



TOP 10

DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM TẠP CHÍ NỘI BỘ QUÝ 2-2026



Thư ngỏ

CEOers thân mến,

Quý II/2026 khép lại với nhiều dấu ấn đáng tự hào, tiếp thêm niềm tin và động lực để chúng ta bước vào giai đoạn tăng tốc trên hành trình hướng tới cột mốc 25 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn CEO – một chặng đường ghi dấu bản lĩnh, khát vọng và tinh thần tiên phong không ngừng nghỉ của biết bao thế hệ người CEO.

Trong niềm vui ấy, chúng ta cùng chúc mừng CEO Group khi được vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam tại Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II (2025 – 2026). Đây không chỉ là sự ghi nhận cho những thành quả đã đạt được, mà còn là minh chứng cho vị thế, uy tín và năng lực cạnh tranh ngày càng vững mạnh của Tập đoàn trên thị trường.

Đằng sau danh hiệu ấy là sức mạnh của tinh thần “One CEO – One Family – One Team” – giá trị đã gắn kết chúng ta thành một tập thể đoàn kết, bản lĩnh và luôn hướng về mục tiêu chung. Mỗi thành công đều được tạo nên từ sự tận tâm, trách nhiệm, tinh thần đổi mới và khát vọng chinh phục những đỉnh cao mới của từng thành viên trong đại gia đình CEO.

Bước vào nửa cuối năm 2026, trước mắt chúng ta là những mục tiêu lớn cùng nhiều cơ hội và thách thức đan xen. Đây sẽ là thời điểm để toàn hệ thống tăng tốc mạnh mẽ hơn nữa trong việc triển khai các kế hoạch kinh doanh, thúc đẩy các dự án trọng điểm, nâng cao năng lực quản trị và tiếp tục kiến tạo những giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác, cổ đông và cộng đồng.

Hành trình 25 năm không chỉ là dịp để nhìn lại những thành tựu đã qua, mà còn là điểm khởi đầu cho những khát vọng lớn hơn trong tương lai. Với nền tảng đã được vun đắp bằng trí tuệ, tâm huyết và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, chúng ta hoàn toàn có cơ sở để tin tưởng vào một giai đoạn phát triển mới mạnh mẽ hơn, bứt phá hơn và nhiều thành tựu hơn.

Mời CEOers cùng khám phá Tạp chí Nội bộ Quý II/2026 để cảm nhận rõ hơn nhịp sống sôi động của đại gia đình CEO, gặp gỡ những câu chuyện truyền cảm hứng, những thành quả đáng tự hào và những khoảnh khắc đẹp đang cùng nhau làm nên dấu ấn trên hành trình hướng tới cột mốc 25 năm phát triển.

Đoàn kết – Bản lĩnh – Tiên phong.

Ban Biên tập.

THÔNG TIN BAN BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Mr. Cao Văn Kiên - Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO**

Tổ chức sản xuất: **Mrs. Hoàng Quyên - Giám đốc Ban Truyền thông**

Nội dung - Thiết kế: **Ban Truyền thông**

Email: **bantruyenthong@ceogroup.com.vn**

Mục Lục

01/ Tiêu điểm Trang 04-19

- Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam: Dấu ấn 25 năm kiến tạo giá trị của CEO Group.
- CEOHomes Hana Garden: Thông tin tổng quan & sản phẩm dự án.
- CEO Group khởi công Khu đô thị mới CEOHomes Hana Garden.
- Dạo bước giữa muôn hoa, thênh thang trở về nhà.
- Ký kết hợp tác phát triển kinh doanh CEOHomes Hana Garden.
- Sự kiện Sneak Peek "City in Bloom": Thành phố nở hoa.

02/ Dấu ấn Trang 20-37

- Tập đoàn CEO tăng tốc phát triển.
- Dấu ấn Doanh nhân: TS.LS Nhà sáng lập - Chủ tịch Đoàn Văn Bình
- Ra mắt sách "Từ Việt Nam đến 90° Nam".
- Người Việt đầu tiên chinh phục hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- Chủ tịch Tập đoàn CEO đào tạo & thảo luận chuyên đề "Nhà ở cho thuê" đón đầu chiến lược phát triển bền vững.
- TS.LS Đoàn Văn Bình - Chủ tịch Tập đoàn CEO, Phó Chủ tịch Hiệp hội BĐS Việt Nam tham gia diễn đàn Bất động sản Việt Nam 2026.
- Best Western Premier Sonasea Phu Quoc nhận hai giải thưởng danh giá từ Traveloka.
- Khánh thành trạm đọc Happy CEO Group đầu tiên tại CEOHomes Sunny Garden City.
- Tập đoàn CEO công bố và trao quyết định bổ nhiệm cán bộ.

03/ Chuyển động CEO Trang 38-55

- Câu lạc bộ CDiscovery: Kết nối tinh thần "One CEO" chinh phục những đỉnh cao.
- CEO Group đồng hành cùng giải Pickleball Hiệp hội Bất động sản Việt Nam lần thứ I.
- Đẩy mạnh kết nối nguồn nhân lực chất lượng cao.
- Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác nghiên cứu, khảo sát đầu tư tại An Giang và vinh dự đón nhận bằng khen của UBND tỉnh.
- Sonasea Vân Đồn Harbor City: "Trình làng" loạt trải nghiệm mới cho mùa du lịch hè.
- Rực rỡ sắc cờ, tung bừng đại lễ 30/4 và 1/5.
- Ngày hội Quốc tế thiếu nhi: Khám phá thế giới tuổi thơ đầy sắc màu.

04/ Hoạt động cộng đồng Trang 56

- Từ 2 tỷ đồng sẻ chia đến những hy vọng được thắp sáng.

05/ Góc CEOers Trang 57-61

- Bình chọn CEO Group vào top "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2026".
- Khách hàng - Những người đồng hành đặc biệt.
- Ký ức và niềm tự hào của "Sự gắn bó thập kỷ".

TOP 10

DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

DẤU ẤN 25 NĂM KIẾN TẠO GIÁ TRỊ CỦA CEO GROUP

Tại Lễ trao Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II (2025 – 2026) diễn ra ngày 2/6/2026, Tập đoàn CEO được xướng tên trong Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam. Thành tích này không chỉ ghi nhận những nỗ lực và kết quả đạt được trong thời gian qua mà còn mang ý nghĩa đặc biệt khi Tập đoàn đang hướng tới dấu mốc 25 năm hình thành và phát triển.



TS.LS Đoàn Văn Bình – Nhà sáng lập, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn CEO nhận cúp và chứng nhận Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam tại Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II (2025 – 2026).

Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang bước vào giai đoạn tái cấu trúc và phát triển theo hướng chuyên nghiệp, minh bạch hơn, giải thưởng là sự ghi nhận đối với uy tín, năng lực và những đóng góp bền bỉ của CEO Group cho thị trường. Đồng thời, đây cũng là dấu mốc khẳng định vị thế của một thương hiệu đã đồng hành cùng quá trình đô thị hóa, phát triển du lịch và bất động sản Việt Nam suốt 25 năm qua.

■ TỪ KHÁT VỌNG KHỞI NGHIỆP ĐẾN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Năm 2001, khi thị trường bất động sản Việt Nam vẫn đang trong những bước phát triển đầu tiên, CEO Group ra đời với khát vọng xây dựng một doanh nghiệp Việt Nam có năng lực cạnh tranh, góp phần kiến tạo những không gian sống chất lượng và mang lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng.

Một phần tư thế kỷ sau, từ một doanh nghiệp khởi nghiệp, CEO Group đã trở thành một trong những thương hiệu có vị thế trên thị trường bất động sản Việt Nam, phát triển hệ sinh thái đa dạng gồm BĐS đô thị, BĐS du lịch nghỉ dưỡng và BĐS khu công nghiệp; hiện diện tại nhiều địa phương trọng điểm như Hà Nội, Hải Phòng, Ninh Bình, đặc khu Vân Đồn, Khánh Hòa; Đặc khu Phú Quốc...

Điều làm nên bản sắc riêng của CEO Group không chỉ nằm ở quy mô dự án hay quỹ đất phát triển, mà còn ở tư duy đầu tư dài hạn và chiến lược đồng hành cùng sự phát triển của các vùng đất giàu tiềm năng.

Trong suốt 25 năm qua, Tập đoàn luôn lựa chọn những địa phương có dư địa tăng trưởng lớn, nơi hạ tầng đang được đầu tư mạnh mẽ, du lịch đang bứt phá và các động lực phát triển mới đang hình thành. Thay vì tìm kiếm những cơ hội ngắn hạn, CEO Group kiên trì theo đuổi hành trình kiến tạo giá trị lâu dài

cho khách hàng, cộng đồng và địa phương.

Dấu ấn ấy được thể hiện rõ nét tại Phú Quốc và Vân Đồn – hai địa danh mà CEO Group tham gia từ những giai đoạn đầu của quá trình phát triển du lịch nghỉ dưỡng quy mô lớn. Từ những vùng đất còn nhiều tiềm năng chưa được khai mở, Tập đoàn đã tiên phong đầu tư và góp phần hình thành các tổ hợp du lịch, nghỉ dưỡng hiện đại, nâng cao năng lực đón khách, gia tăng sức hấp dẫn điểm đến và tạo thêm động lực tăng trưởng cho kinh tế địa phương.



Mỗi dự án của CEO Group là một hành trình kiến tạo giá trị mới cho vùng đất, cộng đồng và tương lai phát triển địa phương.

Các dự án mang thương hiệu Sonasea như Sonasea villas & resort Phú Quốc hay Sonasea Vân Đồn Harbor City không chỉ đánh dấu năng lực phát triển dự án của CEO Group mà còn góp phần thay đổi diện mạo du

lịch, dịch vụ và bất động sản tại những địa phương nơi tập đoàn hiện diện. Đây cũng là minh chứng cho chiến lược phát triển gắn liền với tiềm năng vùng đất và lợi ích lâu dài của cộng đồng.



Với CEO Group, giá trị của một dự án không chỉ nằm ở công trình được xây dựng, mà còn ở những trải nghiệm và chất lượng sống được kiến tạo cho cộng đồng.

Không dừng lại ở lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng, CEO Group tiếp tục mở rộng dấu ấn trong lĩnh vực phát triển đô thị. Tại Hà Nội và các đô thị vệ tinh, Tập đoàn tập trung phát triển các khu đô thị được quy hoạch đồng bộ, hướng tới nhu cầu ở thực, xây dựng cộng đồng cư dân văn minh và kiến tạo những giá trị sống bền vững cho nhiều thế hệ.

Từ đô thị, du lịch nghỉ dưỡng đến khu công nghiệp, mỗi dự án của CEO Group đều mang trong mình một sứ mệnh lớn hơn việc phát triển bất động sản đơn thuần. Đó là kiến tạo những không gian sống, làm việc và nghỉ dưỡng chất lượng; góp phần khai mở tiềm năng vùng đất, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

Chính những giá trị được bền bỉ tạo dựng trong suốt 25 năm qua đã làm nên vị thế của CEO Group hôm nay: một doanh nghiệp không chỉ đồng hành cùng quá trình đô thị hóa, phát triển du lịch và công nghiệp của đất nước, mà còn góp phần kiến tạo những động lực phát triển mới cho nền kinh tế Việt Nam.

Song song với đó, đón đầu làn sóng dịch chuyển đầu tư và xu hướng phát triển công nghiệp của Việt Nam, CEO Group đang từng bước hoàn thiện hệ sinh thái bất động sản thông qua lĩnh vực khu công nghiệp. Các dự án khu công nghiệp được định hướng phát triển theo mô hình hiện đại, đồng bộ, góp phần thu hút dòng vốn đầu tư trong và ngoài nước, tạo việc làm, thúc đẩy sản xuất và gia tăng năng lực cạnh tranh cho địa phương.



