGO

**ĐÊM HỘI NGỘ ẤM ÁP CỦA TẬP THỂ CBNV  
ĐẠI GIA ĐÌNH CEO GROUP**  
12.02.2026



Tối 12/02/2026, tại Tầng 6 – Tháp CEO, Phạm Hùng (Hà Nội), Tập đoàn CEO đã tổ chức chương trình Year End Party với chủ đề “TẾT VIỆT 2026”. Sự kiện là dịp để đại gia đình CEO Group cùng nhìn lại hành trình một năm đã qua, đồng thời chào đón năm mới trong không khí ấm áp, gắn kết và tràn đầy kỳ vọng.



*Toàn thể Ban Lãnh đạo tham dự đêm tiệc Gala Dinner “Tết Việt” nâng ly chúc mừng*

Year End Party là sự kiện thường niên mang ý nghĩa đặc biệt đối với CEO Group, không chỉ đánh dấu thời khắc khép lại một năm làm việc, mà còn là dịp để các thành viên trong đại gia đình CEO cùng hội ngộ, sẻ chia và tiếp thêm năng lượng cho chặng đường phía trước.

Tham dự chương trình có:

- Ban Lãnh đạo Tập đoàn CEO.
- Lãnh đạo các đơn vị thành viên đến từ Hà Nội, Vân Đồn, Nha Trang, Phú Quốc.
- Cùng gần 300 cán bộ, nhân viên trong toàn Tập đoàn.

Với chủ đề “Tết Việt 2026”, chương trình được tổ chức trong không gian đậm chất truyền thống, gợi nhắc về giá trị sum vầy, sự gắn bó và tinh thần đồng hành – những nền tảng đã và đang tạo nên bản sắc văn hóa của Tập đoàn CEO.



*Tiến sĩ, Luật sư – Chủ tịch Đoàn Văn Bình phát biểu tại chương trình*

Phát biểu tại sự kiện, Tiến sĩ, Luật sư Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO tổng kết những dấu ấn nổi bật trong năm 2025, nhấn mạnh những kết quả đạt được trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức.

Bên cạnh việc nhìn lại chặng đường đã qua, Chủ tịch Tập đoàn cũng chia sẻ định hướng chiến lược và khát

vọng phát triển trong năm 2026, đồng thời gửi lời chúc mừng năm mới tới toàn thể cán bộ, nhân viên.

Những chia sẻ mang tính định hướng không chỉ thể hiện tầm nhìn dài hạn của Ban Lãnh đạo, mà còn truyền cảm hứng, khơi dậy tinh thần sáng tạo, chủ động, sẵn sàng đổi mới trong toàn thể đội ngũ.

## CEO GROUP VINH DANH CÁC TẬP THỂ/CÁ NHÂN ĐẠT DANH HIỆU XUẤT SẮC/TIÊU BIỂU NĂM 2025

Một trong những điểm nhấn quan trọng của chương trình là lễ vinh danh các tập thể/cá nhân đạt danh hiệu xuất sắc/tiêu biểu năm 2025. Đây là sự ghi nhận xứng đáng đối với những đóng góp tích cực, tinh thần trách nhiệm và nỗ lực không ngừng nghỉ trong suốt một năm qua, đồng thời là nguồn động lực để tập thể CEO Group tiếp tục bút phá, đóng góp vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Song song với các nội dung chính, đêm Gala Dinner được khuấy động bởi những tiết mục nghệ thuật đặc sắc được dàn dựng công phu mang đậm sắc xuân và tinh thần “Tết Việt”. Các màn trình diễn ấn tượng đến từ ca sĩ và vũ đoàn đã mang lại không khí rộn ràng, tươi vui, góp phần lan tỏa cảm xúc và tăng thêm sự gắn kết giữa các thành viên trong đại gia đình CEO Group.



Chương trình bốc thăm trúng thưởng cũng tạo nên điểm nhấn sôi động cho đêm tiệc. Với tổng giá trị lên tới hàng trăm triệu đồng, bao gồm xe máy điện, tivi 4K, xe đạp thể thao cùng nhiều phần quà hấp dẫn khác, mỗi lượt bốc thăm đều mang đến những khoảnh khắc hồi hộp, phấn khích và nhận được sự cổ vũ nồng nhiệt từ khán phòng, góp phần lan tỏa không khí hào hứng, tạo nên nhiều kỷ niệm đáng nhớ trong lòng người tham dự.



Tiệc tất niên “TẾT VIỆT 2026” khép lại trong niềm vui, sự hân hoan và tinh thần gắn kết trong lòng gần 300 cán bộ nhân viên CEO Group. Bước sang năm 2026, Tập đoàn CEO sẵn sàng tăng tốc phát triển, hướng tới cột mốc kỷ niệm 25 năm thành lập với khát vọng vươn xa và chinh phục những tầm cao mới.



# RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ ĐÓN TẾT BÌNH NGỌ TẠI HỆ THỐNG KHÁCH SẠN TẬP ĐOÀN CEO



Wyndham Garden  
Sonasea Vân Đồn



Best Western Premier  
Sonasea Phu Quoc



Novotel Phu Quoc  
Resort

Trong dịp Tết Bình Ngọ 2026, hệ thống khách sạn do Tập đoàn CEO đầu tư và phát triển tại Đặc khu Vân Đồn và Đặc khu Phú Quốc đã chào đón hàng chục nghìn lượt du khách trong và ngoài nước đến nghỉ dưỡng, du xuân. Không gian được trang hoàng rực rỡ cùng nhiều hoạt động đón Tết đặc sắc đã mang đến bầu không khí mùa xuân ấm áp, sôi động, góp phần tạo nên những trải nghiệm đáng nhớ cho du khách trong những ngày đầu năm mới.

