

NĂNG LƯỢNG MỚI SẮC MÀU MỚI



TẬP ĐOÀN CEO
ĐẶT DẤU ẤN CHIẾN LƯỢC
TẠI HẢI PHÒNG



Thư ngỏ

Kính gửi Quý Anh/Chị – những thành viên thân yêu trong đại gia đình CEO,

Có những chặng đường đi qua để lại trong ta niềm tự hào, có những khoảnh khắc trở thành dấu mốc không thể quên. Quý 3/2025 chính là một chặng đường như thế của Tập đoàn CEO – nơi hội tụ của những bước tiến lớn, sắc màu mới và năng lượng bứt phá.

Trong ba tháng vừa qua, chúng ta đã cùng chứng kiến CEO ghi dấu ấn mạnh mẽ: chính thức đặt dấu ấn chiến lược tại Hải Phòng – vùng đất của những cơ hội mới, tăng tốc trên những công trường, mở rộng hệ sinh thái dự án, và tiếp tục lan tỏa tinh thần gắn kết qua thể thao, văn hóa và các hoạt động cộng đồng. Mỗi sự kiện không chỉ là một thành tích, mà còn là minh chứng cho khát vọng vươn xa, khẳng định vị thế CEO trong kỷ nguyên mới.

Với chủ đề **“Năng lượng mới – Sắc màu mới”**, Tạp chí nội bộ quý 3 chính là lời nhắn gửi: mỗi cá nhân CEOer, với sức trẻ, với sự tận tâm và niềm tin bền bỉ, đều đang góp thêm một sắc màu để bức tranh CEO ngày càng rực rỡ. Và chính sự cộng hưởng ấy đã tạo nên một nguồn năng lượng mới, giúp chúng ta tự tin viết tiếp câu chuyện phát triển đầy tự hào.

Khi lật mở từng trang, hy vọng Anh/Chị sẽ tìm thấy hình ảnh của chính mình: trong những công trình đang dần thành hình, trong những nụ cười gắn kết, trong từng dấu ấn trưởng thành. Tất cả gợi nhắc rằng chúng ta đang đi cùng nhau trên một hành trình – hành trình kiến tạo cộng đồng hạnh phúc và phát triển bền vững.

Thân ái,
Ban Biên tập Tạp chí CEO



TẠP CHÍ NỘI BỘ SỐ QUÝ III.2025

Ấn phẩm Lưu hành nội bộ
thuộc Tập đoàn CEO

THÔNG TIN BAN BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông Cao Văn Kiên
Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO

Tổ chức sản xuất:
Hoàng Quyên
Giám đốc Ban Truyền thông

Nội dung:
Ban Truyền thông

Thiết kế:
Ban Truyền thông

Mục Lục

1. TIÊU ĐIỂM

TRANG 04-13

- Tập đoàn CEO đặt dấu ấn chiến lược tại Hải Phòng.
- Hải Phòng: Những con số biết nói về một vùng đất bút phá.
- Đặc khu Vân Đồn: Cục tăng trưởng du lịch cao cấp mới miền Bắc.
- Chạy đua tiến độ công trường, chào mừng thành lập Tập đoàn CEO.

2. DẤU ẤN

TRANG 14-32

- Grand Oceania – Tuyệt tác biệt thự biển bên Vịnh Di Sản.
- Sonasea Sparkling – Ngôi sao sáng giữa đặc khu Vân Đồn.
- Aqua Warriors Vân Đồn 2025 - Nơi tinh thần thể thao mạnh mẽ, khám phá và kết nối cộng đồng.
- Hệ thống khách sạn Tập đoàn CEO tiếp tục chinh phục các danh hiệu, giải thưởng danh giá.
- CEO Vân Đồn tổ chức lễ kỷ niệm 8 năm thành lập “Đón Kỷ nguyên – Kiến tạo bền vững”.
- Khối Dịch vụ khách sạn - Điểm sáng tăng trưởng của Tập đoàn CEO

3. CHUYỂN ĐỘNG CEO

TRANG 33-43

- Tập đoàn CEO bổ nhiệm Tân TGD CEO Vân Đồn.
- TGD Cao Văn Kiên tham dự “Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, nhà đầu tư 2025”.
- TS.LS. Đoàn Văn Bình, Phó Chủ tịch VNREA, Chủ tịch Tập đoàn CEO tìm cách để Thế hệ Millennials và Gen Z sớm thực hiện ước mơ “an cư”.
- CEO GROUP PICKLEBALL OPEN 2025 - Sân chơi gắn kết những người yêu Pickleball.

4. HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

TRANG 44-52

- Vừa đọc sách – Vừa lan tỏa yêu thương.
- Tập đoàn CEO dâng hương tưởng niệm anh hùng liệt sĩ nhân ngày 27/7.
- Tự hào màu cờ sắc áo: Góc check-in rợp sắc cờ đỏ sao vàng tại Tháp CEO.
- Doanh nhân đứng lớp: TS.LS. Đoàn Văn Bình.

5. GÓC CEOers

TRANG 53-59

- Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn – Khu nghỉ dưỡng lý tưởng cho gia đình.
- Pickleball đã thay đổi tôi như thế nào?.
- Góc ảnh vui “CEO Moments”.

TẬP ĐOÀN CEO

ĐẶT DẤU ẤN CHIẾN LƯỢC TẠI HẢI PHÒNG

TRAO QUYẾT ĐỊNH CHẤP THUẬN CHỦ TRƯỞNG ĐẦU TƯ
ĐỒNG THỜI CHẤP THUẬN NHÀ ĐẦU TƯ

PRESENTATION OF THE DECISION ON INVESTMENT POLICY APPROVAL
AND INVESTOR APPROVAL

KHU CÔNG NGHIỆP SÂN BAY TIỀN LĂNG (KHU B)
CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN KHU CÔNG NGHIỆP C.E.O
TIEN LANG AIRPORT INDUSTRIAL PARK (ZONE B) C.E.O INDUSTRIAL PARK J.S.C

Hải Phòng, ngày 15 tháng 7 năm 2025

Hai Phong, July 15th 2025



Lãnh đạo thành phố Hải Phòng trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư cho Tập đoàn CEO

Hải Phòng chính thức xác lập vị thế là điểm đến chiến lược của kỷ nguyên mới, khi thu hút thêm loạt dự án tầm cỡ tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tổ chức ngày 15/7/2025.

Trong số 8 dự án được trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, có Dự án Khu công nghiệp (KCN) Sân bay Tiên Lãng – Khu B, của Tập đoàn CEO, với tổng vốn đầu tư gần 2,800 tỷ đồng.

Với chủ đề “Hải Phòng – điểm đến chiến lược của kỷ nguyên mới”, Hội nghị xúc tiến đầu tư thành phố Hải Phòng 2025 diễn ra vào ngày 15/7 trong khuôn khổ kỳ họp thứ 3 của Hội đồng tư vấn kinh doanh APEC đã thu hút sự quan tâm lớn của cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Tại sự kiện, Thành phố Hải Phòng đã trao Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư cho một số dự án trọng điểm, trong đó đáng chú ý là Dự án KCN Sân bay

Tiên Lãng – Khu B cho Công ty cổ phần Phát triển Khu công nghiệp C.E.O (CEO IP JSC) - đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn CEO.

Với quy mô 186,49 ha và tổng mức đầu tư gần 2.800 tỷ đồng, dự án không chỉ góp phần hoàn thiện hệ thống hạ tầng hiện đại tại khu vực phía Nam thành phố cảng, mà còn là bước đi chiến lược mới của Tập đoàn CEO trong lĩnh vực phát triển công nghiệp, thu hút đầu tư trong và ngoài nước đến sản xuất tại thành phố Hoa phượng đỏ.



KCN Sân bay Tiên Lãng – Khu B, xã Chấn Hưng, phía Nam Hải Phòng

Vị trí chiến lược – Tâm điểm kết nối vùng động lực phía Bắc

Dự án KCN Sân bay Tiên Lãng – Khu B tọa lạc tại xã Chấn Hưng, thuộc khu kinh tế ven biển phía Nam Hải Phòng – nơi đang được thành phố tập trung phát triển đồng bộ về hạ tầng, giao thông và dịch vụ.

Với vị trí tiếp giáp đường cao tốc ven biển kết nối Nam Định – Thái Bình – Hải Phòng – Quảng Ninh, nằm ngay cạnh sân bay quốc tế Tiên Lãng tương lai, gần cảng nước sâu Nam Đồ Sơn và khu thương mại tự do, dự án sở hữu lợi thế kết nối hiếm có, đặc biệt thuận lợi cho hoạt động logistics, công nghiệp phụ trợ và xuất nhập khẩu.



Theo quy hoạch, Khu công nghiệp sẽ được xây dựng theo mô hình đồng bộ, hiện đại, hướng tới chuẩn mực xanh – thông minh – bền vững. Đồng thời tập trung thu hút các ngành công nghiệp ít phát thải, thân thiện với môi trường như công nghệ cao, điện tử, thiết bị y tế, công nghiệp phụ trợ ô tô, chế biến thực phẩm sạch, logistics...

Đây cũng là một trong những dự án trọng điểm mà thành phố Hải Phòng ưu tiên thu hút đầu tư nhằm đón đầu xu thế dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, phát triển vùng động lực mới bên cạnh các trục phát triển truyền thống như Đình Vũ – Cát Hải hay VSIP – Thủy Nguyên.

Mở ra một mặt trận mới trên nền tảng các giá trị đã được xây dựng

Bằng việc đầu tư vào phát triển KCN tại Hải Phòng, Tập đoàn CEO đã chính thức mở cánh cửa cho một mặt trận mới trong tầm nhìn dài hạn của doanh nghiệp: Mở rộng hệ sinh thái, mang lại giá trị gia tăng, nâng cao thương hiệu, tăng giá trị doanh nghiệp, đa dạng hóa dòng tiền, doanh thu, lợi nhuận, qua đó đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng, xã hội trong Kỷ nguyên mới trên cơ sở thế

mạnh đã tích lũy suốt 24 năm qua: Năng lực phát triển dự án, nhất là dự án hạ tầng khu đô thị, nhà ở, văn phòng, du lịch nghỉ dưỡng.