Bất động sản khu công nghiệp đang được CEO Group tập trung phát triển tại Hải Phòng.

■ KHÔNG CHỈ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN, MÀ KIẾN TẠO GIÁ TRỊ

Trong suốt 25 năm phát triển, CEO Group luôn kiên định với một quan điểm: bất động sản không đơn thuần là những công trình được xây dựng hay những tài sản được giao dịch, mà trước hết là không gian để con người sống, làm việc, nghỉ dưỡng và tận hưởng cuộc sống.

Chính cách tiếp cận đó đã tạo nên bản sắc riêng của CEO Group trên thị trường.

Nếu ở giai đoạn trước, bất động sản thường được nhìn nhận chủ yếu dưới góc độ đầu tư và gia tăng giá trị tài sản, thì ngày nay, cùng với sự phát triển của xã hội, nhu cầu của khách hàng đã thay đổi. Người mua nhà không chỉ tìm kiếm một nơi để ở; họ tìm kiếm một môi trường sống tốt hơn. Du khách không chỉ lựa chọn một nơi lưu trú; họ tìm kiếm những trải nghiệm đáng nhớ. Nhà đầu tư không chỉ quan tâm đến giá trị hiện tại; họ quan tâm đến khả năng phát triển bền vững trong tương lai.

Đó cũng là lý do CEO Group xác định triết lý “Vì cuộc sống hạnh phúc” là kim chỉ nam cho mọi hoạt động phát triển. Với Tập đoàn, giá trị của một dự án không chỉ được đo bằng quy mô đầu tư hay số lượng sản phẩm, mà còn được đo bằng những giá trị tích cực mà dự án mang

lại cho khách hàng, cộng đồng và địa phương nơi dự án hiện diện.

Tư duy này ngày càng cho thấy sự phù hợp khi thị trường bất động sản Việt Nam đang bước vào một giai đoạn phát triển mới: từ tăng trưởng theo chiều rộng sang chiều sâu; từ chạy theo số lượng sang chú trọng chất lượng; từ kỳ vọng tăng giá ngắn hạn sang tạo lập những giá trị sử dụng thực và giá trị bền vững.

Vì vậy, các dự án của CEO Group luôn được định hướng phát triển theo tư duy đồng bộ và dài hạn, chú trọng quy hoạch, hạ tầng, cảnh quan, tiện ích, vận hành và khả năng gia tăng giá trị theo thời gian. Mỗi dự án không chỉ là một sản phẩm bất động sản mà còn là một

phần của hệ sinh thái sống, nghỉ dưỡng và làm việc được kiến tạo để phục vụ con người.

Sự nhất quán giữa tầm nhìn và hành động đã được ghi nhận tại Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II (2025 – 2026), khi bên cạnh danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam, các dự án của CEO Group cũng được vinh danh ở những hạng mục quan trọng.

- Sonasea Vân Đồn Harbor City được trao danh hiệu Top 10 Dự án hướng tới mục tiêu phát triển bền vững tiêu biểu nhất Việt Nam.
- Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn được vinh danh Top 10 Đô thị du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí tốt nhất Việt Nam.

CEO GROUP THĂNG LỚN TẠI GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM LẦN THỨ II (2025-2026)





Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO nhận vinh danh Top 10 Dự án hướng tới mục tiêu phát triển bền vững tiêu biểu nhất Việt Nam cho Sonasea Vân Đồn Harbor City.

Những danh hiệu này là thước đo chất lượng, uy tín của các dự án, đồng thời ghi nhận sự nỗ lực của CEO Group trong việc kiến tạo các tổ hợp đô thị và nghỉ dưỡng hiện đại, hài hòa giữa hiệu quả kinh tế, trách nhiệm môi trường và giá trị cộng đồng. Với quy hoạch đồng bộ, kiến trúc ấn tượng, hệ thống tiện ích đa dạng và khả năng vận hành chuyên nghiệp, các dự án đã và đang góp phần nâng cao sức hút của điểm đến Vân Đồn, đồng thời lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam trên bản đồ khu vực và quốc tế.

Việc đồng thời được ghi nhận ở cả cấp độ doanh nghiệp và dự án không chỉ phản ánh năng lực phát triển, mà còn cho thấy sự nhất quán giữa tầm nhìn chiến lược, triết lý phát triển và chất lượng thực thi của CEO Group trong suốt nhiều năm qua.



Bà Phạm Hoàng Quyên – Giám đốc Truyền thông Tập đoàn CEO nhận vinh danh Top 10 Đô thị du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí tốt nhất Việt Nam dành cho Wyndham Garden Sonasea Vân Đồn.

■ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TRONG CHU KỲ PHÁT TRIỂN MỚI

Giải thưởng Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam được trao cho

CEO Group trong bối cảnh thị trường bất động sản Việt Nam đang đứng trước những cơ hội phát triển mới nhờ quá trình hoàn thiện thể chế, đầu tư hạ tầng quy mô lớn và sự phục hồi mạnh mẽ



của nền kinh tế.

Đây cũng là giai đoạn thị trường bước vào quá trình sàng lọc tự nhiên, nơi những doanh nghiệp muốn phát triển bền vững cần sở hữu năng lực tài chính vững vàng, quản trị chuyên nghiệp, chiến lược dài hạn và khả năng tạo ra giá trị thực cho xã hội.

Sau 25 năm hình thành và phát triển, CEO Group bước vào giai đoạn tăng trưởng mới với nền tảng được tích lũy từ kinh nghiệm, thương hiệu, nguồn lực và năng lực triển khai thực tiễn. Danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam vì thế không chỉ là sự ghi nhận cho những thành quả đã đạt được, mà còn là sự khẳng định niềm tin của thị trường đối với một thương hiệu đã nhiều lần

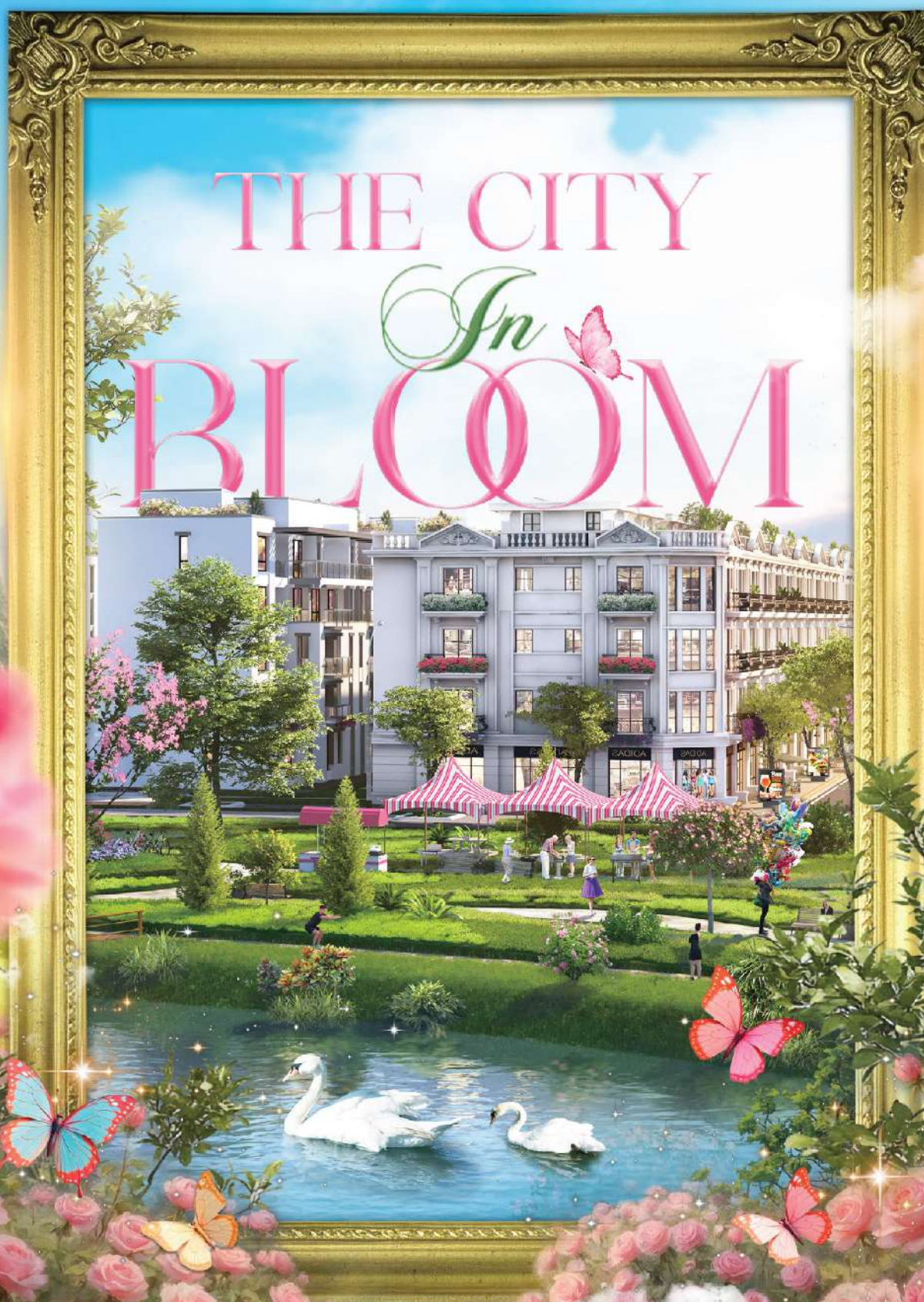
vượt qua những chu kỳ biến động và luôn kiên định với con đường phát triển bền vững.

Trên hành trình phía trước, CEO Group tiếp tục theo đuổi khát vọng trở thành “Doanh nghiệp Tỷ đô – Doanh nghiệp Hạnh phúc”. Đó không chỉ là mục tiêu về quy mô hay năng lực cạnh tranh, mà còn là cam kết xây dựng một doanh nghiệp phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh với giá trị con người; giữa tăng trưởng với trách nhiệm xã hội; giữa thành công của doanh nghiệp với sự thịnh vượng của cộng đồng.

Tinh thần đó không chỉ hiện diện trong các dự án mà còn được lan tỏa thông qua nhiều hoạt động văn hóa, giáo dục và cộng đồng. Mô hình Trạm đọc Happy đang

được CEO Group triển khai tại các khu đô thị và khu nghỉ dưỡng là một ví dụ, thể hiện mong muốn góp phần xây dựng những cộng đồng văn minh, giàu tri thức và hạnh phúc hơn.

Từ khát vọng khởi nghiệp cách đây 25 năm đến mục tiêu trở thành “Doanh nghiệp Tỷ đô – Doanh nghiệp Hạnh phúc”, CEO Group đã và đang viết tiếp hành trình phát triển bằng những giá trị bền vững. Danh hiệu Top 10 Doanh nghiệp Bất động sản hàng đầu Việt Nam là sự ghi nhận cho chặng đường đã qua, đồng thời là động lực để tập đoàn tiếp tục kiến tạo những giá trị mới cho khách hàng, đối tác, cổ đông, người lao động và cộng đồng, góp phần vào sự phát triển của thị trường bất động sản và nền kinh tế Việt Nam trong giai đoạn mới./.