## 1/ Wyndham Garden Sonasea Van Don

**Không gian nghỉ dưỡng tinh tế hòa quyện cùng hương vị Tết truyền thống bên Vịnh Bái Tử Long.**

Bên cạnh đó là nhiều hoạt động trải nghiệm thú vị như gói bánh chưng, thưởng trà, bánh mứt đầu xuân, đón nhận phong bao lì xì may mắn, học gấp giấy origami, thưởng thức live music và các chương trình giải trí dành cho cả gia đình.

Vị Tết nguyên bản giữa thiên nhiên an lành – nơi mỗi khoảnh khắc sum vầy đều trở thành kỷ niệm đáng nhớ cho một năm mới trọn vẹn niềm vui.



## 2/ Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

**Đón Tết bình an, gói trọn “Linh hồn Tết Việt” giữa biển xanh Phú Quốc.**

Khu nghỉ dưỡng được trang hoàng rực rỡ với sắc đỏ, sắc vàng của mùa xuân mang đến bầu không khí ấm áp và tươi vui.

Kỳ nghỉ Tết trở thành hành trình đánh thức mọi giác quan khi du khách có thể thư giãn bên bãi biển trong xanh, tận hưởng hệ thống tiện ích nghỉ dưỡng đẳng cấp và cùng gia đình đón khoảnh khắc giao thừa ý nghĩa trong không gian sang trọng, ấm cúng.

### 3/ Novotel Phu Quoc Resort

Nơi mùa xuân khởi nguồn từ những khoảnh khắc bình yên xúc, sum vầy trọn vẹn và đông đầy cảm xúc.

Giữa không gian thoáng đãng, làn gió biển dịu dàng và những khoảnh khắc sum vầy ấm áp, Tết trở thành dịp để chậm lại, gắn kết và đón chào một năm mới bình an, trọn vẹn niềm vui bên gia đình thân yêu.

Du khách tận hưởng tiệc buffet hải sản đặc sắc trong không gian âm nhạc live rộn ràng, hòa mình vào sắc xuân tươi vui. Bên cạnh đó, các hoạt động truyền thống như múa lân khai xuân và xin chữ đầu năm mang theo lời chúc may mắn, bình an và hạnh phúc cho năm mới.



**CEO GROUP**  
ĐÓN HƠN **21.000** KHÁCH

**LƯU TRÚ DỊP TẾT BÌNH NGỌ**

**DOANH THU LẬP KỶ LỤC**

**~35 TỶ ĐỒNG**



# TẬP ĐOÀN CEO VÀ CÁC LÃNH ĐẠO ĐƯỢC VINH DANH - GHI DẤU ẤN VỚI NHIỀU ĐÓNG GÓP NỔI BẬT

**1 - TS.LS. Đoàn Văn Bình vinh dự nhận bằng khen của Bộ Tư Pháp và trở thành thành viên Hội đồng khoa học trường Đại học Luật Hà Nội nhiệm kỳ 2025-2030.**

09/02/2026, tại Trường Đại học Luật Hà Nội, diễn ra Hội nghị tổng kết công tác Hội đồng Trường và Lễ công bố Quyết định thành lập Hội đồng Khoa học và Đào tạo nhiệm kỳ 2025-2030.

Tại chương trình, TS.LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO vinh dự đón nhận Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tư pháp, ghi nhận những đóng góp tích cực trong nghiên cứu pháp luật và giảng dạy, đào tạo. Đồng thời, ông được công nhận là Thành viên Hội đồng Khoa học Trường Đại học Luật Hà Nội tiếp tục khẳng định uy tín học thuật, tâm huyết với giáo dục và trách nhiệm đóng góp cho sự phát triển bền vững của nền pháp lý và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.



## 2 - CEO Group và các Lãnh đạo được vinh danh vì những đóng góp tích cực cho sự phát triển thị trường Bất động sản Việt Nam.

Ngày 12/3/2026 tại Hà Nội, TS.LS Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO, Phó Chủ tịch Hiệp hội BĐS Việt Nam đã tham dự Hội nghị Ban Thường vụ - Ban Chấp hành và Gặp mặt hội viên thường niên 2026 của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam.

Trong khuôn khổ chương trình, Tập đoàn CEO vinh dự được trao tặng Bằng khen vì những đóng góp tích cực cho thị trường bất động sản Việt Nam và hoạt động của Hiệp hội năm 2025.



Đồng thời, TS.LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO, Phó Chủ tịch Hiệp hội BĐS Việt Nam và ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO cũng được Hiệp hội BĐS Việt Nam trao Bằng khen vì sự đồng hành bền bỉ và những đóng góp tích cực.

Đại diện Tập đoàn, bà Phạm Hoàng Quyên – Giám đốc Ban Truyền thông đã tham dự và nhận bằng khen tại chương trình.



Đây là sự ghi nhận ý nghĩa cho những nỗ lực của CEO Group và các lãnh đạo Tập đoàn trong hành trình góp phần phát triển thị trường BĐS Việt Nam minh bạch, chuyên nghiệp và bền vững.



# LÃNH ĐẠO CEO GROUP

## KIỂM TRA TIẾN ĐỘ CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM

### 1/ Kích hoạt giai đoạn tăng tốc dự án CEOHomes Hana Garden

Ngày 20/1/2026, Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên và Phó Tổng Giám đốc Trần Đạo Đức đã có buổi làm việc tại CEOHomes Hana Garden – một trong những dự án trọng điểm được Tập đoàn CEO ưu tiên nguồn lực, tập trung triển khai trong năm 2026, đánh dấu giai đoạn tăng tốc trong chiến lược phát triển BĐS đô thị của Tập đoàn.



Tại buổi làm việc, BLĐ đã đi thăm toàn bộ khu vực dự án, trực tiếp kiểm tra tiến độ thi công và chất lượng các hạng mục tiện ích vừa hoàn thiện.