Tập đoàn đã thành lập CEO IP JSC làm đơn vị chuyên trách triển khai các dự án khu công nghiệp và hạ tầng kỹ thuật ở các tỉnh, thành phố tiềm năng. Với bề dày kinh nghiệm, năng lực tài chính tốt, CEO Group đặt mục tiêu xây dựng KCN Sân bay Tiên Lãng – khu B trở thành điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư công nghiệp

trong và ngoài nước, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển Hải Phòng trở thành trung tâm công nghiệp – logistics hàng đầu miền Bắc.

Dự án được kỳ vọng sẽ tạo ra cú hích mạnh mẽ cho phát triển kinh tế - xã hội địa phương, thông qua: tăng nguồn thu ngân sách; tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và nâng cao chất lượng sống cho người dân khu vực phía Nam thành phố.

Đây cũng là điểm tựa để hình thành chuỗi đô thị công nghiệp – dịch vụ – logistics hiện đại tại Tiên Lãng, đồng thời khai thác hiệu quả lợi thế từ quy hoạch sân bay dân dụng trong tương lai tại khu vực này.

Việc Tập đoàn CEO được lãnh đạo Thành phố Hải Phòng trao Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư ngay tại Hội nghị xúc tiến đầu tư lớn nhất của thành phố trong năm 2025 là minh chứng rõ nét cho sự tin tưởng của chính quyền địa phương với uy tín, năng lực của Tập đoàn CEO./.

ĐỊA PHƯƠNG DUY NHẤT TĂNG TRƯỞNG HAI CON SỐ 10 NĂM LIÊN TIẾP

HẢI PHÒNG

Hải Phòng – thành phố Cảng năng động của miền Bắc – đang chứng minh sức bứt phá bằng những con số ấn tượng.



GRDP

TĂNG **11,59%**

1 Tăng trưởng GRDP

- 9 tháng 2025: **321.047** tỷ đồng, tăng **11,59%** so với cùng kỳ.

9 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

2 Thu ngân sách

- **145.601** tỷ đồng, đạt **98,8%** dự toán, tăng **30,6%** so với cùng kỳ.
- Liên tục 4 năm vượt mốc **100.000** tỷ đồng.

3 Xuất khẩu & Đầu tư

- Xuất khẩu: **36** tỷ USD, tăng **6,2%**.
- Thu hút đầu tư trong nước: **365.000** tỷ đồng, gấp **11,9** lần cùng kỳ.
- Thành lập **12 KCN** mới, diện tích **3.202** ha.

4 Doanh nghiệp & Du lịch

- **5.611** doanh nghiệp thành lập mới, tăng **36,4%**, vốn gấp **2,8** lần.
- Du lịch: **11,88** triệu lượt khách, tăng **29%**.

5 Hạ tầng giao thông

- Địa phương **duy nhất** miền Bắc có đủ **5 loại hình giao thông**: bộ, sắt, không, thủy nội địa, biển.



Hải Phòng đang bước vào kỷ nguyên bút phá, với những con số biết nói và những chính sách mở đường. Đây không chỉ là vùng đất tiềm năng, mà còn là bàn đạp chiến lược để các nhà đầu tư kiến tạo giá trị mới cho cả miền Bắc.

Với tầm nhìn dài hạn, CEO Group chọn Hải Phòng để cùng thành phố viết tiếp câu chuyện bút phá – câu chuyện của khát vọng và tương lai.



ĐẶC KHU VÂN ĐỒN - CỰC TĂNG TRƯỞNG DU LỊCH CAO CẤP MỚI CỦA MIỀN BẮC



Vân Đồn là một trong 13 đặc khu của cả nước, sở hữu nhiều lợi thế vượt trội về vị trí địa lý, hạ tầng giao thông, tài nguyên thiên nhiên và cảnh quan biển đảo. Với định hướng phát triển thành đặc khu kinh tế, Vân Đồn được xác định là cực tăng trưởng chiến lược của vùng Đông Bắc, đóng vai trò động lực thúc đẩy phát triển kinh tế nội tỉnh, liên vùng và khẳng định tầm vóc quốc gia.

Siêu dự án 2 tỷ USD có casino tại Vân Đồn vừa được Chính phủ phê duyệt, đánh dấu bước ngoặt chiến lược trong hành trình phát triển du lịch – giải trí cao cấp của khu vực. Không chỉ vậy, sự kiện này còn đặt Vân Đồn lên bản đồ những điểm đến du lịch quốc tế có casino tại châu Á, cùng với những cái tên như Macau – Trung Quốc, Singapore hay Manila – Philippines.

Cùng với quyết định lựa chọn nhà đầu tư cho sân golf tiêu chuẩn quốc tế trong tháng 6/2025, đặc khu Vân Đồn đang sở hữu “cú hích kép” hiếm có, mở ra cơ hội bứt phá mạnh mẽ, trở thành cực tăng trưởng mới của du lịch nghỉ dưỡng miền Bắc.

Đây cũng chính là những mảnh ghép còn thiếu để địa phương này có thể cạnh tranh sòng phẳng với các điểm đến quen thuộc như Phú Quốc, Đà Nẵng hay Nha Trang.

Và trong dòng chuyển động ấy, những dự án đã đi trước thị trường, nắm giữ vị trí chiến lược cùng mô hình khai thác linh hoạt sẽ là những cái tên được “định giá lại” theo hướng đầy tích cực.



Casino, sân golf là những mảnh ghép cuối cùng hoàn thiện hệ sinh thái đặc khu Vân Đồn

Sân Golf - Casino: Những “mảnh ghép vàng” của du lịch Vân Đồn

Quyết định lựa chọn nhà đầu tư cho Dự án tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng, giải trí cao cấp, sân golf và khu dân cư Monbay Vân Đồn không chỉ là tin vui với ngành du lịch địa phương, mà còn là tín hiệu cho thấy tỉnh Quảng Ninh đang thúc đẩy mạnh mẽ phân khúc du lịch – nghỉ dưỡng cao cấp.

Sân golf được quy hoạch liền kề tổ hợp Sonasea Vân Đồn Harbor City – tổ hợp nghỉ dưỡng 358,3 hecta do CEO Group phát triển mang đến tiện ích quốc tế ngay gần kề cho cư dân và du khách, đồng thời trở thành “nam châm” hút khách thượng lưu – nhóm khách thường lưu trú dài ngày, chi tiêu cao và yêu cầu khắt khe về tiện ích đồng bộ.



Sân Golf trị giá tỷ đô tại Vân Đồn

Tin vui không dừng lại ở đó, ngày 27/6/2025, Thủ tướng Chính phủ đã chính thức ban hành Quyết định số 1395/QĐ-TTg, phê duyệt dự án casino tổng vốn đầu tư tối thiểu 2 tỷ USD tại Vân Đồn. Đây không chỉ là một biểu tượng mới của chiến lược phát triển, mà còn là “động cơ tăng tốc” đưa Vân Đồn hòa nhập với chuỗi casino – giải trí đẳng cấp trong khu vực châu Á.

Theo các chuyên gia, sự xuất hiện của sân golf và casino là cú hích chiến lược giúp hoàn thiện hệ sinh thái du lịch cao cấp tại Vân Đồn. Để trở thành trung tâm du lịch – kinh tế quốc tế, địa phương cần có những điểm đến mang tính quốc tế như golf, casino, du thuyền, trung tâm hội nghị và tổ hợp nghỉ dưỡng – giải trí – mua sắm, thay vì chỉ dựa vào cảnh quan thiên nhiên.



Du lịch Vân Đồn - Điểm sáng mới trên bản đồ tăng trưởng

Trong bức tranh du lịch sôi động nửa đầu năm 2025, Quảng Ninh tiếp tục khẳng định vị thế “cực tăng trưởng” khi thu hút 12,07 triệu lượt khách, trong đó có 2,3 triệu khách quốc tế, mang về 29,14 nghìn tỷ đồng doanh thu – mức tăng 31% so với cùng kỳ.

Điểm đáng chú ý không chỉ nằm ở lượng khách tăng, mà còn ở chất lượng dòng khách: tỷ trọng khách quốc tế và nhóm khách chi tiêu cao ngày càng lớn. Điều này tạo ra đường băng mới cho nhu cầu lưu trú – nghỉ dưỡng cao cấp, vốn đòi hỏi chuẩn mực dịch vụ và sản phẩm khác biệt.

Vân Đồn nổi bật như một “vòng khơi chiến lược” của

Quảng Ninh nhờ: hạ tầng đồng bộ (sân bay quốc tế Vân Đồn, cao tốc Móng Cái – Hạ Long – Hải Phòng, cảng biển quốc tế) và hệ sinh thái biển đảo nguyên sơ. Chỉ trong 6 tháng, Vân Đồn đã đón hơn 2,08 triệu lượt khách, trong đó có 52.300 khách quốc tế, mang lại 1.463 tỷ đồng doanh thu – con số tuy còn khiêm tốn nhưng khẳng định tiềm năng bứt phá của thị trường trẻ.



Chợ đêm Sonasea - một sản phẩm du lịch mới năm 2025 của đặc khu Vân Đồn

Với vị trí chiến lược, điều kiện tự nhiên và hệ sinh thái đa dạng, nguồn tài nguyên phong phú, kết cấu hạ tầng giao thông hiện đại đồng bộ và sự đồng hành mạnh mẽ của các nhà đầu tư lớn, Vân Đồn đang vươn mình trở thành trung tâm du lịch – nghỉ dưỡng cao cấp hàng đầu miền Bắc, ghi dấu trên bản đồ du lịch quốc tế.