CEOHOMES HANA GARDEN



THÔNG TIN TỔNG QUAN

TÊN DỰ ÁN	Khu đô thị CEOHomes Hana Garden
CHỦ ĐẦU TƯ	Công ty TNHH C.E.O Quốc tế - Đơn vị thành viên của Tập đoàn CEO
VỊ TRÍ	Xã Quang Minh, Hà Nội
QUY MÔ	20,3ha
SẢN PHẨM	Biệt thự song lập, Liền kề, Shophouse, Chung cư cao cấp, Nhà ở Xã hội và Tòa văn phòng hỗn hợp đa chức năng
HẠ TẦNG VÀ TIỆN ÍCH	Hạ tầng đồng bộ hiện đại: mặt đường Đại lộ Mê Linh 100m, quốc lộ 23, thuận tiện kết nối Vành đai 3 - 3,5 - 4; Cầu Hồng Hà, Cầu Thượng Cát, Cầu Thăng Long, 15 phút tới Sân bay Quốc tế Nội Bài, 20 phút đến Hồ Tây, Đô thị TOD (Metro số 7, 9) Kết nối tiện ích đủ đầy: TTTM Hana Plaza, vườn tượng, thư viện xanh miễn phí, ecopath, bể bơi, sân thể thao (pickleball, tennis, bóng đá, bóng rổ), bãi đỗ xe, khu vui chơi trẻ em, trường mầm non, tiểu học, sân golf mini, vườn nướng BBQ,... cùng hàng trăm tiện ích kết nối ngoại khu: Quảng trường pháo hoa, Bảo tàng hoa, Khu công viên thể dục thể thao,...
DỰ KIẾN RA MẮT	Quý II/2026

THÔNG TIN SẢN PHẨM

LOẠI HÌNH SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	DIỆN TÍCH ĐIỂN HÌNH (M ²)	MẬT ĐỘ XÂY DỰNG (%)	TẦNG CAO
LIỀN KỀ - SHOPHOUSE	488 căn	80 - 432,8	71-76,5%	4 - 5
BIỆT THỰ SONG LẬP	23 căn	200 - 270	50%	3
CHUNG CƯ	2 tòa (400 căn)	35,8 - 115,6	40%	15
NHÀ Ở XÃ HỘI	216 căn hộ	35,2 - 69,5	20%	5



* Tài liệu này được biên soạn với sự nỗ lực và cam kết nghiêm túc của chúng tôi nhằm mang lại những thông tin tham khảo hữu ích cho Quý khách. Các thông tin, số liệu, hình ảnh trong tài liệu này mang tính minh họa và có thể được thay đổi bởi Cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc Chủ đầu tư mà không cần thông báo trước. Thông tin, thống số chính thức sẽ được thể hiện trong Hợp đồng ký kết giữa Chủ đầu tư và Khách hàng.



CEO GROUP KHỞI CÔNG KHU ĐÔ THỊ MỚI CEOHOMES HANA GARDEN TẠI XÃ QUANG MINH, HÀ NỘI

Ngày 17/4/2026, Tập đoàn CEO chính thức khởi công Khu đô thị mới CEOHomes Hana Garden tại xã Quang Minh, Hà Nội, đánh dấu thêm một bước đi quan trọng trong hành trình phát triển trục đô thị phía Bắc sông Hồng – khu vực đang được định hình là một cực tăng trưởng mới trong cấu trúc đô thị đa trung tâm, đa mục tiêu của Thủ đô. Sự kiện thể hiện tầm nhìn đón đầu làn sóng dịch chuyển dân cư khi Hà Nội bước vào giai đoạn phát triển đô thị hai bên sông, mở rộng không gian sống ra ngoài lõi trung tâm truyền thống và hình thành những cộng đồng cư dân mới văn minh, hiện đại.



Lễ khởi công có sự tham dự của Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Văn Sinh, đại diện lãnh đạo Hà Nội; lãnh đạo chính quyền và người dân xã Quang Minh; đại diện Tập đoàn CEO cùng các nhà tài trợ, đại lý phân phối sản phẩm, nhà đầu tư, nhà tư vấn, nhà thầu, đối tác tài chính, nhà sản xuất, nhà cung cấp, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, địa phương.



Phát biểu tại sự kiện, **ông Nguyễn Văn Sinh – Thứ trưởng Bộ Xây dựng** – ghi nhận và đánh giá cao sự chủ động, nghiêm túc của Tập đoàn CEO trong quá trình hoàn thiện pháp lý và triển khai dự án phù hợp với quy hoạch chung của Hà Nội. Theo Thứ trưởng, việc phát triển các khu đô thị có hạ tầng đồng bộ sẽ góp phần cụ thể hóa mục tiêu phát triển đô thị bền vững, nâng cao chất lượng sống cho người dân.

Đại diện lãnh đạo xã Quang Minh, **ông Nguyễn Thanh Liêm – Thành ủy viên, đại biểu HĐND Thành phố Hà Nội, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã** – bày tỏ kỳ vọng dự án khi đi vào hoạt động sẽ góp phần hoàn thiện diện mạo đô thị địa phương, tạo thêm việc làm, thúc đẩy thương mại – dịch vụ phát triển, gia tăng nguồn thu ngân sách và đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế khu vực phía Bắc Thủ đô.



Phát biểu tại buổi lễ, **Tiến sĩ, Luật sư Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO** cho biết dự án được phát triển trên cơ sở tôn trọng và khai thác giá trị văn hóa của vùng đất Mê Linh – quê hương Hai Bà Trưng huyền thoại, địa danh nổi tiếng với nghề trồng hoa truyền thống.

“

Chúng tôi lựa chọn tên thương mại “Hana garden” – “Vườn hoa” – với mong muốn kiến tạo một không gian sống đẹp, xanh và đáng sống; nơi mỗi ngôi nhà không chỉ là tài sản, mà là tổ ấm hạnh phúc, gắn với cộng đồng và những giá trị bền vững theo thời gian.



Phối cảnh Khu đô thị CEOHomes Hana Garden



Theo Chủ tịch Tập đoàn CEO, dự án được phát triển theo mô hình khu đô thị hỗn hợp, tích hợp với đầy đủ nhà ở thương mại (biệt thự, nhà liền kề, căn hộ chung cư), nhà ở xã hội, cùng các tiện ích giáo dục, thương mại, thể thao, công viên hoa, vườn tượng, tượng tôn vinh Người xây dựng và các không gian sinh hoạt cộng đồng. Mục tiêu không dừng ở việc cung cấp sản phẩm nhà ở, mà hướng tới hình thành một cộng đồng cư dân văn minh, ổn định và phát triển thịnh vượng, bền vững.

Dự án sẽ góp phần kiến tạo kiến trúc cảnh quan, cải thiện diện mạo hạ tầng khu vực, hỗ trợ quá trình giãn dân nội đô và bổ sung nguồn cung giá phù hợp với nhu cầu thực tế của thị trường.

Ngay trong giai đoạn đầu, dự án đã đóng góp 2.134 tỷ đồng tiền sử dụng đất cho ngân sách Nhà nước; dự kiến tạo hàng nghìn việc làm trong quá trình xây dựng và hàng trăm việc làm khi đi vào vận hành, qua đó lan tỏa tích cực tới phát triển kinh tế – xã hội, đóng góp vào tăng trưởng hai con số của địa

phương và Thủ đô Hà Nội.

“Việc khởi công không chỉ mở ra một khu đô thị mới đáng sống cho cộng đồng, góp phần làm đẹp Thủ đô, mà còn tạo thêm dòng tiền, lợi nhuận, doanh thu, khẳng định thương hiệu và gia tăng giá trị bền vững của Tập đoàn CEO.

Đây là một trong các dự án trọng điểm trong hành trình hiện thực hóa mục tiêu xây dựng CEO Group trở thành doanh nghiệp tỷ đô và doanh nghiệp hạnh phúc”, ông Đoàn Văn Bình khẳng định.



Dạo bước giữa muôn hoa thên thanh trở về nhà

Từ những mùa hoa rực rỡ đã làm nên bản sắc của vùng đất Mê Linh, CEOHomes Hana Garden được kiến tạo như một khu đô thị mang cảm hứng từ miền hoa – nơi thiên nhiên, kiến trúc và nhịp sống hiện đại giao hòa trong một không gian sống đầy cảm xúc.

Những công viên ngập tràn sắc hoa, tuyến dạo bộ xanh mát, thư viện xanh, khu thể thao ngoài trời cùng hệ tiện ích all-in-one được quy hoạch đồng bộ mang đến trải nghiệm sống thuận tiện và cân bằng cho mọi thế hệ cư dân.

“Dạo bước giữa muôn hoa, thên thanh trở về nhà” không chỉ là một hình ảnh đẹp mà còn là tinh thần mà CEOHomes Hana Garden hướng tới. Đó là cảm giác thư thái khi trở về sau một ngày dài, là niềm vui được sống giữa thiên nhiên và những giá trị cộng đồng, để mỗi ngày trôi qua đều là một hành trình tận hưởng, và mỗi lần trở về đều là trở về với hạnh phúc.

CITY IN
BLOOM
Thành phố
nở hoa



KÝ KẾT HỢP TÁC PHÁT TRIỂN KINH DOANH DỰ ÁN CEOHOMES HANA GARDEN



Ngày 08/05/2026, tại Tháp CEO - Hà Nội, Công ty TNHH MTV Trường Phát Hà Nội và Công ty Cổ phần Bất động sản BHS (BHS Property) đã chính thức ký kết hợp tác phát triển kinh doanh dự án Khu đô thị mới CEOHomes Hana Garden, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển và quyết tâm đưa CEOHomes Hana Garden tăng tốc chinh phục thị trường.

Tham dự lễ ký kết có:

Ông Cao Văn Kiên – Tổng Giám đốc Tập đoàn CEO; ông Phạm Trường Sơn – Giám đốc CEO Quốc tế – đơn vị thành viên CEO Group, chủ đầu tư dự án; ông Nguyễn Tuấn Anh – Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Trường Phát Hà Nội; cùng lãnh đạo của BHS Property gồm ông Trương Hùng Cường – Phó Chủ tịch HĐQT và ông Phan Văn Nam – Phó Tổng Giám đốc.



Phát biểu tại sự kiện, ông Phạm Trường Sơn – Giám đốc CEO Quốc tế – đơn vị thành viên của CEO Group, chủ đầu tư dự án, chia sẻ: “CEOHomes Hana Garden không chỉ là một khu đô thị mà còn là tâm huyết kiến tạo một không gian sống mang tinh thần của miền hoa Mê Linh, giàu sức sống và bền bỉ vươn lên”.

Sự đồng hành của BHS Property – đơn vị phân phối và phát triển dự án giàu kinh nghiệm tại thị trường phía Bắc – được kỳ vọng sẽ góp phần lan tỏa giá trị dự án đến đông đảo khách hàng và nhà đầu tư, tạo động lực để CEOHomes Hana Garden trở thành điểm sáng mới của thị trường bất động sản phía Bắc Thủ đô.

Với nền tảng triển khai của CEO Group và động lực hạ tầng đang định hình rõ nét tại Mê Linh, CEOHomes Hana Garden được kỳ vọng sẽ góp phần bổ sung nguồn cung nhà ở quy hoạch bài bản, tham gia vào quá trình hình thành một cực đô thị mới của Thủ đô trong giai đoạn phát triển tiếp theo./.



SỰ KIỆN SNEAK PEEK

CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÍNH THỨC DỰ ÁN CEOHOMES HANA GARDEN

CITY IN BLOOM

Thành phố nở hoa



Chiều 05/06/2026, tại CEOHomes Hana Garden, Tập đoàn CEO tổ chức thành công sự kiện CITY IN BLOOM – THÀNH PHỐ NỞ HOA, thu hút sự tham dự của đông đảo đối tác, khách mời và các đại lý chiến lược trên thị trường bất động sản.