Đặc biệt, cụm sân thể thao pickleball hiện đại, được đầu tư đồng bộ, đã nhận được sự đánh giá tích cực, góp phần thể hiện định hướng phát triển không gian sống năng động, đề cao sức khỏe và gắn kết cộng đồng cư dân – xu hướng ngày càng được ưa chuộng tại các đô thị hiện đại. Với sự đồng hành sát sao của Ban Lãnh đạo Tập



Cụm sân Pickleball thuộc dự án CEOHomes Hana Garden được đầu tư đồng bộ và hiện đại.

đoàn, CEOHomes Hana Garden được triển khai với tiêu chuẩn cao hơn về tiến độ, chất lượng và trải nghiệm sống. Từ đó thể hiện quyết tâm tăng tốc năm

2026, lấy cư dân và cộng đồng làm trung tâm, định hình trở thành khu đô thị xanh, thông minh, kiến tạo môi trường sống văn minh, gắn kết và hạnh phúc.

## 2/ CEO Group thúc đẩy hoàn thiện hạ tầng tiện ích tại CEOHomes Sunny Garden City

30/01/2026, Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO Cao Văn Kiên trực tiếp đi kiểm tra tiến độ thi công công trình Tòa nhà hỗn hợp 12 tầng tại KĐT CEOHomes Sunny Garden City (Quốc Oai, Hà Nội) – một trong những hạng mục hạ tầng đang được Tập đoàn tập trung triển khai thời gian vừa qua.



Tổng Giám đốc đánh giá tiến độ dự án cơ bản bám sát kế hoạch, các hạng mục thi công triển khai đúng trình tự kỹ thuật và đáp ứng yêu cầu chất lượng. Đồng thời, CEO Xây dựng cùng Ban Quản lý Dự án 1 được chỉ đạo rà soát, bổ sung hệ thống biển báo an toàn, đảm bảo chiếu sáng công trường, thực hiện nghiêm nguyên tắc “giáo đến đâu – lưới an toàn đến đó”, yếu tố tiên quyết trong quản lý và tổ chức thi công.



Công trình Tòa nhà hỗn hợp 12 tầng được quy hoạch với chức năng Trung tâm Y tế, Thương mại dịch vụ và Văn phòng, có ý nghĩa quan trọng trong việc hoàn thiện hệ thống tiện ích đồng bộ cho KĐT, góp phần nâng cao chất lượng sống cho cư dân và người dân khu vực Quốc Oai, đồng thời hiện thực hóa định hướng phát triển đô thị xanh, hiện đại và bền vững mà Tập đoàn CEO kiên định theo đuổi.



## CPICKLEBALL SPRING 2026 CHAMPIONSHIP

### LAN TỎA TINH THẦN ONE TEAM – BỨT PHÁ MỤC TIÊU 2026

Ngày 01/02/2026, Giải đấu CPickleball Spring 2026 Championship đã diễn ra sôi động tại Khu đô thị CEO-Homes Sunny Garden City, lan tỏa mạnh mẽ văn hóa One CEO – One Family – One Team.

CPickleball Spring 2026 Championship với sự tham gia của đông đảo cán bộ, nhân viên đến từ Hà Nội, Vân Đồn, Phú Quốc và các đơn vị thành viên.

Không chỉ là sân chơi rèn luyện sức khỏe, giải đấu còn là dịp để các “pick thủ người CEO” giao lưu, kết nối, thắt chặt tinh thần đồng đội và cùng nhau lan tỏa giá trị văn hóa “Vì cuộc sống Hạnh phúc” tốt đẹp của Tập đoàn.



**Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên nhấn mạnh giá trị cốt lõi mà giải đấu mang lại:**

*“Tinh thần One Team trong từng pha bóng chính là nền tảng để lan tỏa vào công việc – làm việc với nhiệt huyết của người ra sân, phối hợp với tinh thần của nhà vô địch, quyết tâm hoàn thành xuất sắc kế hoạch 2026.”*

Giữa tiết xuân rực rỡ, CEOHomes Sunny Garden City trở thành tâm điểm của những trận đấu kịch tính với nhiều pha bóng đẹp mắt và màn lội ngược dòng đầy cảm xúc. Trên sân, các vận động viên thi đấu quyết liệt, phối hợp chặt chẽ, cống hiến hết mình, tạo nên một mùa giải giàu năng lượng. Mỗi cú đánh không chỉ thể hiện kỹ thuật và bản lĩnh cá nhân, mà còn lan tỏa tinh thần đoàn kết, fair-play và ý chí chinh phục mục tiêu chung của đại gia đình CEO. Khép lại trong niềm hân hoan, CPickleball Spring 2026 Championship để lại nhiều dấu ấn đẹp, đồng thời khẳng định vai trò của thể thao trong việc nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp, tăng cường gắn kết và lan tỏa năng lượng tích cực.

## NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP TRONG GIẢI ĐẤU





*Chúc mừng ngày*  
**QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3**



Ngày 06/03/2026, tại Tầng 6 – Tháp CEO, CEO Group tổ chức chương trình chào mừng Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 trong không khí ấm áp và tràn đầy niềm vui. Với sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, lãnh đạo các Phòng/Ban cùng đông đảo CBNV, đặc biệt là hơn 100 nữ CBNV đang công tác tại CEO Group. Không khí diễn ra sôi nổi, ấm áp, thể hiện sự quan tâm và trân trọng mà Tập đoàn dành cho phái đẹp nhân dịp đặc biệt này.



## I - Những khoảnh khắc ý nghĩa, những lời chúc đầy cảm xúc

Phát biểu tại chương trình, TS. LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO đã gửi những lời chúc mừng tốt đẹp và sự ghi nhận chân thành tới toàn thể nữ lãnh đạo và cán bộ nhân viên. Chủ tịch Tập đoàn nhấn mạnh rằng các chị em không chỉ dịu dàng, duyên dáng mà còn bản lĩnh, tận tâm trong công việc, luôn nỗ lực cống hiến và đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của Tập đoàn CEO.