CHẠY ĐUA TIẾN ĐỘ CÔNG TRƯỜNG DỰ ÁN CHÀO MỪNG 24 NĂM THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN CEO

Trên khắp các công trường do Tập đoàn CEO triển khai, khí thế lao động đang được đẩy nhanh từng ngày để hướng tới kỷ niệm 24 năm thành lập Tập đoàn CEO (26/10/2001 – 26/10/2025).

TIẾN ĐỘ CẬP NHẬT GRAND OCEANIA
ĐẾN 20/9/2025



Những mục tiêu lớn như khai trương Phố đi bộ Silk Path tại Sonasea Vân Đồn Harbor City hay cất nóc Novotel Cam Ranh Resort đúng dịp kỷ niệm thành lập Tập đoàn là thách thức không nhỏ trong bối cảnh nhân lực thi công và thời tiết còn nhiều khó khăn. Tuy nhiên, Ban Lãnh đạo Tập đoàn cùng các Ban Quản lý dự án và toàn thể kỹ sư, công nhân vẫn ngày đêm quyết tâm, “vượt nắng, thắng mưa” để về đích sớm nhất.

Từng nhịp máy rộn ràng, từng ca làm việc hăng say không chỉ là nỗ lực chạy đua tiến độ, mà còn là minh chứng sống động cho tinh thần và niềm tự hào của những con người CEO: được góp phần dựng xây các công trình biểu tượng, cùng viết tiếp hành trình phát triển lớn mạnh của CEO Group.

TIẾN ĐỘ CẬP NHẬT SILK PATH ĐẾN 20/9/2025



TIẾN ĐỘ CẬP NHẬT NOVOTEL CAM RANH RESORT ĐẾN 20/9/2025





Biệt thự
MẶT TIỀN
VỊNH BÁI TỬ LONG
ÔM TRỌN VỊNH KỲ QUAN





Đặc khu VÂN ĐỒN ĐƯỜNG BẰNG MỚI CHO NHÀ ĐẦU TƯ DÀI HẠN

Trong làn sóng đầu tư vào bất động sản nghỉ dưỡng, Vân Đồn nổi lên như một “tọa độ vàng” mới với tiềm năng tăng trưởng dài hạn. Quy hoạch theo mô hình đặc khu kinh tế, nền tảng hạ tầng đồng bộ và chiến lược phát triển bài bản đang tạo nên một vùng đất lý tưởng cho các nhà đầu tư trung – dài hạn tìm kiếm giá trị thực và tính bền vững.

Từ tầm nhìn đặc khu đến bước chuyển chiến lược

Không ồn ào như những cơn sốt đất ngắn hạn, Vân Đồn chọn lộ trình phát triển bền vững, có định hướng rõ ràng trên nền tảng quy hoạch đặc khu kinh tế. Sau hơn một thập kỷ chuẩn bị, vùng đất này đang bước vào giai đoạn hiện thực hóa tầm nhìn, với những công trình hạ tầng quy mô lớn lần lượt hoàn thiện và đi vào vận hành.

Sóng đầu tư tỷ đô đang dồn về Vân Đồn, tạo nên cú huých mang tính định hình cho tương lai của vùng đất này, với nhiều chủ trương đầu tư chiến lược như:

- Tuyến đường ven biển Cái Rồng dài 5,32 km, vốn đầu tư 2.662 tỷ đồng, được kỳ vọng trở thành “trục sinh thái ven biển” kết nối các dự án nghỉ dưỡng, dịch vụ dọc theo tuyến bờ biển trung tâm.
- Mở rộng đường 334 từ sân golf Ao Tiên đến công viên khu phức hợp Vân Đồn, quy mô 6 làn xe và tổng vốn điều chỉnh lên đến 2.190 tỷ đồng – là mạch xương sống kết nối giao thông trọng yếu trong đặc khu.



Hàng loạt dự án tỷ USD được phê duyệt đầu tư tại đặc khu Vân Đồn thời gian qua



ĐIỂM HẠ CÁNH CAO CẤP CỦA DÒNG KHÁCH TINH HOA



Sự bùng nổ của khách quốc tế và dòng khách chi tiêu cao đang mở ra những yêu cầu mới cho du lịch Vân Đồn: không chỉ cần nhiều điểm lưu trú, mà cần những điểm khác biệt, xứng tầm. Trong bối cảnh đó, Grand Oceania – quần thể biệt thự biển và phố thương mại trung tâm Sonasea Vân Đồn Harbor City – nổi lên như “điểm hạ cánh cao cấp” cho giới thượng lưu.

Kiến tạo phong cách sống khác biệt, đón dòng khách thượng lưu

Grand Oceania được phát triển bởi CEO Group – tập đoàn có 24 năm uy tín, không chỉ dừng lại ở sản phẩm nghỉ dưỡng đơn thuần mà còn kiến tạo phong cách sống sport lifestyle – mô hình đang bùng nổ toàn cầu.

Với lợi thế ôm trọn vịnh Bái Tử Long, bãi cát trắng nguyên sơ và biển trước hiên nhà, dự án mở ra không gian nơi du khách vừa tận hưởng nghỉ dưỡng sang trọng, vừa trải nghiệm thể thao biển, wellness spa, hay những sự kiện giải trí quốc tế.

Đặc biệt, Grand Oceania mang đến mô hình 3 trong 1: nghỉ dưỡng – khai thác cho thuê – đầu tư sinh lời.

Tiêu chí	Thông tin nổi bật Grand Oceania
Mức đầu tư	Biệt thự biển chỉ từ 9 tỷ đồng - tương đương một căn hộ tại Hà Nội/TP.HCM
Doanh thu khai thác	Doanh thu cho thuê mùa cao điểm lên tới 200 triệu đồng/tháng
So sánh lợi nhuận	Lợi nhuận vượt trội so với lãi suất ngân hàng và kênh đầu tư truyền thống
Xu hướng thị trường	Du lịch Vân Đồn phục hồi mạnh, lượng khách chi tiêu cao tăng nhanh
Lợi ích đầu tư	Tỷ suất sinh lời hấp dẫn, kết hợp giá trị nghỉ dưỡng & khai thác dài hạn





Đón đầu dư địa phát triển dài hạn từ đặc khu Vân Đồn

Sức hút Grand Oceania còn được bảo chứng bởi hạ tầng đồng bộ đã định hình: sân bay quốc tế Vân Đồn, cao tốc Vân Đồn – Móng Cái, bến du thuyền quốc tế, cùng những dự án chiến lược như casino hay sân golf tỷ đô.

Hệ thống hạ tầng này biến Vân Đồn thành điểm đến quốc tế quanh năm, bảo đảm dòng doanh thu bốn mùa cho các sản phẩm nghỉ dưỡng. Trong hệ sinh thái ấy, Grand Oceania vừa thụ hưởng giá trị gia tăng, vừa là “nam châm” hút dòng khách chất lượng cao, củng cố vị thế của Vân Đồn như một điểm đến đẳng cấp mới của khu vực.



Giới chuyên gia nhận định, đầu tư vào Vân Đồn hôm nay chính là đón đầu thị trường đang bước vào “độ chín”. Với quỹ đất ven biển rộng lớn, pháp lý minh bạch và quy hoạch đồng bộ – những lợi thế ngày càng khan hiếm tại các điểm đến truyền thống – Vân Đồn đang mở ra dư địa tăng trưởng dài hạn. Trong bức tranh đó, Grand Oceania chính là sản phẩm khác biệt, đáp ứng đúng nhu cầu của lớp nhà đầu tư tinh hoa: vừa nghỉ dưỡng, vừa sinh lời, đồng thời giữ vốn bền vững theo chiến lược dài hạn.



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN SẢN PHẨM GRAND OCEANIA



Đại diện CEO Vân Đồn và An Việt Property chính thức ký kết phân phối độc quyền Grand Oceania

Ngày 03/07/2025, tại Vân Đồn, Công ty CPĐT và Phát triển Du lịch Vân Đồn (CEO Vân Đồn) và Công ty TNHH Bất động sản An Việt Property đã chính thức ký kết hợp tác phân phối độc quyền dòng sản phẩm biệt thự và nhà phố biển Grand Oceania, thuộc tổ hợp nghỉ dưỡng Sonasea Vân Đồn Harbor City.

CEO Group bắt tay An Việt Property phát triển phân khu biệt thự nghỉ dưỡng sôi động Grand Oceania

Lễ ký kết hợp tác đánh dấu cột mốc chiến lược trong hành trình chinh phục thị trường bất động sản cao cấp tại đặc khu Vân Đồn, không chỉ mở ra một chương mới trong hành trình phát triển, mà còn hứa hẹn nâng tầm vị thế dự án trên bản đồ bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp tại Việt Nam.



Với 24 năm phát triển, **CEO Group** đã khẳng định uy tín và vị thế tiên phong qua những dấu ấn bền vững trong lĩnh vực bất động sản nghỉ dưỡng, đặc biệt tại đại dự án Sonasea Vân Đồn Harbor City. Sự hợp tác cùng các thương hiệu quốc tế như Accor, Wyndham chính là minh chứng cho năng lực đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất về quy hoạch, thiết kế và chất lượng.

An Việt Property – Tổng đại lý độc quyền của Grand Oceania, đơn vị phát triển TOP đầu tại thị trường Quảng Ninh - Vân Đồn với nhiều dự án trọng điểm thành công. Kinh nghiệm thực chiến và sự am hiểu thị trường giúp An Việt Property trở thành tổng đại lý độc quyền của CEO Group trong việc phân phối dòng sản phẩm biệt thự biển cao cấp Grand Oceania.