Sự kiện là dịp để CEO Group và BHS Property chia sẻ những thông tin mới nhất về CEOHomes Hana Garden – khu đô thị mới tại Mê Linh, đón đầu trục phát triển đa cực phía Bắc sông Hồng. Đồng thời, CITY IN BLOOM cũng mở ra không gian kết nối, lan tỏa cảm hứng về một phong cách sống hài hòa giữa thiên nhiên, kiến trúc và cộng đồng.



Tại chương trình, các đại biểu đã trực tiếp tham quan dự án, cập nhật tiến độ thi công thực tế và lắng nghe những chia sẻ về tầm nhìn phát triển, chiến lược đầu tư cũng như các giá trị nổi bật của CEOHomes Hana Garden. Những thông tin được công bố đã mang đến góc nhìn toàn diện về một đô thị hiện đại, sinh thái và giàu tiềm năng tăng trưởng tại cửa ngõ phía Bắc.

Sự kiện khép lại với nhiều dấu ấn tốt đẹp, mở đầu cho hành trình đưa CEOHomes Hana Garden trở thành điểm đến an cư, đầu tư và kinh doanh đầy triển vọng tại Mê Linh trong thời gian tới.





TẬP ĐOÀN CEO TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN

Ngày 24/4/2026, Công ty Cổ phần Tập đoàn C.E.O (HNX: CEO) đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026. Đại hội đã thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026, định hướng chiến lược giai đoạn 2026-2030 cùng các nội dung quan trọng khác. Theo đó, năm 2026 được xác định là năm khởi đầu cho chu kỳ tăng trưởng mới, đánh dấu bước chuyển từ giai đoạn củng cố nền tảng sang giai đoạn phát triển quy mô lớn hơn, hiệu quả hơn nhưng vẫn dựa trên nền móng phát triển bền vững.



Toàn cảnh Đại hội đồng cổ đông thường niên Tập đoàn CEO năm 2026.

2026: KÍCH HOẠT CHU KỲ TĂNG TỐC

Năm 2026, đất nước bước vào Kỷ nguyên mới với mục tiêu tăng trưởng 2 con số được Nhà sáng lập và chủ tịch HĐQT Đoàn Văn Bình đánh giá, là cơ hội “nghìn năm có một” để CEO Group tăng tốc.

Theo TS.LS Đoàn Văn Bình: “Sau một năm tập trung chuẩn bị nền tảng, năm 2026 không chỉ là năm tăng trưởng về chỉ tiêu tài chính mà còn là năm kích hoạt toàn diện các nguồn lực đã tích lũy, đưa Định hướng 2026-2030 vào thực thi với tốc độ nhanh hơn và quy mô lớn hơn; đồng thời chúng tôi vẫn kiên định với mục tiêu phát triển bền vững và kiểm soát rủi ro.”

Đại hội đã thông qua kế hoạch năm 2026 với tổng doanh thu hợp nhất dự kiến 3.000 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế hợp nhất 300 tỷ đồng, cổ tức dự kiến 5%, thể hiện quyết tâm bước vào chu kỳ phát triển mới với quy mô và hiệu quả cao hơn.

Ngay trong tháng 4/2026, Tập đoàn đã chính thức khởi công dự án CEOHomes Hana Garden tại xã Quang Minh, TP Hà Nội – khu đô thị tích hợp quy mô hơn 20ha được quy hoạch đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội; đánh dấu bước cụ thể hóa chiến lược mở rộng quỹ nhà ở tại khu vực phía Bắc Thủ đô, đáp ứng đồng thời nhu cầu ở thực và đầu tư trung – dài hạn trong bối cảnh thị trường đang dịch chuyển về các khu vực có hạ tầng hoàn thiện và dư địa tăng trưởng rõ rệt.



*TS.LS Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO
phát biểu tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.*

Song song với đó, Tập đoàn tiếp tục đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm như Novotel Cam Ranh Resort, Khu công nghiệp sân bay Tiên Lãng (khu B), Khu biệt thự cao cấp CEOHomes Diamond Hill và Trung tâm y tế – thương mại dịch vụ – văn phòng tại CEOHomes Sunny Garden City, đồng thời phát triển quỹ đất tại các địa phương tiềm năng, ưu tiên bất động sản công nghiệp, nghỉ dưỡng và nhà ở đáp ứng nhu cầu thực.

Một nội dung quan trọng được Đại hội thông qua là phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ năm

2026, nhằm nâng cao năng lực tài chính và chủ động nguồn vốn triển khai các dự án trong bối cảnh tín dụng bất động sản tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ, lãi suất cao.

Theo đó, Tập đoàn dự kiến phát hành thêm 113.483.214 cổ phiếu, tương ứng tỷ lệ 20% trên tổng số cổ phiếu đang lưu hành, nâng vốn điều lệ từ 5.674 tỷ đồng lên 6.808 tỷ đồng. Tổng số tiền dự kiến huy động khoảng 1.134,8 tỷ đồng, chủ yếu thông qua phát hành cho cổ đông hiện hữu và một phần theo chương trình ESOP.

Nguồn vốn huy động được sẽ được sử dụng để đầu tư các dự án trọng điểm như Khu biệt thự cao cấp CEOHomes Diamond Hill (Sonasea Residences), Trung tâm y tế – thương mại dịch vụ – văn phòng tại CEOHomes Sunny Garden City, tăng vốn cho Công ty TNHH C.E.O Quốc tế và Công ty cổ phần phát triển Khu công nghiệp C.E.O để triển khai các dự án trọng điểm CEOHomes Hana Garden và Khu công nghiệp sân bay Tiên Lãng (khu B).

Song song với hoạt động đầu tư, Tập đoàn tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái với các thương hiệu chủ lực gồm:

- CEOHomes (nhà ở)
- Sonasea (nghỉ dưỡng)
- CEOZone (công nghiệp)
- CEOOffice (văn phòng)
- CEOEdu (giáo dục)...

đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản trị và vận hành; triển khai các hoạt động ESG và xây dựng mô hình “Doanh nghiệp hạnh phúc”.

CEO Group khởi công KĐT mới CEOHomes Hana Garden tại xã Quang Minh, Hà Nội.

Trên cơ sở những thay đổi về chính sách, xu hướng thị trường, cơ hội từ quá trình tái cơ cấu nền kinh tế và yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên mới của đất nước, HĐQT định hướng phát triển Tập đoàn trở thành một trong những tập đoàn tư nhân đa ngành hàng đầu Việt Nam, theo hướng phát triển bền vững, mang lại giá trị thực sự cho tổ chức, cộng đồng và đất nước. Mục tiêu xuyên suốt là xây dựng doanh nghiệp tỷ đô la Mỹ, doanh nghiệp hạnh phúc, nơi tăng trưởng kinh tế song hành cùng trách nhiệm xã hội và các giá trị nhân văn.



Toàn bộ Định hướng phát triển được triển khai trên nền tảng giá trị cốt lõi “Con người – Tinh – Tốc – Tín – Hiệu quả” và hệ văn hóa doanh nghiệp đề cao tinh thần yêu nước, gắn kết “One CEO – One Family – One Team”, sáng tạo, đam mê, hành động và chuyên nghiệp; nhất quán với định hướng thương hiệu “Vì cuộc sống hạnh phúc”.

Trong bối cảnh thị trường đang từng bước bước vào

chu kỳ phát triển mới, những doanh nghiệp có nền tảng tài chính vững chắc, định hướng rõ ràng và hành động quyết liệt sẽ nắm lợi thế dẫn dắt. Với các nguồn lực đã được kích hoạt ngay từ đầu năm 2026, Tập đoàn CEO chủ động bước vào giai đoạn tăng tốc với tâm thế của một doanh nghiệp sẵn sàng bứt phá, nâng cao uy tín, thương hiệu, gia tăng giá trị doanh nghiệp trong giai đoạn 2026-2030./.



DẤU ẤN DOANH NHÂN

TS.LS NHÀ SÁNG LẬP - CHỦ TỊCH

ĐOÀN VĂN BÌNH



RA MẮT SÁCH

Từ *Việt Nam* đến 90° NAM

TÁC GIẢ ĐOÀN VĂN BÌNH

Ngày 07/5/2026, tại Hà Nội, TS, LS. Đoàn Văn Bình – Nhà sáng lập, Chủ tịch Tập đoàn CEO – đã chính thức ra mắt cuốn sách song ngữ “Từ Việt Nam đến 90° Nam – From Vietnam to South Pole”, đánh dấu ấn phẩm thứ bảy trong tủ sách cá nhân của ông. Sự kiện được tổ chức ấm cúng, trang trọng với sự tham dự của đại diện các cơ quan quản lý, giới xuất bản, cơ quan báo chí truyền thông, chuyên gia, đại diện các quỹ từ thiện xã hội, thư viện, doanh nhân, học giả cùng đông đảo độc giả yêu du lịch – khám phá. Cuốn sách do Alpha Books tổ chức xuất bản và phát hành trên toàn quốc.



Lễ ký kết hợp tác phát hành giữa tác giả Đoàn Văn Bình và Alpha Books tại sự kiện ra mắt cuốn sách “Từ Việt Nam đến 90° Nam”, chính thức đưa tác phẩm đến với đông đảo độc giả.

Hành trình đến điểm tận cùng Trái đất

“Từ Việt Nam đến 90° Nam” ghi lại hành trình chinh phục Cực Nam Địa lý – nơi có môi trường khắc nghiệt bậc nhất hành tinh với nhiệt độ âm sâu, gió katabatic lạnh cắt da và không gian bang trắng xóa gần như vô tận.

Tuy nhiên, điều làm nên giá trị đặc biệt của cuốn sách không nằm ở yếu tố khám phá địa lý, mà ở chiều sâu chiêm nghiệm được hình thành trong suốt hành trình ấy. Tại khoảnh khắc đặt chân đến 90° Nam – nơi mọi hướng đều là Bắc, tác giả viết: “90° Nam là nơi không còn phương hướng quen thuộc. Khi đứng ở đó, con người buộc phải đối diện với giới hạn của chính mình”. Đó không chỉ là một mô tả địa lý. Đó là một ẩn dụ mạnh mẽ về trạng thái con người khi mất đi hệ quy chiếu quen thuộc, chỉ còn lại sự chuẩn bị và nội lực.

Cuốn sách vì thế không xây dựng hình ảnh một người “chinh phục” thiên nhiên, mà khẳng định tinh thần sống tương thuộc, khiêm nhường trước tự nhiên. “Ở Nam Cực, thiên nhiên không thù địch. Nó chỉ không khoan nhượng”. Câu chữ ngắn gọn ấy hàm chứa triết lý sâu sắc về sự sẵn sàng đối diện với



“

Tôi viết cuốn sách này không phải để kể rằng mình đã đi xa bao nhiêu, mà để chia sẻ cảm giác khi con người chạm đến giới hạn của nhận thức, và từ đó quay về với trách nhiệm lớn hơn.

Tác giả Đoàn Văn Bình chia sẻ tại Lễ ra mắt sách.

thách thức, kỷ luật và tinh thần tuân thủ – những giá trị cốt lõi không chỉ trong thám hiểm mà cả trong quản trị hiện đại.

Biến đổi khí hậu và trách nhiệm công dân toàn cầu

Điểm nổi bật của cuốn sách là khả năng kết nối trải nghiệm cá nhân với các vấn đề toàn cầu. Nam Cực không chỉ được nhìn như một điểm đến biểu tượng thuần tự nhiên – nơi không thuộc về ai, về quốc gia nào, mà còn như trung tâm điều hòa khí hậu của Trái đất. Tác giả dành nhiều dung lượng

phân tích vai trò của khối băng Nam Cực đối với mực nước biển toàn cầu, và những hệ lụy dài hạn đối với các quốc gia ven biển. “Nam Cực không xa Việt Nam như ta tưởng. Mỗi centimet băng tan ở đó có thể là một centimet nước dâng ở quê nhà”. Câu chữ giản dị nhưng gợi lên mối liên hệ trực tiếp giữa hành trình cá nhân và tương lai của đất nước. Trong bối cảnh Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, cuốn sách vì vậy không chỉ là một du ký, mà còn là một lời cảnh tỉnh về trách nhiệm công dân toàn cầu.