Ngay sau đó, Chủ tịch Đoàn Văn Bình đã trao bó hoa tươi thắm tới các nữ lãnh đạo cùng đại diện Trưởng/Phó các Phòng/Ban. Những bó hoa là lời tri ân và sự tôn vinh dành cho những đóng góp thầm lặng nhưng đầy ý nghĩa của các chị em đối với sự phát triển của CEO Group.

Bên cạnh đó, chương trình còn mang đến không gian giao lưu sôi nổi với nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc. Đặc biệt, phần tương tác giữa ca sĩ khách mời và các “danh ca” của đại gia đình CEO như chị Đỗ Phương Anh – Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn, chị Thu Cúc – Kế toán CEO Vân Đồn, chị Nguyễn Hòa – Ban Truyền thông Tập đoàn đã tạo nên bầu không khí gần gũi, vui tươi và nhận được sự cổ vũ nhiệt tình từ toàn thể khán phòng.



## Rạng rỡ sắc hoa trong ngày xuân tháng 3



## 2 - Cười sảng khoái với những trò chơi đặc sắc

Không khí chương trình càng thêm hào hứng với các mini game vui nhộn như “Tam sao thất bản” và thử thách “Độc lú lú lười”.

Những phần chơi thú vị đã mang lại nhiều tiếng cười sảng khoái, góp phần tạo nên sự gắn kết và lan tỏa tinh thần vui tươi, đoàn kết giữa các thành viên trong đại gia đình CEO.



Phụ nữ nhà CEO luôn rạng rỡ theo cách riêng của mình, tràn đầy hạnh phúc, vững vàng trước mọi thử thách và luôn được yêu thương, trân trọng trong cuộc sống cũng như công việc.





## ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026 LẦN 1



**Ngày 27/3/2026, Công ty Cổ phần Tập đoàn C.E.O (HNX: CEO, viết tắt: Tập đoàn CEO) thông báo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2026 lần 1 không đủ điều kiện tiến hành do tổng số cổ đông và đại diện cổ đông tham dự không đạt tỷ lệ theo quy định.**

Theo Báo cáo kiểm tra tư cách cổ đông, tại thời điểm khai mạc Đại hội, tổng số cổ đông trực tiếp tham dự và thông qua người được ủy quyền hợp lệ tham dự Đại

hội không đủ trên 50% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của Công ty, không đủ điều kiện để tiến hành ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Tập đoàn CEO.

Năm 2025, trong bối cảnh thị trường bất động sản còn nhiều khó khăn và thách thức, Tập đoàn CEO đã nỗ lực duy trì hoạt động ổn định, nâng cao uy tín thương hiệu, nhất quán theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững. Tập đoàn ghi nhận doanh thu

hợp nhất đạt 1.432 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 206 tỷ đồng - vượt 13% kế hoạch đề ra. Kết quả này cho thấy khả năng thích ứng linh hoạt và hiệu quả trong công tác điều hành, quản trị của Tập đoàn trước những biến động của thị trường.

Song song với đó, Tập đoàn tiếp tục ghi dấu ấn với nhiều bước tiến quan trọng trong các lĩnh vực cốt lõi. Năm 2025, Tập đoàn chính thức mở rộng sang lĩnh vực bất động sản công nghiệp với việc được chấp thuận là nhà

đầu tư Dự án Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng (khu B) thuộc Khu Thương mại Tự do (FTZ) Hải Phòng với nhiều ưu đãi vượt trội - mở ra hướng đi chiến lược mới và bổ sung động lực tăng trưởng dài hạn. Ở lĩnh vực bất động sản đô thị, Tập đoàn tiếp tục thúc đẩy hoàn thiện pháp lý các dự án trọng điểm như CEOHomes Hana Garden tại Hà Nội, CEOHomes Diamond Hill tại Đặc khu Phú Quốc, Sonasea Vân Đồn Harbor City tại Đặc khu Vân Đồn... tạo tiền đề triển khai trong giai đoạn tới.

Lĩnh vực Dịch vụ ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng khi doanh thu mảng khách sạn tăng hơn 40%, phục vụ khoảng 710.000 khách, trong đó khách quốc tế chiếm tỷ trọng lớn. Kết quả này khẳng định năng lực vận hành cũng như sức hấp dẫn của hệ sinh thái nghỉ dưỡng do Tập đoàn phát triển. Đồng thời, Tập đoàn đã khởi công Tổ hợp nghỉ dưỡng Novotel Cam Ranh Resort tại Khánh Hòa. Dự án dự kiến được hoàn thành và đưa vào vận hành cuối năm 2026 để mang lại dòng tiền, doanh thu, hình thành thêm tài sản có giá trị. Dự án cũng đánh dấu việc mở rộng sự hiện diện chuỗi khách sạn nghỉ dưỡng của Tập đoàn tại các thị trường du lịch trọng điểm của đất nước.

Song song với hoạt động kinh doanh, Tập đoàn tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái



*TS. LS. Chủ tịch Đoàn Văn Bình phát biểu tại Đại hội.*



*Các tổ hợp nghỉ dưỡng của CEO Group thu hút lượng lớn khách quốc tế đến từ nhiều quốc gia.*

đô thị thông qua việc khánh thành Trường Mầm non và Tiểu học CEO và triển khai thi công tòa nhà hỗn hợp văn phòng, y tế tại Khu đô thị CEOHomes Sunny Garden City. Tòa nhà sẽ đóng góp thêm trên 20.000 m<sup>2</sup> không gian văn phòng làm việc và cho thuê. Tập đoàn đồng thời triển khai nhiều hoạt động ESG và an sinh xã hội,

thể hiện cam kết phát triển vì cộng đồng. Việc ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới cùng triết lý kinh doanh "Vì cuộc sống hạnh phúc" cũng đánh dấu bước chuyển mình trong chiến lược thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Trong năm, Tập đoàn tiếp tục được vinh danh với nhiều giải thưởng uy tín như Top 10 Nơi làm việc tốt nhất

ngành bất động sản, Top 40 doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu, cùng nhiều giải thưởng dành cho các dự án và khu nghỉ dưỡng.