Hội tụ uy tín và bề dày kinh nghiệm từ hai đơn vị hàng đầu, Grand Oceania được kỳ vọng sẽ trở thành tâm điểm của dòng siêu biệt thự nghỉ dưỡng – điểm đến giải trí đẳng cấp bậc nhất tại Thủ phủ du lịch Việt Nam.

Chúc Grand Oceania bứt tốc và trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn bậc nhất khu vực!



Grand Oceania – phân khu biệt thự biển cao cấp thuộc Tổ hợp Sonasea Vân Đồn Harbor City đang trở thành dấu ấn mới mẻ và đặc biệt trên bản đồ bất động sản Vân Đồn.

Tọa lạc bên bờ Vịnh Bái Tử Long – một trong những vịnh biển nguyên sơ và thơ mộng nhất Đông Nam Á, Grand Oceania được phát triển theo mô hình nghỉ dưỡng kết hợp thể thao biển (sport – lifestyle) đang thịnh hành tại các điểm đến hàng đầu thế giới như Hawaii, Maldives, Queensland...

Không đơn thuần là nơi nghỉ dưỡng, Grand Oceania còn mang lại giá trị khai thác ổn định cho nhà đầu tư dài hạn. Theo tính toán, biệt thự biển tại đây có thể cho thuê với doanh thu lên tới 200 triệu đồng/ tháng trong mùa cao điểm – một con số hấp dẫn trong bối cảnh du lịch Vân Đồn đang hồi phục mạnh.

Với mức đầu tư chỉ từ 9 tỷ đồng, nhà đầu tư đã có thể sở hữu biệt thự biển chỉ vài bước chân là chạm sóng, tầm nhìn bao trọn Vịnh Bái Tử Long – điều vốn cực kỳ khan hiếm tại các thị trường nghỉ dưỡng đã phát triển.

Grand Oceania thuộc hệ sinh thái tích hợp Sonasea Vân Đồn Harbor City gồm bến du thuyền cao cấp, khách sạn 5 sao, phố thương mại sôi động, công viên chủ đề và chuỗi tiện ích đa dạng phục

ĐẶC KHU VÂN ĐỒN

NƠI BẮT ĐẦU CỦA GIẤC MƠ DÀI HẠN



Sở hữu biệt thự biển Grand Oceania chỉ từ 9 tỷ đồng

vụ cả du lịch nghỉ dưỡng, giải trí lẫn đầu tư. Mô hình đô thị đa năng, vận hành bốn mùa này đang tạo ra cú hích tăng trưởng mới cho toàn khu vực Vân Đồn – từ sức hút du khách đến khả năng khai thác kinh tế quanh năm.

Sự góp mặt của các “đại bàng” bất động sản như CEO Group, Sun Group, HDmon... khẳng định Vân Đồn không còn chỉ là tiềm năng mà đã

trở thành thị trường đang chuyển động thực sự, với quy hoạch và vận hành theo chuẩn quốc tế.

Trong khi thị trường BĐS nghỉ dưỡng đang bước vào giai đoạn thanh lọc mạnh mẽ, Vân Đồn với quy hoạch đặc khu, hệ thống hạ tầng hoàn thiện và chính sách thu hút đầu tư rõ ràng – chính là “đường băng” mới cho những nhà đầu tư kiên định.



TẬP ĐOÀN CEO TRỞ THÀNH NHÀ TÀI TRỢ VÀNG CHO GIẢI ĐẤU THỂ THAO BIỂN AQUA WARRIORS VÂN ĐỒN 2025



Ngày 08/08/2025, tại Tòa tháp CEO – trụ sở Tập đoàn CEO, đã diễn ra lễ ký kết hợp tác tổ chức giải đấu Aqua Warriors Vân Đồn 2025 giữa Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Du lịch Vân Đồn, Công ty Cổ phần Sự kiện Bolt và Báo Dân trí.



Với vai trò Nhà tài trợ Vàng, Tập đoàn CEO khẳng định quyết tâm đồng hành cùng các sự kiện thể thao – du lịch biển đảo quy mô lớn, góp phần nâng tầm trải nghiệm và tạo sức lan tỏa mạnh mẽ.

Đây không chỉ là sự kiện thể thao quốc tế mà còn là cơ hội để quảng bá Sonasea Vân Đồn Harbor city – dự án trọng điểm do CEO Group đầu tư – như một điểm đến mới của cộng đồng thể thao và du lịch quốc tế.



Ông Cao Văn Kiên - Tổng giám đốc Tập đoàn CEO chia sẻ:

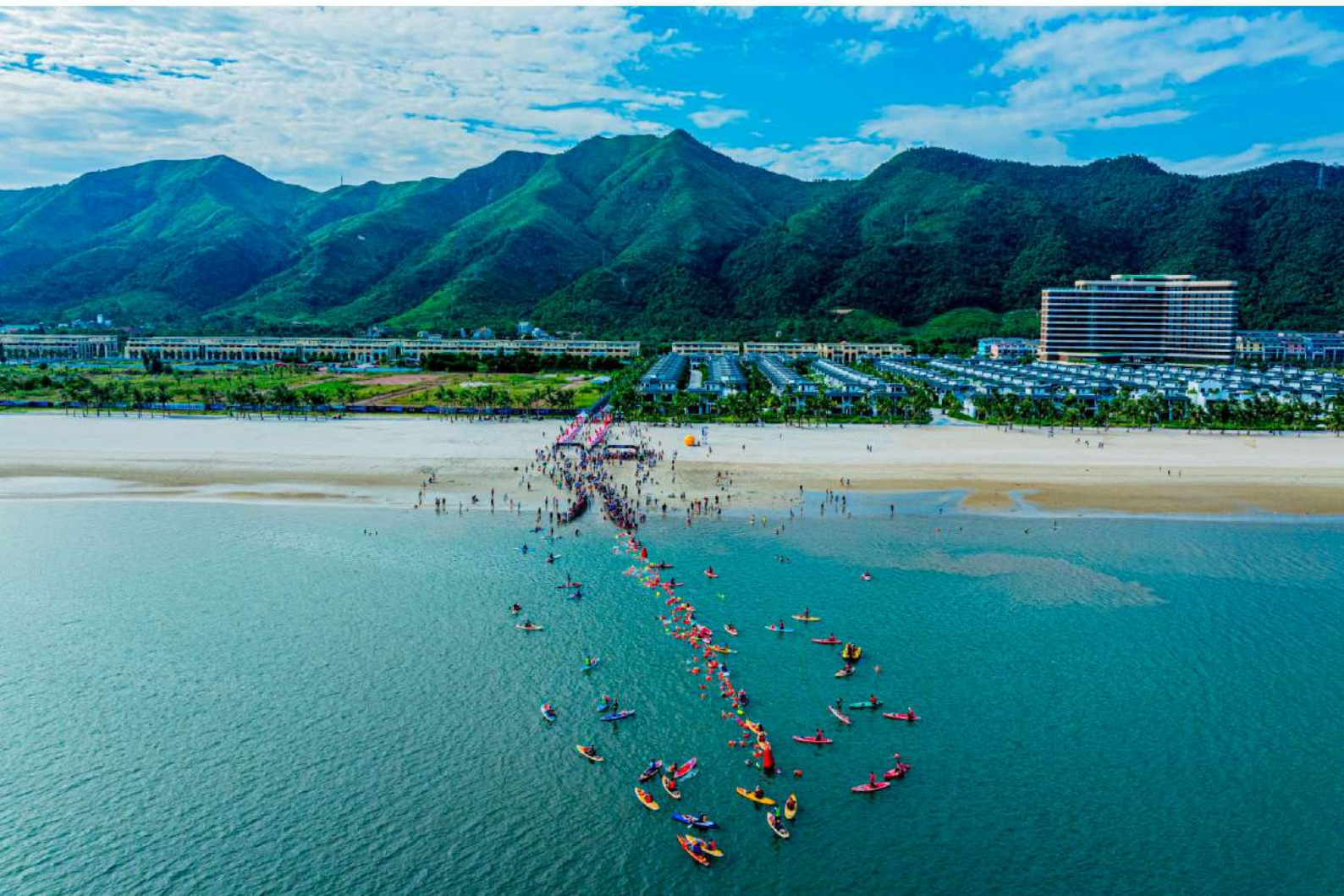
“Vân Đồn là điểm hẹn lý tưởng để Aqua Warriors phát triển thành sự kiện thường niên, góp phần quảng bá vẻ đẹp khoáng đạt của biển đảo và khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ thể thao – du lịch.”



Sự đồng hành của CEO Group không chỉ mang lại nguồn lực tổ chức, mà còn khẳng định cam kết của Tập đoàn trong hành trình gắn kết thể thao, du lịch và cộng đồng vì những giá trị bền vững.



SÔI ĐỘNG GIẢI ĐẤU THỂ THAO BIỂN **AQUA WARRIORS VÂN ĐỒN 2025** **SONASEA VÂN ĐỒN HARBOR CITY**



Trong hai ngày 27–28/09/2025, Giải đấu thể thao biển Aqua Warriors Vân Đồn 2025 đã diễn ra sôi động tại Sonasea Vân Đồn Harbor City – tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng hiện đại bên bờ Vịnh Bái Tử Long.



Giải đấu thu hút hơn **2.000 vận động viên** trong và ngoài nước, quy tụ từ những tay bơi chuyên nghiệp đến các em nhỏ và gia đình yêu thích trải nghiệm.

Các nội dung đa dạng từ **Kids, Junior đến Sprint, Full và Ultra Aqua Warriors** đã mang đến bầu không khí náo nhiệt, từ những màn tranh tài kịch tính đến những khoảnh khắc sẻ chia đầy xúc động.





Không chỉ là một giải đấu thể thao, Aqua Warriors Vân Đồn 2025 còn đem đến trải nghiệm trọn vẹn cho người tham dự: tận hưởng hệ sinh thái dịch vụ – giải trí tại Sonasea Vân Đồn Harbor City, khám phá vẻ đẹp thiên nhiên và văn hóa biển đảo.