Cuốn sách “Từ Việt Nam đến 90° Nam” gồm 495 trang được thiết kế song ngữ Việt – Anh, tích hợp mã QR giúp độc giả theo dõi trực quan hành trình khám phá Nam Cực của tác giả.



Tác giả chia sẻ: Đứng tại điểm 90° Nam, tôi tự hào vì dòng máu Việt trong tim mình. Một dân tộc nhỏ bé nhưng đầy nghị lực, luôn biết hy sinh cái tôi cá nhân vì đại cuộc.

Kiến nghị từ cực Nam: Việt Nam cần hiện diện ở Nam Cực

Tại điểm nơi trục Trái Đất đi qua, tác giả đã nhìn thấy tiềm năng rất lớn của Nam Cực, đồng thời cũng nhìn thấy Trái Đất ở trạng thái mong manh nhất của nó. Tác giả viết: “*Nam Cực không yêu cầu chúng ta phải có mặt. Nhưng tương lai của Việt Nam thì có.*”

Việc cử các nhà khoa học Việt Nam đến Nam Cực không phải là một hành động mang tính biểu tượng. Đó là một tuyên bố trách nhiệm, rằng Việt Nam không chỉ quan tâm đến phát triển trước mắt mà sẵn sàng đầu tư vào tri thức, vào dự báo dài hạn và vào vị thế của mình trong cộng đồng khoa học toàn cầu.

Từ Việt Nam đến Cực Nam Địa lý là một hành trình rất xa. Nhưng từ nhận thức đến hành động, đôi khi chỉ cần một quyết định đúng lúc. Và tôi tin rằng đã đến lúc Việt Nam bắt đầu hành trình đó, không phải bằng những bước đi lớn mà bằng những bước đi đúng hướng và kịp thời. Nam Cực không chờ chúng ta nhưng dữ liệu từ Nam Cực sẽ quyết định cách chúng ta chuẩn bị cho tương lai.

Trong bối cảnh thế giới nhiều biến động, đất nước bước vào Kỷ nguyên mới, Nam Cực mang tính biểu tượng mạnh mẽ. Đó là biểu tượng của khát vọng vươn ra toàn cầu, chinh phục mặt đất, tầng sâu, tầng cao. Tác giả khẳng định một điều giản dị nhưng đầy tự tin: Việt Nam hoàn toàn có thể bước ra

những không gian xa nhất của thế giới, với tư thế bản lĩnh, tri thức và trách nhiệm.

“Từ Việt Nam đến 90° Nam” là một chuyến đi có thật nhưng cũng là một hành trình nội tâm. Nó bắt đầu từ một đất nước nhiệt đới ẩm áp, băng qua những không gian quen thuộc của thế giới hiện đại và kết thúc ở một nơi mà Trái Đất trở về trạng thái nguyên sơ nhất. Và rồi, từ đó, hành trình thực sự mới bắt đầu: Hành trình trở về, sống chậm hơn, sâu hơn, khiêm tốn hơn, biết ơn hơn và có trách nhiệm hơn với thế giới mà chúng ta đang cùng chia sẻ.

Không phải ai cũng cần đi đến Nam Cực. Nhưng tôi tin, ai cũng cần một “90° Nam” cho riêng mình”.

HÌNH ẢNH TRONG LỄ RA MẮT SÁCH



NGƯỜI VIỆT ĐẦU TIÊN CHINH PHỤC HƠN 150 QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ



TS. LS Đoàn Văn Bình - Chủ tịch Tập đoàn CEO trở thành người Việt Nam đầu tiên được tổ chức Travelers' Century Club (Hoa Kỳ) trao chứng nhận Silver, ghi nhận hành trình đặt chân tới hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Đây là cột mốc đặc biệt, ghi dấu hành trình khám phá bền bỉ của ông, cùng tinh thần học hỏi không ngừng, khát vọng mở rộng thế giới quan và mong muốn mang

“

"Đi để mở rộng thế giới quan và mang những điều học được quay trở lại đóng góp cho doanh nghiệp cũng như cho sự phát triển của đất nước."

TS. LS Đoàn Văn Bình chia sẻ.

những điều tích lũy được trở về đóng góp cho doanh nghiệp cũng như sự phát triển của đất nước.

Với ông Bình, mỗi chuyến đi không đơn thuần là hành

trình xê dịch, mà còn là cơ hội để quan sát cách các nền kinh tế vận hành, học hỏi mô hình phát triển du lịch, văn hóa cũng như tư duy quản trị từ nhiều quốc gia khác nhau.



CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN CEO ĐÀO TẠO & THẢO LUẬN CHUYÊN ĐỀ “NHÀ Ở CHO THUÊ” ĐÓN ĐẦU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Bám sát chủ trương, định hướng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước về việc: “Từ nay đến năm 2030, nhà ở để bán vẫn cần thiết nhưng nhà ở cho thuê phải được xác định là trụ cột chiến lược”, ngày 25/05/2026, TS.LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Tập đoàn CEO đã tổ chức buổi đào tạo “Nhà ở cho thuê – Trụ cột chiến lược mới cho phát triển bền vững” với sự tham gia của đông đảo lãnh đạo các Phòng/Ban và CBNV Tập đoàn.





TS. LS. Đoàn Văn Bình – Chủ tịch Đoàn Văn Bình chia sẻ nhiều góc nhìn chiến lược về xu hướng phát triển nhà ở cho thuê trong giai đoạn mới.

Tại buổi đào tạo, Chủ tịch Đoàn Văn Bình đã phân tích sâu bức tranh tổng quan của thị trường nhà ở cho thuê tại Việt Nam cũng như xu hướng phát triển trên thế giới. Theo đó, tại nhiều quốc gia phát triển như Nhật Bản, Singapore, châu Âu hay Mỹ, mô hình rental housing đã trở thành một cấu phần quan trọng của thị trường bất động sản nhờ khả năng tạo dòng tiền dài hạn, ổn định và bền vững.

Từ góc nhìn chiến lược, Chủ tịch nhấn mạnh sự khác biệt giữa nhà ở để bán và nhà ở cho thuê trên nhiều phương diện như quy hoạch, thiết kế, đầu tư, vận hành, quản trị dòng tiền và huy động vốn. Nếu mô hình nhà ở để bán

tập trung vào phát triển dự án và thu hồi vốn nhanh thì nhà ở cho thuê lại đòi hỏi tư duy đầu tư dài hạn, chú trọng hiệu quả vận hành, khả năng duy trì tỷ lệ lấp đầy cũng như xây dựng cộng đồng cư dân bền vững.

Ông cũng chỉ ra rằng nhà ở cho thuê không đơn thuần là câu chuyện kinh doanh bất động sản mà còn là bài toán vận hành xuyên suốt vòng đời dự án. Chủ đầu tư cần chú trọng đến công nghệ quản lý, chất lượng dịch vụ, bảo trì tài sản và xây dựng trải nghiệm sống cho cư dân nhằm tạo nguồn thu ổn định và gia tăng giá trị tài sản theo thời gian.

Buổi chia sẻ mở ra nhiều

định hướng chiến lược mới cho CEO Group. Một số mô hình tiềm năng được đề cập gồm căn hộ dịch vụ, nhà ở công nhân, branded rental living hay mô hình hybrid model – kết hợp giữa phát triển sản phẩm để bán và giữ lại một phần tài sản để khai thác cho thuê dài hạn. Đây được xem là hướng đi giúp doanh nghiệp tối ưu hiệu quả đầu tư và thích ứng với xu hướng phát triển mới của thị trường.

Chương trình tiếp tục cho thấy tinh thần chủ động học hỏi, đổi mới tư duy và khả năng bắt nhịp nhanh với các định hướng lớn của Đảng, Nhà nước của đội ngũ CEO Group trên hành trình phát triển bền vững.



**TS.LS ĐOÀN VĂN BÌNH - CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN CEO
PHÓ CHỦ TỊCH CỦA HIỆP HỘI BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM**

THAM GIA DIỄN ĐÀN BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM 2026

Sáng 2/6/2026 tại Hà Nội, dưới sự chủ trì của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, Viện Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam phối hợp với Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam thực hiện Diễn đàn Bất động sản Việt Nam 2026 với chủ đề: "Thị trường bất động sản trong mô hình tăng trưởng mới: Khởi thông nguồn lực - Kiến tạo không gian phát triển - Đồng hành cùng mục tiêu tăng trưởng quốc gia".



Tại diễn đàn, TS.LS. Đoàn Văn Bình đã trình bày chuyên đề “Nhà ở cho thuê tại Việt Nam: Thực trạng, kinh nghiệm quốc tế và đề xuất chính sách, pháp luật”. Chuyên đề tập trung phân tích xu hướng phát triển nhà ở cho thuê trong bối cảnh tốc độ đô thị hóa ngày càng cao, quy mô dân số đô thị liên tục mở rộng, giá nhà ở gia tăng và nhu cầu về chỗ ở phù hợp với khả năng chi trả của người dân ngày càng trở nên cấp thiết.



Từ việc phân tích thực trạng thị trường trong nước và kinh nghiệm của nhiều quốc gia phát triển, chuyên đề đã chỉ ra rằng nhà ở cho thuê không chỉ là giải pháp đáp ứng nhu cầu cư trú trước

mắt mà còn là một cấu phần quan trọng của nền kinh tế hiện đại. Trong bối cảnh giá nhà ngày càng vượt xa tốc độ tăng thu nhập của người dân, đặc biệt tại các đô thị lớn, phát triển thị trường nhà

ở cho thuê sẽ mở ra thêm cơ hội tiếp cận chỗ ở cho người lao động, chuyên gia, người trẻ khởi nghiệp và các nhóm dân cư có nhu cầu dịch chuyển linh hoạt.



Theo TS.LS. Đoàn Văn Bình, nhà ở cho thuê không phải là giải pháp thứ cấp mà là một lựa chọn tất yếu của xã hội hiện đại. Một thị trường nhà ở phát triển lành mạnh cần có sự cân bằng giữa nhà ở để sở hữu (khoảng 70-80%) và nhà ở cho thuê (khoảng 20-30%). Mô hình này sẽ mang lại nhiều lợi ích thiết thực như:

- Giúp nhiều người dân tiếp cận chỗ ở phù hợp với thu nhập hơn;
- Giảm áp lực đầu cơ và tích trữ bất động sản;
- Giải phóng nguồn lực cho khởi nghiệp, giáo dục, y tế và tiêu dùng;
- Tăng tính linh hoạt của thị trường lao động;
- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các đô thị;
- Góp phần bảo đảm an sinh xã hội và phát triển bền vững.



Trên cơ sở đó, chuyên đề đề xuất tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý, chính sách thuế, tín dụng và các cơ chế khuyến khích đầu tư phù hợp nhằm thúc đẩy phát triển nhà ở cho thuê chuyên nghiệp, quy mô lớn, qua đó tạo thêm một trụ cột quan trọng cho thị trường bất động sản Việt Nam trong giai đoạn phát triển mới.