Bước sang năm 2026, Tập đoàn CEO đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất đạt 3.000 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 300 tỷ đồng - tăng 50% so với năm 2025. Định hướng này được xây dựng trên cơ sở kỳ vọng thị trường bất động sản sẽ có những tín hiệu tích cực hơn nhờ hành lang pháp lý ngày càng hoàn thiện và triển vọng kinh tế vĩ mô ổn định. Tuy nhiên, Tập đoàn cũng nhận định thị trường vẫn còn tiềm ẩn nhiều thách thức, đòi hỏi sự thận trọng trong công tác điều hành và quản trị rủi ro.

Trong thời gian tới, CEO Group sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực hoàn thiện thủ tục pháp lý, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án trọng điểm như: Novotel Cam Ranh Resort; Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng (khu B); CEOHomes Hana Garden; Tòa nhà hỗn hợp văn phòng, y tế, thương mại, dịch vụ tại Dự án CEOHomes Sunny Garden City...; đồng thời đẩy mạnh phát triển lĩnh vực dịch vụ, du lịch nghỉ dưỡng nhằm nâng cao hiệu quả vận hành các khu nghỉ dưỡng đang hoạt động, khai trương khu nghỉ dưỡng mới, tiếp tục phát triển các dự án mới để hoàn thiện chuỗi nghỉ dưỡng 3.000 -5.000 phòng



*CEO Group đặt mục tiêu triển khai 500 - 1.000 ha Khu công nghiệp thế hệ mới trong giai đoạn tới.*



*Toàn cảnh Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 lần 1.*

khách sạn 5 sao tại các địa bàn tiềm năng trên cả nước. Bên cạnh đó, Tập đoàn tiếp tục triển khai các giải pháp đảm bảo kiểm soát rủi ro, an toàn tài chính, và tối ưu hiệu quả đầu tư, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn tăng trưởng mới.

Với định hướng phát triển bền vững nhưng nhanh hơn, CEO Group tiếp tục định vị

thương hiệu gắn liền với các brands chủ lực như CEOHomes (nhà ở), Sonasea (nghỉ dưỡng), CEOZone (công nghiệp), CEOSpace (văn phòng), CEOEdu (giáo dục); không ngừng nâng cao giá trị doanh nghiệp, uy tín trên thị trường, gia tăng giá trị dài hạn cho khách hàng, cổ đông, đối tác, cộng đồng và đất nước trong Kỷ nguyên mới./.



## LAN TỎA GIÁ TRỊ NHÂN VĂN TÍCH CỰC HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Trong Quý I/2026, CEO Group tiếp tục khẳng định trách nhiệm xã hội thông qua chuỗi hoạt động ý nghĩa trên nhiều lĩnh vực: đồng hành cùng giáo dục, chăm lo an sinh, sẻ chia cùng người dân và tiếp sức thanh niên lên đường nhập ngũ. Những hành động thiết thực không chỉ góp phần lan tỏa tinh thần “Vì cuộc sống hạnh phúc” mà còn thể hiện rõ nét văn hóa doanh nghiệp nhân văn của Tập đoàn ngay từ những ngày đầu năm mới.

**06/02/2026**

**Đồng hành cùng giáo dục, gieo mầm tri thức cho tương lai**

CEO Group trao tặng Trường THCS Hồng An (xã Lê Quý Đôn, tỉnh Hưng Yên) 02 màn hình tivi chuyên dụng 65 inch, tổng trị giá 60 triệu đồng nhằm hỗ trợ nhà trường trong công tác giảng dạy và chuyển đổi số trong giáo dục, tạo nền tảng phát triển bền vững cho thế hệ tương lai tại địa phương.



**11/02/2026**

**CEO Văn Đồn gặp mặt, tặng quà công dân chuẩn bị lên đường nhập ngũ**

Tại Trung tâm Văn hóa Đặc khu Vân Đồn, CEO Văn Đồn đã trao 116 suất quà nhằm động viên tinh thần, gửi gắm sự động viên, tiếp thêm động lực để các tân binh yên tâm lên đường thực hiện nghĩa vụ quân sự và nghĩa vụ tham gia Công an Nhân dân, phát huy trách nhiệm và niềm tự hào tuổi trẻ.



**ĐÀN KẾT - DÂN CHỦ - KỶ CƯƠNG - ĐỘT PHÁ - PHÁT TRIỂN**

12/02/2026

### Trao tặng quà Tết, chia sẻ yêu thương với người dân địa phương tại Hải Phòng

CEO IP trao tặng 164 suất quà Tết cho các gia đình chính sách và người dân xã Chấn Hưng, Hải Phòng tại Khu công nghiệp Sân bay Tiên Lãng – Khu B. Mỗi phần quà không chỉ mang giá trị vật chất mà còn gửi gắm sự quan tâm, động viên và lời chúc năm mới bình an, hạnh phúc từ đại diện doanh nghiệp.



12/02/2026

### Hỗ trợ thanh niên Phường Từ Liêm lên đường nhập ngũ năm 2026

Tại UBND phường Từ Liêm - thành phố Hà Nội, Tập đoàn CEO đã trao tặng 50 triệu đồng nhằm hỗ trợ, động viên các thanh niên phường Từ Liêm chuẩn bị lên đường thực hiện nghĩa vụ quân sự năm 2026, nhằm lan tỏa tinh thần trách nhiệm cộng đồng và niềm tự hào của tuổi trẻ trong nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.



05/03/2026

### Chung tay xây nhà “Đại đoàn kết” giúp đỡ hộ khó khăn tại Tây Ninh

Tập đoàn CEO phối hợp cùng Đại học Luật Hà Nội trao tặng hơn 1 tỷ đồng cho tỉnh Tây Ninh nhằm triển khai chương trình xây dựng 18 căn nhà “Đại đoàn kết” dành cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn, góp phần lan tỏa tinh thần sẻ chia, giá trị nhân văn và trách nhiệm với cộng đồng.