Với không gian khoáng đạt bên bờ biển Bãi Dài, sự kiện đã khẳng định Sonasea Vân Đồn Harbor City là tâm điểm mới của các sự kiện thể thao – văn hóa mang tầm vóc quốc gia và quốc tế.





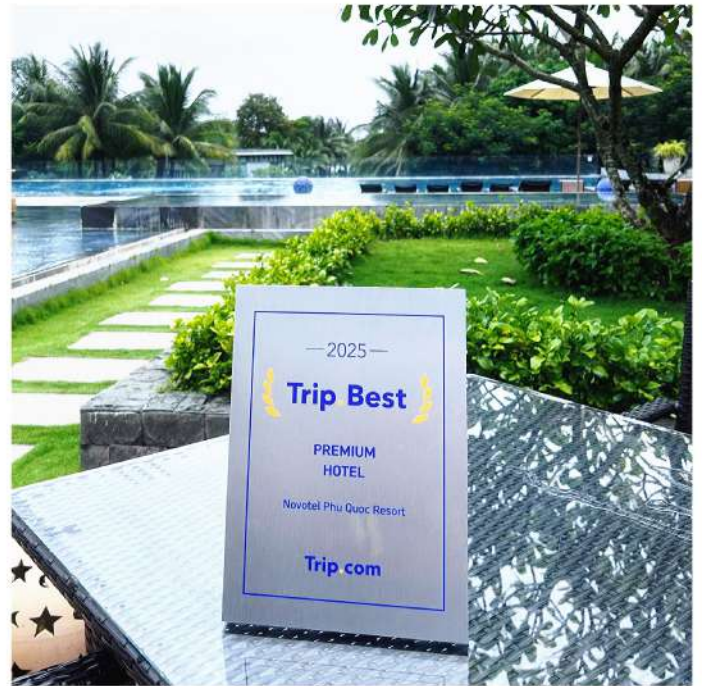
Sự đồng hành của CEO Group với vai trò Nhà tài trợ Vàng đã góp phần nâng tầm giải đấu, thể hiện trách nhiệm xã hội và tầm nhìn phát triển bền vững, gắn kết thể thao với du lịch và quảng bá điểm đến Vân Đồn.

Giải đấu để lại dấu ấn mạnh mẽ không chỉ ở chuyên môn, mà còn trong việc khơi dậy tinh thần gắn kết, sức trẻ và khát vọng vươn xa của vùng biển đảo Vân Đồn giàu tiềm năng./.





KHÁCH SẠN TẬP ĐOÀN CEO CHINH PHỤC GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ DANH GIÁ



Best Western Premier Sonasea Phu Quoc vinh dự được trao tặng danh hiệu **Premium Hotel** tại **Trip Best 2025 – Trip.com**, đồng thời chiến thắng ở hạng mục **Best Luxury Family Beach Resort in Viet Nam** do **Luxury Lifestyle Awards 2025** bình chọn.

Thành công này khẳng định vị thế khách sạn 5 sao quốc tế hàng đầu, ghi dấu ấn khác biệt của CEO Group trên đảo Ngọc.

Novotel Phu Quoc Resort tiếp tục khẳng định sức hút bền vững khi được vinh danh trong hạng mục **Top Premium Hotels** tại **Trip Best 2025** do **Trip.com** bình chọn.

Giải thưởng là minh chứng cho nỗ lực không ngừng của đội ngũ nhân sự, luôn mang đến dịch vụ tận tâm, trải nghiệm nghỉ dưỡng chuẩn quốc tế và không gian lý tưởng cho kỳ nghỉ gia đình trọn vẹn. Thành công này sẽ là động lực để Novotel Phu Quoc Resort tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ, xứng đáng với niềm tin yêu mà khách hàng đã dành tặng.

Chúc mừng Novotel Phu Quoc Resort và Best Western Premier Sonasea Phu Quoc – hai “ngôi sao sáng” của CEO Group tại đảo Ngọc, tiếp tục khẳng định vị thế quốc tế và lan tỏa thương hiệu du lịch Việt Nam.



CEO VÂN ĐỒN

KỈ NIỆM 8 NĂM NGÀY THÀNH LẬP

5/7/2017 - 5/7/2025



Ngày 3/7/2025, tại khách sạn Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn, CEO Vân Đồn đã long trọng tổ chức Gala Dinner kỷ niệm 8 năm thành lập trong không khí ấm cúng, trang trọng.

Với chủ đề **“Đón kỷ nguyên – Kiến tạo bền vững”**, đêm Gala đã khẳng định khát vọng vươn xa, mở ra một chương mới cho hành trình 8 năm phát triển đầy tự hào.





Chia sẻ tại chương trình, **Ông Cao Văn Kiên - Tổng Giám đốc Tập Đoàn CEO – kiêm Tổng Giám đốc CEO Vân Đồn** nhấn mạnh:

Chặng đường 8 năm không chỉ được đo bằng con số thời gian, mà bằng bản lĩnh vượt thử thách, sự đồng lòng của tập thể và những dấu ấn đã hiện hữu trên vùng đất Vân Đồn. Mỗi công trình được dựng xây, mỗi dự án thành hình đều mang đậm tâm huyết của con người CEO – những người âm thầm, bền bỉ góp phần kiến tạo tương lai.



Gala Dinner khép lại trong tiếng cười và niềm hân hoan, tất cả đã tạo nên một đêm tiệc đáng nhớ, đọng lại niềm tự hào, sự gắn kết và khát vọng vươn xa trong trái tim mỗi thành viên CEO Vân Đồn.

**8 NĂM PHÁT TRIỂN
1 HÀNH TRÌNH - TRIỆU KHÁT VỌNG
CEO Vân Đồn - Vững tin - Vững bước - Vươn xa!**



KHỐI DỊCH VỤ KHÁCH SẠN

ĐIỂM SÁNG TĂNG TRƯỞNG CỦA TẬP ĐOÀN CEO



9 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

4 khách sạn đẳng cấp quốc tế của Tập đoàn CEO tại đảo Ngọc và Vân Đồn bao gồm:

- **Novotel Phu Quoc resort**
- **Best Western Premier Sonasea Phu Quoc resort**
- **Best Western Premier Sonasea Villas**
- **Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn**

đã ghi dấu ấn rực rỡ với những con số biết nói:



580 TỶ ĐỒNG

Tổng doanh thu ấn tượng

+45% SO VỚI CÙNG KỲ 2024



177.318 LƯỢT KHÁCH

TĂNG 22% SO VỚI CÙNG KỲ 2024



+11,2%

ĐIỂM % CÔNG SUẤT (+11.2PTS)



Đón lượng khách hàng từ

94 QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI



ĐIỂM NHẤN ĐẶC BIỆT

Doanh thu cả 4 khách sạn đều tăng trưởng.

Khách quốc tế & nội địa tăng mạnh:

Lượt khách đến **tăng 22%**, lượt khách ở theo đêm **tăng 26%** so với 2024.

Những con số ấy không chỉ phản ánh kết quả kinh doanh ấn tượng, mà còn là minh chứng cho nỗ lực và quyết tâm của Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV – những con người luôn tận tâm nâng cao chất lượng dịch vụ, mang đến sự hài lòng cho khách hàng. Thành quả này đồng thời thể hiện chiến lược của CEO Group trong việc đầu tư hệ thống lưu trú hiện đại, đóng góp cho ngành kinh tế mũi nhọn 30 tỷ đô của Việt Nam, và khẳng định dấu ấn tại những điểm đến đẳng cấp được kiến tạo từ bàn tay và khối óc của người CEO.

CEO Group – Kiến tạo điểm đến, khẳng định tầm vóc!

TẬP ĐOÀN CEO BỔ NHIỆM TÂN TỔNG GIÁM ĐỐC CEO VÂN ĐỒN



Ông Đoàn Văn Bình, Chủ tịch HĐQT CEO Group (phải) trao quyết định bổ nhiệm cho ông Trần Hoàng Vũ, Tổng giám đốc CEO Vân Đồn (giữa).

Ngày 07/07/2025, Tập đoàn CEO chính thức bổ nhiệm ông Trần Hoàng Vũ giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Du lịch Vân Đồn (CEO Vân Đồn).

Với sự tin tưởng từ Ban Lãnh đạo, cùng tinh thần cầu thị, trách nhiệm và năng lực điều hành, ông Trần Hoàng Vũ được kỳ vọng sẽ tiếp nối hành trình phát triển bền vững của CEO Vân Đồn, dẫn dắt đơn vị không ngừng đổi mới và bứt phá, đóng góp tích cực vào sự phát triển của đặc khu kinh tế Vân Đồn nói

riêng và hệ sinh thái CEO Group nói chung.

Chúc ông Trần Hoàng Vũ vững vàng trên cương vị mới, tiếp tục kế thừa và phát huy những thành tựu đã có, góp phần khẳng định vị thế của Tập đoàn CEO tại Vân Đồn và trên bản đồ bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam.



CEO GROUP THAM DỰ HỘI NGHỊ

GẶP MẶT DOANH NGHIỆP - NHÀ ĐẦU TƯ 2025

Khánh Hoà, 25/07/2025

Ngày 25/07/2025, ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO đã tham dự “Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, nhà đầu tư 2025” tại Khánh Hòa, dưới sự chủ trì của Bí thư Tỉnh ủy và Chủ tịch UBND tỉnh.

Tại sự kiện, lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa đã chia sẻ về tiềm năng, vận hội phát triển, cùng những cơ chế chính sách đặc thù nhằm thu hút đầu tư. Đồng thời, các vướng mắc của doanh nghiệp cũng được trực tiếp giải đáp, thể hiện tinh thần đồng hành, hợp tác để xây dựng môi trường đầu tư thân thiện, hiện đại, năng động và bền vững.