Tại diễn đàn, các đại biểu tập trung thảo luận về những cơ hội và thách thức của thị trường bất động sản trong giai đoạn mới; đồng thời đề xuất các giải pháp nhằm tháo gỡ điểm nghẽn về nguồn lực, hoàn thiện thể chế và phát huy vai trò của doanh nghiệp bất động sản trong quá trình phát triển kinh tế đất nước. Nhiều ý kiến cho rằng thị trường đang bước vào giai đoạn



phục hồi tích cực, song cần tiếp tục tái cấu trúc theo hướng minh bạch, bền vững và phù hợp với mô hình tăng trưởng mới.

Diễn đàn Bất động sản Việt Nam 2026 tiếp tục khẳng định vai trò là không gian đối

thoại, kết nối giữa cơ quan quản lý, chuyên gia và cộng đồng doanh nghiệp nhằm góp phần hoàn thiện chính sách, khơi thông nguồn lực phát triển và xây dựng thị trường BĐS Việt Nam minh bạch, hiệu quả, bền vững trong giai đoạn mới.

Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

NHẬN HAI GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ TỪ TRAVELOKA

21/05/2026, Best Western Premier Sonasea Phu Quoc – khu nghỉ dưỡng 5 sao quốc tế do Tập đoàn CEO đầu tư và phát triển tại đặc khu Phú Quốc, vinh dự đón nhận hai giải thưởng danh giá của Traveloka gồm “Top Performing Hotel Award 2025” và “Guest Review Awards 2026” với số điểm đánh giá 8,8.

Theo đó, giải thưởng “Top Performing Hotel Award 2025” nhằm tôn vinh những khách sạn có hiệu suất hoạt động nổi bật trên nền tảng và “Guest Review Awards 2026” là minh chứng cho sự hài lòng và đánh giá tích cực từ khách hàng sau quá trình trải nghiệm thực tế tại khu nghỉ dưỡng.

Việc liên tiếp đón nhận hai giải thưởng uy tín không chỉ khẳng định vị thế của Best Western Premier Sonasea Phu Quoc trên bản đồ nghỉ dưỡng quốc tế, mà còn cho thấy sự ghi nhận từ đối tác và cộng đồng du khách đối với chất lượng dịch vụ mà khu nghỉ dưỡng mang đến cho du khách.



Best Western Premier Sonasea Phu Quoc chân thành cảm ơn quý khách hàng đã luôn tin tưởng, lựa chọn và đồng hành!



TRẠM ĐỌC HAPPY CEO GROUP

Mô hình Little Free Library

📖 Lấy một cuốn sách – Để lại một cuốn sách

👤 Chia sẻ tri thức – Kết nối cộng đồng

KHÁNH THÀNH TRẠM ĐỌC ĐẦU TIÊN TẠI CEOHOMES SUNNY GARDEN CITY

Ngày 01/06/2026, Tập đoàn CEO tổ chức Lễ khánh thành Trạm đọc Happy CEO Group tại Khu đô thị CEOHomes Sunny Garden City, đánh dấu bước khởi đầu cho hành trình lan tỏa văn hóa đọc và xây dựng cộng đồng hạnh phúc tại các dự án của Tập đoàn trên cả nước.

Được xây dựng theo mô hình Little Free Library (Thư viện nhỏ miễn phí), Trạm đọc Happy CEO Group hoạt động với tinh thần “Lấy một cuốn sách, để lại một cuốn sách”, khuyến khích cư dân cùng chia sẻ tri thức và lan tỏa những giá trị tốt đẹp. Mỗi cuốn sách được trao đi không chỉ là những trang giấy, mà còn là những ý tưởng mới, những bài học quý giá và những ước mơ được nuôi dưỡng mỗi ngày.



Trạm đọc Happy CEO Group hứa hẹn sẽ trở thành điểm hẹn văn hóa của cư dân CEOHomes Sunny Garden City, nơi các em nhỏ hình thành tình yêu với sách, nơi các gia đình cùng đọc và chia sẻ tri thức, đồng thời là không gian để mỗi người tìm thấy những phút giây thư thái giữa nhịp sống bận rộn. Tập đoàn CEO sẽ tiếp tục lan tỏa mô hình Trạm đọc Happy CEO Group tại các khu đô thị, khu công nghiệp, văn phòng và khu nghỉ dưỡng trên cả nước, góp phần xây dựng cộng đồng cư dân hạnh phúc và lan tỏa văn hóa đọc của người Việt.





TẬP ĐOÀN CEO CÔNG BỐ VÀ TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM CÁN BỘ

Sáng 15/06/2026, Tập đoàn CEO đã tổ chức lễ công bố và trao các quyết định bổ nhiệm cán bộ nhằm kiện toàn bộ máy quản trị và đáp ứng yêu cầu phát triển của Tập đoàn cùng các đơn vị thành viên trong giai đoạn mới.

Các quyết định có hiệu lực từ ngày 11/06/2026, Hội đồng Quản trị các đơn vị thành viên và Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn đã thực hiện các quyết định bổ nhiệm nhân sự như sau:

Ông Đặng Văn Hảo được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Du lịch Vân Đồn (CEO Vân Đồn).

Ông Trần Hoàng Vũ được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Phú Quốc (CEO Phú Quốc).

Ông Đoàn Đức Anh được bổ nhiệm giữ chức vụ Trợ lý Chủ tịch Hội đồng Quản trị Tập đoàn CEO.



Việc kiện toàn đội ngũ lãnh đạo và cán bộ quản lý nhằm tăng cường nguồn lực điều hành, phát huy hiệu quả đội ngũ nhân sự chủ chốt và đáp ứng yêu cầu phát triển của Tập đoàn cũng như các đơn vị thành viên tại các địa bàn, khu vực trọng điểm. Đây là bước đi quan trọng trong lộ trình nâng cao năng lực quản trị, củng cố bộ máy tổ chức và chuẩn bị nguồn lực cho giai đoạn phát triển mới của CEO Group trước thềm cột mốc 25 năm xây dựng và phát triển.

Chúc mừng các cán bộ được bổ nhiệm trên cương vị công tác mới. Đây là sự ghi nhận đối với những nỗ lực, năng lực và quá trình cống hiến của mỗi cá nhân, đồng thời thể hiện sự tin tưởng của Tập đoàn và các đơn vị thành viên đối với đội ngũ lãnh đạo, quản lý. Chúc các anh tiếp tục phát huy bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần trách nhiệm và khát vọng cống hiến, cùng tập thể CEO Group chinh phục những mục tiêu mới, góp phần đưa Tập đoàn phát triển bền vững, bứt phá mạnh mẽ và tự tin cất cánh trên hành trình phía trước.



CÂU LẠC BỘ CDISCOVERY

KẾT NỐI TINH THẦN “ONE CEO” - CHINH PHỤC ĐỈNH CAO

Với khát vọng chinh phục mọi giới hạn và tinh thần vươn lên không ngừng, CLB CDiscovery CEO Group ra mắt vào ngày 04/12/2025 đã nhanh chóng trở thành điểm hẹn lý tưởng cho những ai yêu thích vận động và khám phá vẻ đẹp hùng vĩ của thiên nhiên. Đúng như văn hóa “One CEO – One Family – One Team” của Tập đoàn CEO, CDiscovery là nơi rèn luyện thể chất và xây dựng tinh thần đồng đội vững chắc.

12/04/2026: Chinh phục đỉnh Cao Xiêm (Quảng Ninh)

CDiscovery đã chinh phục thành công đỉnh Cao Xiêm – “nóc nhà” của Bình Liêu (Quảng Ninh) ở độ cao 1.429m.

Khởi hành từ 04h00 sáng, các thành viên cùng nhau vượt qua cung đường leo núi dài 4km, một thử thách không nhỏ cả về thể lực lẫn tinh thần.

Giữa màn sương sớm và những địa hình dốc cao, mỗi người đều nỗ lực tiến lên để chiêm ngưỡng bức tranh thiên nhiên kỳ vĩ của núi rừng Bình Liêu.

Các thành viên cũng chia sẻ rằng: “Hành trình lần này mở ra một khung cảnh hùng vĩ, nơi thiên nhiên và văn hóa hòa quyện, mang đến trải nghiệm trekking trọn vẹn và đáng nhớ”.



Khoảnh khắc chạm tay tới đỉnh Cao Xiêm không chỉ là phần thưởng cho những nỗ lực bền bỉ, mà còn thể hiện tinh thần gắn kết của tập thể CDiscovery. Trên suốt hành trình, các thành viên luôn đồng hành, động viên và hỗ trợ lẫn nhau để cùng tiến về đích.

Chính sự sẻ chia và gắn kết ấy đã tạo nên một hành trình trọn vẹn, nơi không chỉ có niềm vui khi đứng trên “nóc nhà” Bình Liêu mà còn có những kỷ niệm đáng nhớ được vun đắp qua từng bước chân. Hơn cả một chuyến trekking, đây là cơ hội để mỗi người bứt phá giới hạn bản thân, lan tỏa năng lượng tích cực và vun đắp thêm những kỷ niệm đẹp cùng đồng đội.



10 - 13/05/2026: Chinh phục Sơn Đoòng - Hang động lớn nhất thế giới

Các thành viên CDiscovery đã hoàn thành hành trình khám phá Hang Sơn Đoòng – hang động tự nhiên lớn nhất thế giới nằm trong Vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng (Quảng Bình). Với chiều dài gần 9km, chiều cao lên tới hơn 200m và hệ sinh thái độc đáo bên trong lòng đất, Sơn Đoòng được xem là một trong những kỳ quan thiên nhiên ấn tượng nhất hành tinh.





Trong 4 ngày 3 đêm, đoàn đã trải qua hành trình đầy thử thách với những cung đường xuyên rừng, vượt suối, băng qua các vách đá dựng đứng, luồn qua những khe hẹp và chinh phục nhiều dạng địa hình đặc biệt dưới lòng hang.

Mỗi bước chân mở ra một thế giới hoàn toàn khác biệt: những dòng sông ngầm, hồ nước xanh thẳm, bãi cát rộng lớn, những khu rừng nguyên sinh phát triển ngay trong lòng hang và các khối thạch nhũ mang dấu ấn của thời gian hàng triệu năm.





Sơn Đoòng hiện lên như một thế giới kỳ bí với những dòng sông ngầm, cánh rừng nguyên sinh, bãi cát rộng lớn và các khối thạch nhũ khổng lồ được hình thành qua hàng triệu năm. Trước vẻ đẹp choáng ngợp của thiên nhiên, mỗi bước chân khám phá đều mang đến những cảm xúc đặc biệt, giúp các thành viên cảm nhận rõ hơn sự hùng vĩ của tạo hóa và thêm yêu những giá trị thiên nhiên độc đáo mà Việt Nam đang sở hữu.

Khép lại hành trình, mỗi thành viên mang về không chỉ những bức ảnh đẹp hay những trải nghiệm đáng nhớ, mà còn là tinh thần chinh phục, sự kết nối và niềm tự hào khi được đặt chân tới một trong những điểm đến đặc biệt nhất thế giới.





CEO GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG

GIẢI PICKLEBALL
HIỆP HỘI BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM LẦN THỨ I



Ngày 30/5/2026, tại Khu đô thị CEOHomes Sunny Garden City (Quốc Oai, Hà Nội), Giải Pickleball Hiệp hội Bất động sản Việt Nam (VNREA) lần thứ I đã diễn ra sôi nổi với sự tham gia của gần 40 đội thi đến từ các tập đoàn, doanh nghiệp hội viên và khách mời của Hiệp hội Bất động sản Việt Nam.



Giải đấu do Hiệp hội Bất động sản Việt Nam tổ chức, Viện Nghiên cứu Bất động sản Việt Nam phối hợp cùng Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam thực hiện, với sự đồng hành của Nhà tài trợ Tập đoàn CEO.