# *Có những điều nhỏ bé ...nhưng khiến ta muốn ở lại thật lâu*

**Tác giả: Chị Đoàn Thị Vân**  
**Giám đốc Ban Pháp chế - Tập đoàn CEO**

Không ai biết trước tương lai, nhưng ai cũng hiểu rõ quá khứ và hiện tại của mình. Với tôi, có một điều luôn chắc chắn: tình cảm dành cho CEO từ ngày đầu đặt chân tới đây đến nay – hơn 13 năm – vẫn không thay đổi, vẫn là sự yêu mến, gắn bó và cảm giác không muốn rời xa.

Tình cảm ấy không bắt đầu từ những điều lớn lao mà từ những điều rất giản dị. Đó là viên thuốc ngậm ho mà Chủ tịch mang tới tận phòng khi thấy tôi bị viêm họng, vào thời điểm tôi chỉ mới là một chuyên viên bỡ ngỡ gia nhập “ngôi nhà CEO” được vài tháng. Một cử chỉ nhỏ nhưng chứa đựng sự quan tâm chân thành của người lãnh đạo dành cho nhân viên, kể cả một người mới. Chính những điều như thế đã dần vun đắp nên sự kính trọng và tình cảm của tôi dành cho CEO theo thời gian.

Nhớ về những ngày đầu làm việc, tôi không quên lời động viên của chị Fanh Do: “Em là pháp chế chị thấy ổn nhất từ trước đến giờ ở CEO”. Với nhiều người đó có thể chỉ là câu nói bình thường, nhưng với tôi khi ấy – một người mới còn nhiều bỡ ngỡ – đó là sự ghi nhận vô cùng quý



giá. Còn đặc biệt hơn khi tôi hiểu rằng chị là người rất khắt khe trong công việc. Lời động viên ấy trở thành nguồn động lực lớn để tôi cố gắng và gắn bó lâu dài với CEO Group.

Bên cạnh đó là những góp ý gần gũi từ Chủ tịch. Với tính cách thẳng thắn và bản tính “hay cãi” của dân luật, tôi thường tranh luận khá nhiệt tình để bảo vệ quan điểm, đôi khi quên cả người mình đang trao đổi là lãnh đạo. Chủ tịch đã nhẹ nhàng nhắc nhở rằng làm việc gì cũng cần sự bình tĩnh và tinh tế. Những lời góp ý ấy đến nay tôi vẫn ghi nhớ để cân bằng hơn trong cách ứng xử.

Dù vậy, trong nhiều trường hợp tôi vẫn “cãi” khá hăng, và tôi biết ơn môi trường làm việc tại CEO – nơi luôn rộng mở cho sự tranh luận, nơi tôi có thể thể hiện chính kiến của mình. Điều đó không chỉ thể hiện tính chuyên nghiệp mà còn là sự thấu hiểu, bao dung của các anh chị lãnh đạo dành cho tôi và đồng nghiệp.

Ngay từ những ngày đầu, tôi đã cảm nhận được sự thân quen đặc biệt ở nơi đây. Người đầu tiên tôi làm việc cùng là chị Ông Ánh – luôn dịu dàng, sẵn sàng nhường nhịn tôi. Rồi đến Trang Nguyễn – người được mọi người gọi vui là “bạn thân”

của tôi. Chúng tôi đã cùng nhau trải qua rất nhiều “mặt trận” công việc, khi thì một người mềm dẽo, một người cứng rắn, khi lại đổi vai cho nhau để phối hợp hiệu quả. Trang cũng là người tôi tìm đến để chia sẻ mỗi khi áp lực, dù đôi khi trong công việc chúng tôi cũng không tránh khỏi những lúc “căng”.

Về team, “123VÂNCHINGA” là team làm việc đầu tiên mà tôi cảm thấy thực sự ăn ý và gắn bó. Đã có lúc tưởng như tan rã khi mỗi người đều có những dự định riêng, nhưng cuối cùng chúng tôi vẫn ở lại và tiếp tục đồng hành cùng nhau. Tôi hiểu rằng lý do không chỉ nằm ở sự yêu thương, thấu hiểu và sẵn sàng bỏ qua những mâu thuẫn nhỏ, mà còn bởi vì tất cả chúng tôi đều có chung một tình yêu dành cho CEO.

Ngoài công việc, CEO còn mang đến cho tôi một “team ăn chơi” hết sức ăn ý. Chỉ cần một người khởi xướng là cả nhóm đều hưởng ứng nhiệt tình. Chúng tôi đã có rất nhiều kỷ niệm: những chuyến đi xa, những buổi chụp ảnh, những lần tụ tập ăn uống hay những bữa cơm trưa vừa ăn vừa trò chuyện rôm rả. Những khoảnh khắc ấy khiến tôi đôi khi “bỏ bê” cả những mối quan hệ cũ, nhưng lại là những ký ức rất đáng trân trọng.

13 năm trôi qua thật nhanh, với nhiều vui buồn nhưng trên tất cả là cảm giác ấm



được “thuộc về” một nơi mà mình được làm việc và được yêu thương. Một chặng đường đủ dài để tôi tự hào nói rằng: CEO không chỉ là nơi làm việc mà còn là một phần ký ức, một phần thanh xuân, nơi giúp tôi trưởng thành hơn.

CEO – “ngôi nhà thứ hai” của tôi đang tiến tới cột mốc 25 năm. Hành trình ấy không

phải lúc nào cũng bằng phẳng nhưng luôn tràn đầy nỗ lực và khát vọng. Tôi tin rằng CEO sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, trở thành nơi gắn kết nhiều thế hệ với những tình cảm đặc biệt.

Còn với riêng tôi, sau hơn 13 năm gắn bó, tôi luôn trân trọng nhất những điều nhỏ bé – nhưng đủ để khiến mình muốn ở lại thật lâu.