Hiện nay, Tập đoàn CEO đang là nhà đầu tư Novotel Cam Ranh Resort – tổ hợp nghỉ dưỡng gần 8 ha tại Bãi Dài, Cam Ranh với 387 phòng khách sạn, biệt thự, bungalow và nhiều tiện ích cao cấp, do Tập đoàn Accor quản lý.

Với dấu ấn này, CEO Group không chỉ góp phần làm đẹp diện mạo du lịch Khánh Hòa,



mà còn nâng tầm hạ tầng nghỉ dưỡng, thu hút ngày càng nhiều du khách trong nước và quốc tế.

Sự hiện diện của CEO Group tại hội nghị cũng khẳng định quyết tâm đồng hành cùng tỉnh Khánh Hòa trên hành trình kiến tạo những điểm đến đẳng cấp, đóng góp vào sự phát triển chung của du lịch Việt Nam.

TS.LS ĐOÀN VĂN BÌNH

Phó Chủ tịch VNREA - Chủ tịch Tập đoàn CEO

TÌM CÁCH ĐỂ THẾ HỆ MILLENNIALS VÀ GEN Z SỚM THỰC HIỆN ƯỚC MƠ “AN CƯ”



Sáng 24/7/2025, TS. LS. Đoàn Văn Bình, Phó Chủ tịch VNREA, Chủ tịch Tập đoàn CEO cùng các cộng sự nghiên cứu đề tài khoa học “Phát triển nhà ở thương mại vừa túi tiền ở Việt Nam: Thực trạng và đề xuất chính sách, pháp luật”. Với vai trò Chủ nhiệm đề tài, TS. LS. Đoàn Văn Bình đặt trọng tâm vào việc tìm giải pháp giúp thế hệ trẻ sớm thực hiện ước mơ “an cư”.

Thực trạng khan hiếm nhà ở vừa túi tiền

Theo TS.LS Đoàn Văn Bình, thị trường hiện nay khan hiếm nghiêm trọng nguồn cung nhà ở vừa túi tiền, trong khi nhu cầu ngày càng tăng.

Người mua nhà lần đầu, phần lớn là Millennials và Gen Z, phải đối mặt với nhiều áp lực: giá nhà liên tục leo thang; chi phí vật

liệu xây dựng và nhân công ngày càng đắt đỏ; cùng với đó là những vướng mắc trong thủ tục pháp lý và quy chuẩn xây dựng khiến tổng chi phí dự án có thể đội thêm tới 40–50%.

Cộng thêm việc hạ tầng xã hội tại khu nhà ở vừa túi tiền chưa được đầu tư đồng bộ: thiếu trường học, bệnh viện,... càng khiến giấc mơ an cư của thế hệ trẻ gặp nhiều thách thức.

Đề tài khoa học vì thế hệ Millennials và Gen Z

Xuất phát từ thực trạng đó, TS.LS Đoàn Văn Bình khởi xướng đề tài nhằm phân tích toàn diện rào cản, đồng thời đề xuất chính sách và khung pháp luật để thúc đẩy phân khúc nhà ở thương mại vừa túi tiền.

Mục tiêu không chỉ dừng ở việc có thêm nhà giá rẻ, mà là tạo ra sản phẩm nhà ở chất lượng, hạ tầng tốt, mức giá phù hợp với khả năng chi trả của thế hệ trẻ.



Kỳ vọng tạo dựng cơ hội an cư bền vững

TS.LS Đoàn Văn Bình tin rằng nếu đề tài được thực hiện đầy đủ, với sự quan tâm đúng mức từ các cơ quan Nhà nước, các điều chỉnh chính sách, pháp luật, hỗ trợ tài chính, và điều hành thị trường, thì:

- Nguồn cung nhà ở vừa túi tiền sẽ được gia tăng, giảm áp lực cung-cầu.
- Chi phí đầu vào được kiểm soát tốt hơn.
- Thế hệ trẻ có thể sớm tiếp cận nhà ở với tỉ lệ chi trả hợp lý so với thu nhập.
- Góp phần làm giảm bất bình đẳng không gian đô thị, cải thiện chất lượng sống, ổn định xã hội.

Những nỗ lực của TS.LS Đoàn Văn Bình là bước đi quan trọng để hiện thực hóa mục tiêu mỗi người dân đều có cơ hội sở hữu nhà ở. Đây chính là nền tảng quan trọng để xây dựng thị trường bất động sản lành mạnh và một xã hội phát triển ổn định.

"Phát triển nhà ở thương mại vừa túi tiền ở Việt Nam: Thực trạng và đề xuất chính sách"

Chủ nhiệm đề tài: TS.LS Đoàn Văn Bình, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, Phó Trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo thực hiện đề tài.

Đơn vị tổ chức thực hiện đề tài: Viện Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam.

Thành viên tham gia thực hiện đề tài: Các nhà khoa học, các chuyên gia, theo đề xuất và phê duyệt của Chủ nhiệm đề tài.

Đơn vị bảo trợ truyền thông: Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam.



TS.LS ĐOÀN VĂN BÌNH TRỞ THÀNH

**THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG TRƯỞNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI
NHIỆM KỲ 2025–2030**

Ngày 16/7/2025, TS.LS Chủ tịch Đoàn Văn Bình, vinh dự được trao Quyết định công nhận là thành viên Hội đồng Trường Đại học Luật Hà Nội, nhiệm kỳ 2025–2030. Đây là dấu mốc ý nghĩa, khẳng định uy tín và sự ghi nhận đối với những đóng góp bền bỉ của ông trong lĩnh vực pháp luật, quản trị và phát triển kinh tế.

Với kinh nghiệm và tâm huyết của mình, TS.LS Đoàn Văn Bình sẽ cùng Nhà trường nâng cao chất lượng đào tạo, đóng góp tích cực vào sự phát triển của Trường Đại học Luật Hà Nội trong thời gian tới.

Xin chúc mừng Chủ tịch!



*Chủ tịch Đoàn Văn Bình nhận quyết định công nhận
Hội đồng trường Đại học Luật Hà Nội*



GIAO LƯU PICKLEBALL 2025

TẬP ĐOÀN CEO – BIDV THANH XUÂN



Ngày 9/8/2025, CEO Group và BIDV Thanh Xuân tổ chức Giao lưu Pickleball 2025 – sự kiện thể thao ghi dấu chặng đường hơn một thập kỷ hợp tác và đồng hành phát triển. Không chỉ là sân chơi rèn luyện sức khỏe, giải đấu còn là dịp để hai đơn vị tiếp tục khẳng định mối quan hệ bền chặt – tin cậy – hiệu quả, lan tỏa tinh thần kết nối với thông điệp: “Gắn kết – Đồng hành – Phát triển”.





Giải đấu giao lưu Pickleball 2025 đã khép lại trong bầu không khí sôi nổi và gắn kết, mang đến những pha bóng kịch tính, những kỷ niệm khó quên và tinh thần thể thao cao thượng.

Sự kiện không chỉ là nơi giao lưu, rèn luyện sức khỏe mà còn là dịp để thắt chặt tình hữu nghị giữa CEO Group và BIDV Thanh Xuân.

Chúc cho mối quan hệ hợp tác giữa hai bên ngày càng bền chặt, gắn bó và gặt hái thêm nhiều thành công trong chặng đường phía trước!



sonasea
sparklingGRAND
OCEANIA
SUNNY GARDEN CITYPREMIER BEST WESTERN
Sonasea Phu Quoc

SONASEA

CEO HOMES

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
CAM RANH RESORTNOVOTEL
HOTELS & RESORTS
PHU QUOC RESORTWYNDHAM GARDEN
Sonasea Van Don

CEO GROUP PICKLEBALL OPEN

Sunny Garden City, ngày 13.09.2025



Ngày 13/9/2025, tại Cụm sân thi đấu Khu đô thị CEOHomes Sunny Garden City, Giải CEO GROUP PICKLEBALL OPEN 2025 đã chính thức khai mạc. Không chỉ là nơi tranh tài, giải đấu còn là dịp để các vận động viên, khách mời và cộng đồng cùng nhau trải nghiệm không khí thể thao trẻ trung, gắn kết và đầy hứng khởi.

SÂN CHƠI GẮN KẾT NHỮNG NGƯỜI YÊU PICKLEBALL



Giải đấu quy tụ đông đảo vận động viên, cổ động viên đến từ các Câu lạc bộ: **CLB Pickleball CEO, CLB Các Hoàng tử, CLB Trường Đại học Luật, CLB Ciputra, CLB BIDV Thanh Xuân, CLB Cheers Club...**

Sự hội tụ này không chỉ tạo nên bầu không khí sôi động mà còn mang đến những cuộc tranh tài đầy kịch tính, nơi các vận động viên thi đấu hết mình vì màu cờ sắc áo.





Bầu không khí cuồng nhiệt, các trận đấu hấp dẫn, những pha bóng rực lửa và màn cuộc rượt đuổi tỷ số nghẹt thở đến tận phút cuối chắc chắn sẽ để lại nhiều dấu ấn khó quên trong lòng đại gia đình CEO cùng các CLB bạn.

Ban Tổ chức trân trọng cảm ơn Ban Lãnh đạo Tập đoàn CEO, Nhà tài trợ CLB Các Hoàng Tử, các CLB Pickleball, đội ngũ trọng tài cùng toàn thể cổ động viên đã đồng hành và góp phần tạo nên thành công rực rỡ cho giải đấu.

CEO GROUP PICKLEBALL OPEN 2025 - Lan tỏa tinh thần thể thao, kết nối cộng đồng!





KHOẢNH KHẮC QUÝ III

Từ công trường Novotel Cam Ranh Resort, những con người CEO Xây dựng đang viết tiếp câu chuyện hòa bình bằng mồ hôi và nhiệt huyết, góp phần dựng xây Tổ quốc trong thời bình, chào mừng 80 năm Quốc khánh 2/9 thiêng liêng!