Tham dự có lãnh đạo Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, đại diện các doanh nghiệp BĐS lớn cùng đông đảo vận động viên là doanh nhân, CBNV đang công tác trong ngành. Quy tụ nhiều doanh nghiệp lớn như CEO Group, BIM Group, T&T Group, Tập đoàn Taseco, Tập đoàn Hưng Thịnh, Tập đoàn Tân Hoàng Minh cùng nhiều đơn vị hội viên và đối tác của Hiệp hội BĐS Việt Nam.



Sự kiện góp phần lan tỏa tinh thần rèn luyện sức khỏe, đồng thời tạo cơ hội giao lưu, kết nối giữa các doanh nghiệp trong cộng đồng bất động sản.

Trong hơn 4 giờ tranh tài, các vận động viên đã cống hiến nhiều trận đấu hấp dẫn với tinh thần quyết tâm, đoàn kết và fair-play. Những pha bóng đẹp mắt cùng sự cổ vũ sôi nổi từ khán giả đã tạo nên bầu không khí hào hứng trên các sân đấu.



Là Nhà tài trợ của giải đấu, Tập đoàn CEO tiếp tục khẳng định sự quan tâm đối với các hoạt động văn hóa – thể thao, góp phần lan tỏa lối sống tích cực và thúc đẩy tinh thần giao lưu, hợp tác trong cộng đồng doanh nghiệp bất động sản.

Khép lại mùa giải đầu tiên với nhiều dấu ấn đẹp, Giải Pickleball Hiệp hội Bất động sản Việt Nam lần thứ I đã xây dựng một sân chơi chuyên nghiệp, văn minh và giàu tính cộng đồng.

Thành công của sự kiện là tiền đề quan trọng để hoạt động này tiếp tục được duy trì, phát triển và trở thành sự kiện thường niên của Hiệp hội trong những năm tới.



CÂU LẠC BỘ CPICKLEBALL CEO GROUP ĐẠT THÀNH TÍCH ẤN TƯỢNG

🏆 Đôi nam trên 50 tuổi

- 🥈 Giải Nhì: Đoàn Văn Bình – Đoàn Văn Minh
- 🥉 Giải Ba: Nguyễn Thế Lam – Đinh Văn Bình

🏆 Đôi nữ dưới 50 tuổi

- 🥈 Giải Nhì: Đào Thị Bích Việt – Phạm Hoàng Quyên
- 🥉 Giải Ba: Đỗ Phương Anh – Nguyễn Thị Tú Uyên



ĐẨY MẠNH KẾT NỐI NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

Với định hướng phát triển nguồn nhân lực bền vững, Tập đoàn CEO tích cực mở rộng hợp tác với các trường đại học, đẩy mạnh hoạt động tuyển dụng, hướng nghiệp và đào tạo thực tiễn cho sinh viên. Những chương trình kết nối doanh nghiệp – nhà trường không chỉ tạo cơ hội để thế hệ nhân sự trẻ tiếp cận môi trường làm việc chuyên nghiệp mà còn góp phần xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển của doanh nghiệp và thị trường lao động trong tương lai.

1- Hoạt động tuyển dụng tại các Trường Đại học

Tháng 4/2026, Tập đoàn CEO liên tiếp triển khai các hoạt động tuyển dụng và hướng nghiệp tại nhiều trường đại học lớn trên địa bàn Hà Nội.

- 22/04/2026: Trường Đại học Thương mại
- 23/04/2026: Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội

Gian hàng của Tập đoàn thu hút đông đảo sinh viên đến tìm hiểu cơ hội nghề nghiệp, gặp gỡ đội ngũ tuyển dụng và lắng nghe những tư vấn thiết thực về lộ trình phát triển bản thân.

Thông qua chuỗi hoạt động này, CEO Group góp phần mở rộng cơ hội việc làm, thực tập cho thế hệ trẻ, đồng thời tăng cường sự gắn kết giữa doanh nghiệp với nguồn nhân lực tương lai.



2- Ký kết hợp tác với Trường Đại học Thương Mại

Ngày 19/05/2026, Tập đoàn CEO và Khoa Khách sạn – Du lịch, Trường Đại học Thương mại đã chính thức ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác, hướng tới mục tiêu kết nối giữa doanh nghiệp và nhà trường trong đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành du lịch – khách sạn.

Theo thỏa thuận hợp tác, hai bên sẽ phối hợp triển khai nhiều hoạt động thiết thực nhằm gắn kết đào tạo với nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp. Các nội dung hợp tác bao gồm xây dựng, cập nhật chương trình đào tạo; tổ chức các chuyên đề, khóa học ngắn hạn với sự tham gia của đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm; đồng thời tạo điều kiện để sinh viên



tham quan, kiến tập và thực tập tại các đơn vị thuộc Tập đoàn CEO.

Lễ ký kết là dấu mốc quan trọng, mở ra giai đoạn hợp tác bền vững giữa Tập đoàn

CEO và Trường ĐH Thương mại, đồng thời khẳng định cam kết của CEO Group trong việc đồng hành phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành du lịch Việt Nam.



KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC NGHIÊN CỨU, KHẢO SÁT ĐẦU TƯ TẠI AN GIANG VÀ VINH DỰ ĐÓN NHẬN BẰNG KHEN CỦA UBND TỈNH

Ngày 17/05/2026, tại Hội nghị Công bố Quy hoạch và Xúc tiến Đầu tư tỉnh An Giang, CEO Group đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác nghiên cứu, khảo sát đầu tư với UBND tỉnh An Giang. Theo đó, Tập đoàn sẽ nghiên cứu cơ hội đầu tư trong các lĩnh vực trọng điểm như hạ tầng đô thị, thương mại – dịch vụ, du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí chất lượng cao, kinh tế biển và các lĩnh vực phát triển tiềm năng khác.



Trong khuôn khổ sự kiện, CEO Phú Kiên Phú Quốc - đơn vị thành viên của CEO Group - được UBND tỉnh An Giang trao tặng Bằng khen vì những đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Đây là sự ghi nhận cho những nỗ lực của doanh nghiệp trong hành trình đồng hành cùng sự phát triển của tỉnh An Giang.





SONASEA VÂN ĐỒN HARBOR CITY

“TRÌNH LÀNG” LOẠT TRẢI NGHIỆM MỚI CHO MÙA DU LỊCH HÈ

Mùa hè 2026, Sonasea Vân Đồn Harbor City tiếp tục gia tăng sức hút với việc đưa vào vận hành thêm nhiều tiện ích mua sắm, vui chơi và thể thao bãi biển. Những điểm nhấn mới không chỉ làm sôi động không gian nghỉ dưỡng mà còn góp phần nâng cao trải nghiệm, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách khi đến với Đặc khu Vân Đồn, Quảng Ninh.



SMART - SPLAY & HỆ TIỆN ÍCH BIỂN MÀNH GHÉP CHO KỲ NGHỈ TRỌN VẸN

Siêu thị tiện lợi Smart và khu vui chơi Splay đang thu hút đông đảo du khách trong khu nghỉ dưỡng. Smart đáp ứng nhu cầu mua sắm với đa dạng mặt hàng thiết yếu và đặc sản địa phương, Splay mang đến không gian vui chơi hấp dẫn dành cho các gia đình có trẻ nhỏ. Bên cạnh đó, chuỗi tiện ích ven biển sôi động với các khu check-in trẻ trung cùng nhiều hoạt động thể thao như kéo phao chuối, xe mô tô địa hình hay pickleball trên cát.

Sonasea Vân Đồn Harbor City hứa hẹn trở thành điểm đến hấp dẫn dành cho du khách, gia đình và nhóm bạn trẻ tìm kiếm một kỳ nghỉ giàu trải nghiệm tại khu vực phía Bắc.



RỰC RỠ SẮC CỜ TỪNG BỪNG ĐẠI LỄ 30.4 ★ 1.5



Best Western Premier Sonasea Phu Quoc & Novotel Phu Quoc Resort

Trong dịp Đại lễ 30/4 – 1/5, Best Western Premier Sonasea Phu Quoc và Novotel Phu Quoc Resort nổi bật giữa Đảo Ngọc với không gian ngập tràn sắc đỏ của lá cờ Tổ quốc. Hai khu nghỉ dưỡng của Tập đoàn CEO đã chào đón đông đảo du khách đến nghỉ dưỡng, tận hưởng những phút giây thư thái giữa thiên nhiên xanh mát, đồng thời vun đắp những khoảnh khắc sum vầy, gắn kết bên gia đình và người thân trong kỳ nghỉ lễ ý nghĩa.



*Đại lễ bên nhau, tận hưởng khoảnh khắc trọn vẹn cùng
Best Western Premier Sonasea Phu Quoc và Novotel Phu Quoc Resort!*



Wyndham Garden Sonasea Van Don

Tại Wyndham Garden Sonasea Van Don, du khách được đắm mình trong không gian ẩm thực đầy cảm xúc, những món ăn được chế biến tinh tế từ nguồn nguyên liệu tươi ngon hòa quyện cùng không gian ấm cúng và những giai điệu live music nhẹ nhàng. Mỗi bữa tiệc không chỉ mang đến trải nghiệm vị giác trọn vẹn mà còn trở thành điểm hẹn kết nối, giúp các gia đình, bạn bè cùng sẻ chia niềm vui và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ.



Wyndham Garden Sonasea Van Don ghi dấu với những trải nghiệm nghỉ dưỡng hấp dẫn trong mùa lễ.





NGÀY HỘI QUỐC TẾ THIẾU NHI 1/6 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI TUỔI THƠ ĐẦY SẮC MÀU

Ngày 31/5/2026, Tập đoàn CEO đã tổ chức chương trình Ngày Quốc tế Thiếu nhi với chủ đề “Khám phá thế giới tuổi thơ đầy sắc màu”, mang đến cho gần 100 CEOers nhí một ngày hội vui tươi, sôi động và ngập tràn tiếng cười.

Tổng Giám đốc Cao Văn Kiên gửi lời chúc tốt đẹp nhất tới các em nhỏ, chúc các con luôn chăm ngoan, học giỏi, mạnh khỏe, đồng thời trao tặng những phần quà ý nghĩa. Dù nhỏ bé, mỗi món quà đều chứa đựng sự quan tâm, yêu thương và kỳ vọng của Tập đoàn dành cho thế hệ tương lai của đại gia đình CEO.





Chuỗi hoạt động đa dạng và hấp dẫn đã mang đến cho các CEOers nhí những trải nghiệm đáng nhớ, từ khám phá, sáng tạo đến vui chơi, giao lưu cùng bạn bè trong không khí đầy sắc màu của ngày hội thiếu nhi.



Từ 2 TỶ ĐỒNG SẼ CHIA đến NHỮNG HY VỌNG ĐƯỢC THẮP SÁNG

Trong tháng 5/2026, Tập đoàn CEO, CBNV cùng TS.LS. Chủ tịch Đoàn Văn Bình đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa vì cộng đồng. Ngày 20/5, Tập đoàn đóng góp 500 triệu đồng cho UNICEF Việt Nam nhằm hỗ trợ trẻ em và các hoàn cảnh khó khăn trên cả nước. Ngày 23/5, Tập đoàn tiếp tục ủng hộ 1,5 tỷ đồng cho Quỹ Ngày mai tươi sáng nhằm hỗ trợ các bệnh nhân ung thư, đặc biệt là các bệnh nhân nhĩ.

Thông qua những hoạt động thiết thực này, Tập đoàn CEO tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội, lan tỏa tinh thần nhân ái và những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng.





Bình chọn ngay **CEO Group** vào
top **Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2026!**



Thời gian bình chọn: Đến ngày **15.07.2026**



Hãy cùng lan tỏa tinh thần “One CEO – One Family – One Team” chỉ với 02 bước đơn giản:

- Bước 1: **Quét mã QR** để truy cập link khảo sát.
- Bước 2: Chia sẻ những cảm nhận, trải nghiệm tích cực của Anh/Chị về môi trường làm việc tại Tập đoàn CEO.