# MỘT THẬP KỶ CÙNG CEO GROUP

*When work becomes a family journey*

Tác giả: Chị Phạm Thị Miên  
Ban Kinh Doanh & MKT - Tập đoàn CEO

*“Có những nơi ta làm việc để mưu sinh, nhưng cũng có những nơi khiến ta muốn gắn bó cả một chặng đường. Với tôi, CEO Group là một nơi như thế.”*

Thời gian trôi thật nhanh, tôi đã có 10 năm gắn bó cùng CEO Group. Mười năm – đủ dài để trải qua nhiều trải nghiệm, chứng kiến nhiều thay đổi, và nhận ra rằng giá trị của một doanh nghiệp không chỉ nằm ở những dự án hay con số tăng trưởng, mà còn nằm ở những con người cùng nhau xây dựng nên hành trình ấy.

Tôi vẫn nhớ những ngày đầu bước vào CEO Group với nhiều háo hức nhưng cũng không ít ngỡ ngàng. Mọi thứ đều mới mẻ, từ môi trường, công việc đến đồng nghiệp. Nhưng chính sự cởi mở và sẵn sàng hỗ trợ của mọi người đã giúp tôi nhanh chóng cảm thấy yên tâm. Từ những hướng dẫn công việc, chia sẻ kinh nghiệm của anh chị đi trước đến những câu chuyện giải trí trong giờ nghỉ trưa, tất cả đã giúp tôi dần cảm nhận mình không chỉ là một nhân viên mới mà đang trở thành một phần của tập thể. Có lẽ từ những ngày đầu



ấy, tôi đã cảm nhận được tinh thần gắn kết rất đặc biệt giữa con người với con người tại CEO Group.

Trong suốt quãng thời gian làm việc, tôi nhận ra rằng tinh thần “For Happy Life – One CEO – One Family – One Team” không chỉ là khẩu hiệu mà hiện diện rõ trong văn hóa của Tập đoàn. Tôi nhớ giai đoạn dịch Covid-19, khi cuộc sống trở nên khó khăn và đầy lo lắng, công ty đã gửi tới cán bộ nhân viên những phần nhu yếu phẩm thiết thực. Giữa những ngày bất an, những phần quà ấy không chỉ là sự hỗ trợ vật chất mà còn là lời nhắn nhủ rằng



chúng ta không đơn độc – chúng ta là một gia đình.

Ở CEO Group, sự quan tâm còn đến từ những điều rất đời thường. Mỗi mùa khoai lang Ngọc Vũng, Chủ tịch lại gửi tặng cán bộ nhân viên những phần khoai quê mộc mạc. Những củ khoai giản dị ấy không chỉ là món quà mà còn mang ý nghĩa ủng hộ bà con nông dân trên đảo, giúp

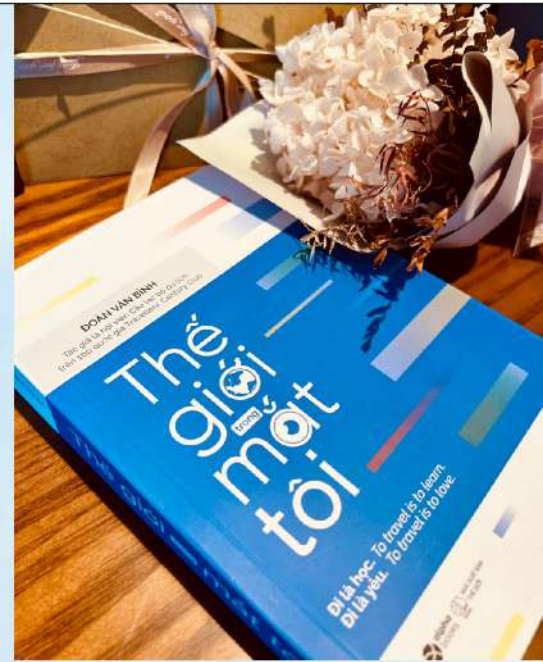
tiêu thụ nông sản địa phương. Hay khi bà con Bắc Giang gặp khó khăn trong việc tiêu thụ vải thiều, Chủ tịch cũng phát động mua và gửi tặng vải thiều Lục Ngạn tới nhân viên. Những món quà ấy tuy giản dị nhưng giúp chúng tôi cảm nhận rõ hơn rằng CEO Group không chỉ là nơi làm việc mà còn là một tập thể luôn hướng tới giá trị cộng đồng.



Đôi khi, sự quan tâm còn đến từ những điều rất nhỏ. Có những lúc đi qua phố cổ Hà Nội, Chủ tịch lại mang về cho anh chị em những chiếc bánh rán nóng. Những chiếc bánh nhỏ, vàng ruộm, thơm mùi đường mật tuy giản dị nhưng mỗi lần được chia sẻ ngay tại văn phòng lại khiến không gian trở nên ấm áp, rộn ràng hơn. Chỉ một câu nói vui “Hôm nay có bánh rán phố cổ nhé!” cũng đủ khiến mọi người háo hức.

Trong hành trình ấy, tôi cũng ấn tượng với tinh thần trải nghiệm và học hỏi không ngừng. Những chuyến đi, những câu chuyện khám phá vùng đất mới hay những cuốn sách được viết từ chính trải nghiệm ấy đã mang đến nguồn cảm hứng sống tích cực cho nhiều người trong công ty. Có lẽ đó cũng chính là tinh thần “For Happy Life” mà CEO Group hướng tới – bởi hạnh phúc trong công việc không chỉ đến từ việc hoàn thành nhiệm vụ mà còn từ việc được làm việc trong một môi trường tích cực, nơi mỗi người được truyền cảm hứng để phát triển và sống trọn vẹn hơn.

Điều khiến tôi trân trọng nhất trong hành trình 10 năm không chỉ là những công việc đã hoàn thành hay dự án đã đi qua, mà chính là những con người tôi có cơ hội đồng hành. Mỗi ngày làm việc, mỗi cuộc họp, mỗi lần cùng nhau giải quyết khó khăn... tất cả đều trở thành những kỷ niệm nhỏ nhưng đáng nhớ.