MỖI CUỐN SÁCH BẠN SỞ HỮU LÀ MỘT TẤM LÒNG BẠN TRAO ĐI



TOÀN BỘ THU NHẬP TỪ CUỐN SÁCH SẼ ĐƯỢC ỦNG HỘ CHO QUỸ NGÀY MAI TƯƠI SÁNG

QUÉT MÃ QR ĐỂ ỦNG HỘ
VÀ MUA SÁCH NGAY HẸM NÀY!



Vừa đọc sách Vừa lan tỏa yêu thương!

Một cuốn sách có thể vừa mở rộng tri thức, vừa tiếp thêm hy vọng cho người khác. Đó chính là giá trị đặc biệt mà **“Thế giới trong mắt tôi”** – cuốn sách của Chủ tịch Đoàn Văn Bình mang lại.

Cuốn sách ghi lại hành trình qua hơn 120 quốc gia, mở ra cho độc giả những góc nhìn mới mẻ về thế giới, về con người và cả chính bản thân mình. Không chỉ dừng lại ở ý nghĩa tri thức, toàn bộ thu nhập sau thuế từ cuốn sách được Chủ tịch dành tặng **Quỹ Ngày mai tươi sáng** – quỹ phi lợi nhuận hỗ trợ bệnh nhân ung thư có hoàn cảnh khó khăn tìm lại cơ hội sống.

Từ khi ra mắt, hơn **1.000 độc giả** đã lan tỏa yêu thương, cùng chung tay với tác giả đóng góp **1 tỷ đồng** vào hành trình nhân ái này. Đây là minh chứng cho sức lan tỏa mạnh mẽ của tinh thần sẻ chia, nơi mỗi trang sách mở ra tri thức, đồng thời gieo thêm những hạt mầm hy vọng.

**Đọc để thêm hiểu biết.
Chia sẻ để gieo hy vọng.**

**Quét mã QR để đặt mua
“Thế giới trong mắt tôi”
và cùng chung tay viết
tiếp những điều tử tế!**

TẬP ĐOÀN CEO

**DÂNG HƯƠNG, DÂNG HOA TƯỢNG NIỆM
NHÂN KỶ NIỆM 78 NĂM NGÀY THƯƠNG BINH - LIỆT SĨ
27/7/1947 - 27/7/2025**



Nhân dịp kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tập đoàn CEO đã trang trọng tổ chức lễ dâng hương tưởng niệm tại Nghĩa trang Liệt sĩ Đặc khu Vân Đồn (Quảng Ninh), Nghĩa trang Liệt sĩ Quốc Oai (Hà Nội) và Nghĩa trang Liệt sĩ Ninh Bình – những địa phương gắn liền với các dự án mà Tập đoàn đang đầu tư, phát triển.





Hoạt động ý nghĩa này là dịp để toàn thể cán bộ, nhân viên của Tập đoàn thể hiện truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, tri ân những hy sinh cao cả của các thế hệ đi trước, những người đã anh dũng chiến đấu vì độc lập, tự do của dân tộc.

Tập đoàn CEO tin rằng, sự tri ân không chỉ thể hiện qua những nghi lễ tưởng niệm, mà còn được khắc sâu trong từng hành động, suy nghĩ, và trong văn hóa doanh nghiệp – để tinh thần yêu nước, ý chí kiên cường, cùng những giá trị nhân văn cao đẹp luôn được gìn giữ và lan tỏa qua từng thế hệ CEOers.





TỰ HÀO MÀU CỜ SẮC ÁO

GÓC "CHECK-IN" RỘP SẮC CỜ ĐỎ SAO VÀNG TẠI THÁP CEO

Hòa trong không khí thiêng liêng của cả dân tộc kỷ niệm **80 NĂM NGÀY QUỐC KHÁNH VIỆT NAM (02.09.1945-02.09.2025)**, CBNV Tập đoàn CEO đã cùng nhau check-in trong không gian rợp sắc cờ đỏ sao vàng tại Tầng 1 – Tháp CEO (Phạm Hùng-Hà Nội).

Dưới sắc đỏ của quốc kỳ, những nụ cười, ánh mắt và niềm kiêu hãnh hiện diện trên gương mặt đã lan tỏa tinh thần yêu nước, tự hào Việt Nam đến khắp đại gia đình nhà CEO.

Trên tinh thần **"Viết tiếp câu chuyện hòa bình trong Kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam"**, mỗi CBNV CEO Group sẽ là sứ giả lan tỏa những giá trị tốt đẹp, cùng nhau xây dựng tương lai bền vững, xứng đáng với truyền thống hào hùng của dân tộc.



CBNV CEO Group cùng nhau lưu giữ kỷ niệm Quốc Khánh Việt Nam 2/9



Những chàng trai, cô gái xinh đẹp đến từ Ban TGD, Ban Kinh Tế – Pháp chế – Nhân sự - Tài chính, Truyền thông và Kinh doanh MKT... cùng nhau “check-in” rộn ràng dưới lá cờ đỏ sao vàng, hưởng ứng Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam.



CBNV CEO GROUP THAY FRAME AVATAR CHÀO MỪNG 80 NĂM QUỐC KHÁNH VIỆT NAM

Hòa trong không khí Tết Độc Lập (02.09.1945 – 02.09.2025), CBNV Tập đoàn CEO đồng loạt khoác lên mình sắc đỏ avatar để chào mừng ngày trọng đại của dân tộc. Hoạt động tuy đơn giản nhưng mang ý nghĩa gắn kết, lan tỏa tinh thần tự hào và niềm kiêu hãnh khi là một phần của đại gia đình CEO. Mỗi khung hình avatar như một “lá cờ nhỏ” trên mạng xã hội, hướng tới kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam và khẳng định khát vọng đồng hành với đất nước trên hành trình phát triển mới.



CBNV CEO HÀO HỨNG THAY FRAME AVATAR



DOANH NHÂN ĐỨNG LỚP

TS.LS ĐOÀN VĂN BÌNH

“Thực ra, tôi rất thích đi giảng. Nếu không làm doanh nghiệp thì tôi cũng muốn trở thành giảng viên”

Doanh nhân
Đoàn Văn Bình
Chủ tịch Tập đoàn CEO



Hơn hai thập kỷ, doanh nhân Đoàn Văn Bình đã từng bước xây dựng Tập đoàn CEO từ một công ty nhỏ trở thành tập đoàn hùng mạnh với ba trụ cột cốt lõi: bất động sản, xây dựng và dịch vụ. Dưới sự dẫn dắt của ông, CEO Group đã vươn lên lọt vào danh sách 150 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam vào năm 2020.

Không chỉ thành công trong kinh doanh, ông còn dành nhiều tâm huyết cho giáo dục. Từ năm 2008,

CEO Group thành lập Trường Cao đẳng Đại Việt và đến năm 2022, tiếp tục hợp tác với Đại học Ngoại thương để triển khai các chương trình đào tạo, nghiên cứu và học bổng dành cho sinh viên.

Là người sở hữu cả kiến thức lý thuyết lẫn trải nghiệm thực tế, doanh nhân Đoàn Văn Bình giảng dạy tại nhiều trường đại học danh tiếng: kinh doanh bất động sản và kinh tế tài nguyên tại Đại học Kinh tế Quốc dân, luật đất đai, nhà

ở và bất động sản tại Đại học Luật Hà Nội. Còn tại Đại học Hà Nội, ông đồng hành cùng khoa du lịch, giảng dạy về quản trị khách sạn và dịch vụ du lịch.

TS.LS Đoàn Văn Bình chú trọng cách truyền dạy rõ ràng, sinh động – những mô hình, nguyên lý ông từng ứng dụng trong doanh nghiệp (như mô hình 4C gồm Communication, Crystal content, Clear, Connection) được đưa vào bài giảng để sinh viên hiểu cách vận hành thực tiễn.



Ông Bình cho rằng để làm tốt vai trò doanh nhân – giảng viên cần hội tụ “tam giác giảng dạy”: hiểu biết vượt trội về chuyên môn, kinh nghiệm thực tiễn và năng lực truyền đạt mạch lạc. Nhiều buổi ông giảng liên tục bốn tiếng liền, đến khi kết thúc thì mệt rũ rời. Khi ấy ông mới thấm thía sự vất vả của nghề giáo, một công việc đòi hỏi nhiều hơn những gì người ta thường hình dung.

Trong nhiều buổi giảng, ông mời các doanh nhân đến chia sẻ để tạo ra nhiều tiếng nói, đa chiều trải nghiệm cho học viên. Việc doanh nhân bước vào giảng đường, với ông Bình, là cách kiến tạo giá trị qua thế hệ, là cây cầu giữa lý thuyết và thực hành.

“Dạy học không chỉ là nghề, mà còn phải có đam mê và nhiệt huyết thật sự. Và đôi khi nó gắn với một sứ mệnh của doanh nhân trong việc phụng sự xã hội.”

- TS.LS Đoàn Văn Bình -



Hình ảnh TS.LS Đoàn Văn Bình đứng trên bục giảng không chỉ khắc họa chân dung một doanh nhân thành đạt, mà còn là minh chứng cho tinh thần sẻ chia tri thức và trách nhiệm với cộng đồng. Với ông, doanh nhân đứng lớp không phải để kể câu chuyện thành công, mà để truyền cảm hứng và mở ra khát vọng cho thế hệ kế tiếp – những người sẽ tiếp tục viết nên hành trình phát triển bền vững của đất nước.