Khách hàng - Những người đồng hành đặc biệt.

Tác giả: Chị Nguyễn Thị Trang

Giám đốc Ban Kinh Doanh & Marketing - Tập đoàn CEO

Sau khi tốt nghiệp đại học, tôi có cơ hội về làm việc tại Sàn giao dịch BĐS CEO – tiền thân của Ban Kinh doanh & Marketing Tập đoàn CEO ngày nay. Gần 20 năm gắn bó với nghề, tôi đã trải qua các vị trí công việc khác nhau, một trong những nhiệm vụ quan trọng nhất của tôi vẫn là làm việc với khách hàng.

Trong suốt hành trình ấy, tôi đã gặp gỡ và đồng hành cùng hàng nghìn khách hàng. Mỗi cuộc gặp không chỉ giúp tôi tích lũy thêm kiến thức nghề nghiệp mà còn dạy tôi cách lắng nghe, ứng xử và thấu hiểu con người. Mỗi khách hàng là một câu chuyện riêng, một dấu ấn riêng, và có những câu chuyện vẫn còn đọng lại trong tôi đến tận hôm nay.

Nhớ lại những ngày đầu đi làm, tôi được tham gia dự án Chi Đông (một dự án liên danh giữa Tập đoàn CEO và Vinaconex 9). Một trong những khách hàng đầu tiên tôi làm việc là chú Phú – một Trung tướng quân đội. Trái với hình dung ban đầu về sự nghiêm nghị và xa cách, chú xuất hiện với phong thái điềm đạm, thân thiện và còn chủ động xin lỗi vì đến muộn. Không chỉ trao đổi về sản phẩm, chú còn chia sẻ



với tôi những kinh nghiệm giao tiếp và thuyết phục khách hàng. Với một sinh viên mới ra trường khi ấy, đó là bài học đầu tiên vô cùng đáng quý về cách làm nghề và cách làm người.

Cũng từ dự án Chi Đông, tôi quen anh Thành – một khách hàng luôn dành sự tin tưởng cho các sản phẩm của Tập đoàn. Từ Chi Đông đến Sunny Garden City rồi Sonasea Vân Đồn Harbor City, anh vẫn tiếp tục đồng hành cùng CEO Group. Đến nay, mỗi khi có dự án mới, anh vẫn là một trong những khách hàng đầu tiên tôi nghĩ tới để chia sẻ thông tin.

Nếu nhắc đến Sunny Garden City, tôi nhớ nhất anh Minh

và chị Hương. Thời điểm đó dự án vẫn còn đang thi công hạ tầng, thị trường bất động sản đang “sốt”, nhiều khách hàng đăng ký mua với lý do để ở nhưng thực tế chủ yếu là đầu tư. Vì vậy, khi anh Minh – một Việt kiều Đức – chia sẻ mong muốn mua nhà để an cư, tôi cũng có phần hoài nghi. Thế nhưng càng tiếp xúc, tôi càng cảm nhận được tình cảm chân thành mà anh chị dành cho dự án.

Điều đó được chứng minh khi anh chị trở thành cư dân đầu tiên chuyển về sinh sống tại dự án khi nhiều hạng mục của khu đô thị vẫn còn đang hoàn thiện, các kết nối về hạ tầng viễn thông còn chưa thuận lợi.

Nói đến sự gắn bó với Sunny Garden City, không thể không nhắc đến chú Vinh và cô Phương. Từ năm 2015, khi dự án còn rất ít cư dân, cô chú đã chuyển từ trung tâm Hà Nội về đây sinh sống. Sau này, khi các con lập gia đình, đại gia đình tiếp tục đầu tư thêm nhà để các thế hệ có thể ở gần nhau. Không chỉ vậy, cô chú còn giới thiệu dự án cho nhiều người thân, bạn bè, góp phần hình thành cộng đồng cư dân văn minh và gắn kết. Với chúng tôi, cô chú chính là những “đại sứ bán hàng” đặc biệt của dự án. Điều khiến tôi ngưỡng mộ không chỉ là tình yêu dành cho khu đô thị mà còn là tình cảm gia đình và những giá trị sống đẹp mà cô chú luôn lan tỏa.

Hành trình phát triển tiếp theo của Tập đoàn CEO tại Phú Quốc cũng mang đến cho tôi nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Trong số đó, cô Mai là khách hàng để lại ấn tượng sâu sắc nhất. Ngay từ những ngày đầu Sonasea Villas & Resort còn là một đại công trường, cô đã nhìn thấy tiềm năng phát triển và quyết định đầu tư hai căn shop-house để kinh doanh dịch vụ phục vụ lực lượng lao động tại dự án. Từ thành công ban đầu đó, cô tiếp tục mở rộng sang nhiều lĩnh vực khác như vận hành khách sạn, xây dựng và đầu tư bất động sản. Đến nay, doanh nghiệp của cô đã có vị thế nhất định trên thị trường Phú Quốc. Với chúng tôi, câu chuyện của



cô Mai là minh chứng sinh động cho sự đồng hành và cùng phát triển giữa khách hàng với Tập đoàn CEO.

Còn rất nhiều khách hàng với những câu chuyện đáng nhớ mà tôi không thể kể hết. Nhưng sau gần 20 năm làm nghề, điều tôi cảm nhận sâu sắc nhất là khách hàng không chỉ là người mua sản phẩm, mà còn là những người bạn đồng hành quan

trọng, góp phần tạo nên sự phát triển bền vững của Tập đoàn CEO suốt 25 năm qua.

Chính sự tin yêu và đồng hành của khách hàng đã giúp tôi thêm gắn bó với nghề, thêm tự hào về nơi mình đang làm việc, đồng thời thấm thía hơn giá trị của triết lý “Khách hàng là trung tâm” mà Tập đoàn CEO luôn kiên định theo đuổi trên mỗi chặng đường phát triển.

KÝ ỨC VÀ NIỀM TỰ HÀO CỦA "SỰ GẮN BÓ THẬP KỶ"

Tác giả: Chị Đào Thị Bích Việt
Phó Giám đốc Ban Nhân sự - Tập đoàn CEO

Khi còn là sinh viên năm cuối Trường Đại học Thương mại, mỗi lần đi qua đường Phạm Hùng, tôi đều ngược nhìn Tòa nhà CEO với sự ngưỡng mộ đặc biệt. Khi ấy, khu vực Mỹ Đình còn chưa phát triển như bây giờ, Tòa nhà CEO nổi bật như một biểu tượng và trong lòng tôi luôn ấp ủ một ước mơ giản dị: một ngày nào đó mình được làm việc tại đây.

May mắn đã mỉm cười khi sau khi tốt nghiệp, tôi có cơ hội gia nhập Tập đoàn CEO. Từ giấc mơ của cô sinh viên năm cuối, tôi bắt đầu hành trình hơn 11 năm gắn bó với nơi mình từng chỉ dám ngược nhìn từ xa.

Trong hơn một thập kỷ ấy, tôi đã chứng kiến nhiều dấu mốc đáng nhớ của Tập đoàn, gặp gỡ nhiều thế hệ đồng nghiệp và cùng trải qua không ít thăng trầm. Nhiều người vẫn thường đùa rằng tôi là người "chung tình" bởi yêu một công ty ngay từ khi ra trường. Nhưng thực tế, tôi cũng như bao người khác, từng có những thời điểm băn khoăn về con đường sự nghiệp, từng nghĩ đến việc tìm một môi trường mới để thử thách bản thân.



Mỗi lần như vậy, tôi lại nhớ đến câu nói: "Khi muốn từ bỏ, hãy nghĩ đến lý do vì sao bắt đầu". Tôi nhớ về cô sinh viên năm nào với ánh mắt đầy háo hức khi nhìn lên Tòa nhà CEO, nhớ cảm giác hạnh phúc trong ngày đầu tiên đi làm và những ký ức đẹp trên hành trình đồng hành cùng Tập đoàn. Chính những điều đó đã nhiều lần giữ tôi ở lại để tiếp tục cống hiến và trưởng thành.

Càng gắn bó lâu, tôi càng hiểu rằng lý do khiến mình ở lại không chỉ là những ký ức ban đầu. Đó còn là môi trường làm việc nhân văn

mà Ban lãnh đạo đã dày công xây dựng. Trong suốt quá trình làm việc, tôi luôn cảm nhận được sự quan tâm, chia sẻ và đồng hành từ các anh chị lãnh đạo. Không chỉ định hướng công việc, Ban lãnh đạo còn luôn chú trọng đến đời sống tinh thần của người lao động, tạo điều kiện để mỗi cá nhân phát huy năng lực và phát triển bản thân.

Bên cạnh đó là tình cảm đồng nghiệp gắn bó như những người thân trong gia đình. Chúng tôi cùng làm việc, cùng chia sẻ áp lực, cùng động viên nhau vượt



qua khó khăn và cùng tự hào trước những thành quả đạt được. Sau nhiều năm, những người đồng nghiệp ấy không chỉ là cộng sự mà đã trở thành những người bạn đồng hành quan trọng trong cuộc sống.

Điều khiến tôi luôn trân trọng ở CEO Group là được luôn tái tạo năng lượng tích cực. Các câu lạc bộ như CPickleball, CDiscovery hay CReading còn là nơi kết nối con người, khuyến khích mỗi cá nhân học hỏi, rèn luyện sức khỏe và khám phá những giá trị mới. Chính những hoạt động ấy đã góp phần tạo nên một tập thể đoàn kết, gắn bó và đầy cảm hứng.

Tôi nghĩ rằng, 3 chữ "CEO" không còn là thói quen, tình yêu, mà còn trở thành một phần không thể thiếu trong

cuộc sống của mình. Và điều khiến tôi hạnh phúc hơn cả là tình yêu ấy đã được lan tỏa đến những người thân yêu trong gia đình mình.

Thật tự hào khi biết rằng, những đứa con bé nhỏ luôn tự hào về công việc của mẹ và chẳng bao giờ ngần ngại thể hiện tình yêu ấy. Cô gái út từ lúc 2 tuổi đã nhận ra công ty mẹ từ xa do nhận diện được logo của Tập đoàn.

Còn cô lớn, do có nhiều cơ hội đến công ty mẹ, được tham gia các hoạt động múa hát tại Tập đoàn lại càng thể hiện rõ niềm tự hào đó hơn. Nhiều lần bạn lớn đạt học sinh tiêu biểu của Khối, bạn luôn thủ thỉ với mẹ "con học giỏi để sau được về làm ở Tập đoàn CEO nữa chứ". Làm mẹ, ai cũng mong được tự hào như thế!

Nhìn tình yêu hồn nhiên của các con, nhìn những nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ nhân viên trong hành trình xây dựng, phát triển Tập đoàn, đặc biệt trong những giai đoạn nhiều thử thách, tôi càng thêm trân quý nơi mình đang làm việc.

Từ một niềm ao ước của cô sinh viên năm cuối đến hành trình hơn 1 thập kỷ gắn bó hôm nay, tôi luôn biết ơn vì đã được là một phần của CEO Group.

Và nếu được lựa chọn lại, tôi vẫn sẽ chọn bước vào cánh cửa ấy, tiếp tục đồng hành cùng nơi đã cho tôi cơ hội trưởng thành, cống hiến và viết nên những năm tháng đẹp nhất của tuổi trẻ.

Tôi yêu CEO Group!



G R O U P

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN C.E.O

Tháp CEO, Đường Phạm Hùng, Phường Từ Liêm, TP Hà Nội, Việt Nam.