“One CEO – One Family – One Team” không chỉ là một thông điệp mà là tinh thần kết nối tất cả thành một đại gia đình. Khi nhìn lại chặng đường đã qua, tôi hiểu rằng mình không chỉ đang làm việc tại CEO Group, mà đang trưởng thành cùng CEO Group. Và có lẽ nhiều năm sau, khi nhắc lại quãng thời gian này, tôi vẫn sẽ nhớ về CEO Group không chỉ như một nơi mình từng làm việc, mà như một phần ký ức đẹp của thanh xuân – nơi một hành trình nghề nghiệp đã trở thành hành trình của sự gắn bó và tự hào.



# CEO GROUP CHÚC MỪNG SINH NHẬT CÁC ANH CHỊ TRONG BAN LÃNH ĐẠO

**08.02.2026 SINH NHẬT PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN  
CHỊ ĐỖ PHƯƠNG ANH**



**10.03.2026 SINH NHẬT PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN  
CHỊ ĐỖ THỊ THƠM**



**17.03.2026 SINH NHẬT TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN  
ANH CAO VĂN KIÊN**



# Hải Phòng

## LÒNG VÒNG ẨM THỰC

Hải Phòng - thành phố cảng sôi động, điểm đến chiến lược trong hành trình phát triển bất động sản công nghiệp của CEO Group. Song hành cùng nhịp tăng trưởng ấy là một “bản đồ ẩm thực” phong phú, nơi bạn có thể dạo một vòng và để vị giác của mình được đánh thức qua từng món ăn dân dã mà đậm đà. Mỗi hương vị quen mà lạ như kể một câu chuyện rất riêng, góp phần làm nên sức sống trẻ trung, đầy cảm hứng của thành phố này.



### 1. Bánh đa cua – Món ăn trứ danh của Hải Phòng

Bánh đa cua là biểu tượng ẩm thực Hải Phòng, nổi bật với sợi bánh đa đỏ dai, nước dùng cua đồng đậm đà, ngọt béo. Mỗi thìa bánh đa đều mang đến sự bùng nổ hương vị, kết hợp cùng chả cua, tôm, thịt và hành phi giòn, món ăn mang đến hương vị hài hòa, hấp dẫn.

### 2. Bún cá cay – Đậm đà hương vị biển cả

Bún cá cay Hải Phòng là sự hòa quyện giữa đồng quê và biển cả, với cá trắm chiên giòn, chả cá thu được nấu trong nước dùng ngọt thanh, béo ngậy, hơi chua nhẹ. Điều làm nên nét đặc trưng của bún cá Hải Phòng chính là ớt chưng cay nồng, giúp món ăn dậy vị hơn.





### **3. Nem cua bể – Tinh hoa hải sản Hải Phòng**

Món ăn không thể thiếu trong hành trình khám phá ẩm thực. Những chiếc nem cua bể được làm từ những con cua tươi ngon biển Hải Phòng, tạo nên phần nhân đậm đà với cua gạch, tôm tươi, thịt heo băm, nấm. Nem được chiên giòn vàng, cảm giác tan trong từng miếng ăn.

### **4. Bánh bèo – Món ăn truyền thống và đậm đà của ẩm thực Hải Phòng**

Chiếc bánh có hình chữ nhật, được gói trong lá chuối và nhân bên trong là sự kết hợp đậm đà của hành phi, nấm mèo và thịt heo. Món bánh được ăn kèm với nước mắm chua ngọt làm từ nước dùng xương heo, mắm, đường và chanh tạo nên một trải nghiệm khó quên.



### **5. Bánh mì que pa-tê cay – Đặc sản Hải Phòng “nhỏ mà có võ”**

Bánh mì ở Hải Phòng có một phiên bản đặc biệt, với pa-tê được hầm lâu, tạo ra phần nhân mềm mịn, ngậy và đậm đà. Bánh mì được phủ một lớp pa-tê béo thơm, kết hợp cùng nước sốt ớt nồng nàn, mang đến sự cân bằng hoàn hảo giữa vị cay cay, béo ngậy và thơm lừng.





### **6. Sứa đỏ Hải Phòng – Món đặc sản ăn chơi “gây sốt”**

Sứa đỏ Hải Phòng được xem là món ăn “độc quyền” của xứ Cảng. Khi ăn, thực khách sẽ gói sứa cùng củi dừa, đậu phụ rán trong lá kinh giới, tía tô sau đó chấm cùng mắm tôm hoặc dấm bỗng. Từng miếng sứa đỏ dai giòn sần sật, mọng nước mang đến cảm giác thanh mát, ngon khó quên.

### **7. Ốc Hải Phòng - Món ngon đường phố khiến ai cũng mê mẩn**

Ốc Hải Phòng không chỉ là món ăn vặt mà còn là “linh hồn” của văn hóa ẩm thực của thành phố hoa phượng đỏ. Dù là người dân Hải Phòng hay du khách đều yêu thích món ốc bởi vị biển tươi rói, cách chế biến đa dạng, thơm ngon khó cưỡng, đáp ứng đủ 3 tiêu chí ngon – bổ – rẻ.



### **8. Dừa dầm Hải Phòng - Món tráng miệng “đặc sản quốc dân”**

Nói đến mùa hè Hải Phòng, chẳng ai có thể bỏ qua cốc dừa dầm Hải Phòng mát lạnh, sánh đặc, thơm nức. Vị béo bùi tan chảy của dừa non giòn ngọt, trộn châu dẻo cùng thạch dừa, hòa quyện cùng đá bào khiến bao người “phải lòng” từ lần đầu thưởng thức.





G R O U P

## **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN C.E.O**

Tháp CEO, Đường Phạm Hùng, Phường Từ Liêm, TP Hà Nội, Việt Nam