Chuyến đi Vân Đồn trở thành kỷ niệm ngọt ngào cho cả gia đình



GÓC CEOers • Follow



■ Ms. Hoà Nguyễn - Ban Truyền Thông



GÓC CEOers • Follow



Ba ngày hai đêm ở **Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn** – khách sạn 5 sao quốc tế đầu tiên tại Vân Đồn – thực sự đã cho gia đình tôi một chuyến đi “đổi gió” đáng nhớ. Vân Đồn vốn đã đẹp, nhưng khi được tận hưởng trong một không gian sang trọng, tiện nghi và ngập tràn dịch vụ chất lượng quốc tế, thì trải nghiệm ấy lại càng trở nên trọn vẹn.

Vừa đặt chân tới, cả nhà đã bị hấp hồn bởi bãi biển mênh mông trải dài. Cát thì trắng mịn màng, sóng biển xanh trong rì rào, gió mát thổi lồng lộng. Hai bạn nhỏ, Ốc và Lisa, như được thả

về “thiên đường tuổi thơ”. Lisa ngồi nhiệt tình xây lâu đài cát cùng mẹ, còn anh Ốc thì lao vào “quy hoạch” hẳn một khu đô thị trên cát với đường sá, nhà cửa đủ cả. Ba mẹ chỉ biết cười ngất: đúng là máu sáng tạo đã bùng nổ, chắc sau này Vân Đồn có thêm một “ông trùm bất động sản nhí” mất thôi.

Chơi chán ở biển, cả nhà lại lao vào bể bơi. Khách sạn có hẳn 3 bể siêu rộng, tha hồ vùng vẫy. Buổi chiều còn có foam party sôi động khiến bọn trẻ hét ầm trời, trong khi các mẹ “sợ nắng, sợ đen” thì chọn cách “chill” ở bể trong nhà.

Năng lượng của con trẻ thì đúng là vô tận – hết bơi lại rủ nhau vào khu vui chơi tô màu, vẽ tranh. Những nét vẽ còn vụng về, màu sắc thì loang lổ, nhưng ánh mắt say mê của con với hộp bút chì màu và những ngôi nhà bóng nhỏ xinh đúng là “tuyệt tác” của mẹ rùi.

Ăn uống trong chuyến đi thì... khỏi nói, phải gọi là “thiên đường vị giác”. Buffet sáng mở cửa tới tận 10h, cả nhà có thể thoải mái tắm biển, dạo chơi rồi mới lên ăn. Mẹ Hòa thì mê mẩn món bún riêu bẻ bẻ với những con bẻ bẻ bóc nõn siêu ngọt, ăn một lần là nhớ mãi. Hai bạn nhỏ thì

không cưỡng nổi quây bánh ngọt, ăn từ bánh su, bánh tart đến pancake mà mắt vẫn long lanh. Tối đến, cả nhà chọn thưởng thức hải sản tại nhà hàng i600 trong khách sạn. Ban đầu còn lo “giá 5 sao” sẽ khiến ba mẹ “hết hồn”, nhưng hóa ra giá cực hợp lý, hải sản lại tươi rói, phong phú từ sá sùng, cua, ghẹ, bẹ bẹ... Ăn trong không gian sang trọng, view thẳng biển, ánh đèn vàng lấp lánh – lãng mạn đến mức chỉ muốn giờ điện thoại chụp mãi. Ngày cuối, cả nhà quyết định đổi khẩu vị, ghé một quán hải sản gần khách sạn. Ốc hương, sò huyết, ốc móng tay... chế biến cực ngon mà giá lại “hạt dẻ”, khiến cả nhà “ăn quên lối về”.



Thời gian trôi nhanh đến nỗi, đến ngày thứ ba phải quay về Hà Nội mà cả nhà ai cũng tiu ngủ. Ốc và Lisa phụng phịu:

– Ba mẹ ơi, tụi con sẽ ngoan, học giỏi, nghe lời, rồi Ba Mẹ cho tụi con đi Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn nữa được không?

Được thôi các con. Gì chứ với 3h lái xe đường cao tốc siêu đẹp thì mỗi tuần có mặt ở Vân Đồn là chuyện quá đơn giản.

Trên đường về, cả nhà mơ mộng: “Hay là gom thóc gạo sắm luôn 1 căn Grand Oceania nhỉ? Để mỗi cuối tuần có thể bỏ phố về biển, nghe sóng vỗ, hít gió biển,

và nhìn con trẻ cười vang trên cát trắng.” Ba Nam quyết tâm lắm, chắc sẽ sớm thành hiện thực thôi nhỉ? Hihi

Chuyến đi Vân Đồn không chỉ là kỳ nghỉ biển xanh, cát trắng mà sẽ mãi là một phần kỷ ức ngọt ngào trong tuổi thơ của con và trong tim cả gia đình.



PICKLEBALL

ĐÃ THAY ĐỔI TÔI NHƯ THẾ NÀO?

Nếu ai đã từng ghé qua sân chơi của Câu lạc bộ Pickleball CEO vào chiều thứ 3 và thứ 6 hàng tuần, hẳn sẽ không khỏi ngạc nhiên trước những nụ cười rạng rỡ, những pha bóng đầy năng lượng, và cả tinh thần gắn kết như một “gia đình thứ hai”.

Không đơn thuần chỉ là một bộ môn thể thao, pickleball đã trở thành chất xúc tác giúp nhiều chị em trong đại gia đình CEO tìm thấy niềm vui, sức khỏe và những thay đổi tích cực trong cuộc sống.

Chúng tôi đã lắng nghe những câu chuyện thú vị từ các thành viên – những người phụ nữ vốn bận rộn với công việc, gia đình, nhưng vẫn cháy hết mình cùng trái bóng nhỏ.



Chị Nguyễn Hoà - Ban Truyền thông

“Trước đây tôi rất ít vận động, hay mệt mỏi sau giờ làm. Từ khi đến với môn pickleball, tôi thấy cơ thể dẻo dai, ngủ ngon và tinh thần lạc quan hơn hẳn. Có hôm bận cả ngày, chỉ nghĩ tới buổi chiều ra sân chơi là thấy có thêm năng lượng.”



Chị Nguyễn Trang – Ban Kinh doanh và MKT

“Điều tôi thích nhất khi chơi pickleball là sự gắn kết. Trên sân, mọi khoảng cách như tan biến. Tôi có thêm bạn bè ở nhiều phòng ban khác nhau, điều mà trước đây ít có cơ hội. Có hôm, chúng tôi vừa đánh vừa cười đến... quên cả mệt.”



Chị Bích Việt - Ban Nhân sự

“Mỗi trận đấu giúp tôi thấy mình năng động hơn, khỏe khoắn hơn và luôn tràn đầy năng lượng tích cực. Pickleball còn mang đến những người bạn mới, niềm vui chia sẻ và cả sự cân bằng trong cuộc sống hối hả thường ngày.”

**Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO:**

“Phong trào pickleball đã mang lại những tác động rõ rệt trong môi trường làm việc tại CEO Group. Nhân viên khỏe mạnh hơn, tinh thần thoải mái hơn, từ đó nâng cao năng suất, sự sáng tạo và khả năng phối hợp nhóm. Đây là nền tảng quan trọng giúp các đơn vị hoàn thành công việc với chất lượng cao hơn và tiến độ nhanh hơn.

Tập đoàn hướng tới xây dựng một cộng đồng nhân viên khỏe mạnh, hạnh phúc và giàu năng lượng tích cực để cùng nhau chinh phục những mục tiêu lớn.”

**Chị Nguyễn Hoàng - Ban Nhân sự**

“Sau vài tháng tham gia, tôi nhận thấy bản thân thay đổi rõ rệt: tự tin hơn, vóc dáng gọn gàng và khỏe mạnh hơn. Quan trọng hơn, tinh thần cũng trở nên phấn chấn và tích cực. Mỗi trận đấu rèn cho tôi sự kiên nhẫn, khả năng phối hợp nhịp nhàng với đồng đội và kỹ năng ứng biến nhanh – những điều vô cùng hữu ích, không chỉ trên sân mà cả trong công việc và cuộc sống hằng ngày.”

**Chị Hoàng Quyên – Ban Truyền thông**

“Điều tuyệt vời là pickleball không đòi hỏi quá nhiều thể lực hay kỹ thuật khó, nên ai cũng có thể bắt đầu. Tôi thấy đây là một bộ môn dành cho mọi người – từ trẻ nhỏ, thanh niên cho tới người lớn tuổi. Và khi CEO Group tổ chức giải đấu Pickleball Open, chúng tôi càng tự hào vì mình đang là một phần của phong trào thể thao mới mẻ, văn minh, sôi động, gắn kết và đầy cảm hứng này.”

**Chị Thu Quế – Ban Thư ký và quan hệ cổ đông**

“Pickleball thực sự đã thay đổi tôi theo cách bất ngờ. Từ một người ít vận động, tôi trở nên năng động, khỏe khoắn và đầy năng lượng. Mỗi buổi tập còn mở ra cơ hội kết nối, giao lưu và chia sẻ niềm vui cùng đồng đội. Pickleball dạy tôi biết kiên nhẫn, tập trung và linh hoạt hơn – những kỹ năng quý giá để tôi cân bằng công việc, cuộc sống và nuôi dưỡng tinh thần tích cực mỗi ngày.”

Pickleball đang mang đến nhiều hơn cả những giờ phút rèn luyện – đó là tinh thần gắn kết, sự tự tin và lối sống tích cực hơn cho cộng đồng CEOers. Từ vài thành viên ban đầu, đến nay sân chơi lúc nào cũng rộn rã, đông vui. Không chỉ là một hoạt động thể thao, pickleball đang dần trở thành nét văn hóa mới tại CEO Group.



Lifestyle Moments



Phong cách của thành viên nhà
CEO chính là: làm hết mình, tạo
dáng hết cỡ ^^



Tổ quốc trong tim
Nụ cười trên môi :D



Khi đồng nghiệp ra sân,
tinh thần thể thao
cũng rực rỡ như màu áo!!!



Sonasea không chỉ có view triệu đô,
mà còn có khoảnh khắc gia đình vô giá!!

